

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I FINANSE
Stopień kształcenia I stopień
Profil kształcenia praktyczny
Forma studiów stacjonarna/niestacjonarna
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta licencjat
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 68% , - dyscypliny dodatkowe: ekonomia i finanse 32%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Koncepcja kształcenia wpisuje się zarówno w misję oraz strategię Uniwersytetu, jak również wpisuje się w kluczowe dla Uniwersytetu wartości, którymi są innowacyjność, umiędzynarodowienie, profesjonalizm, odpowiedzialność społeczna, jakość oraz integralność. Program kształcenia na kierunku „Przedsiębiorczość i finanse” oparty jest na połączeniu kompleksowej wiedzy naukowej z aplikacyjnymi umiejętnościami przedstawicieli praktyki gospodarczej, gwarantując wysoką jakość kształcenia i kontakt z profesjonalną kadrami wykładowców. Program studiów na kierunku „Przedsiębiorczość i finanse” powstał we współpracy z praktykami gospodarczymi i specjalistami zajmującymi się zagadnieniami związanymi z przedsiębiorczością oraz obszarem finansów. Praktycy biznesowi są włączeni również w proces kształcenia na kierunku. Program kierunku zakłada wykorzystanie innowacyjnych metod nauczania takich jak m.in.: gry symulacyjne, realizacja projektów biznesowych, ćwiczenia interaktywne. Zapewnia odpowiedni poziom kształcenia w obszarze odpowiedzialności społecznej. Kierunek gwarantuje również umiędzynarodowienie, gdyż bazuje na najlepszych wzorcach z zagranicy związanych z nauczaniem przedsiębiorczości oraz wynika z doświadczeń międzynarodowych kadry akademickiej.
Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć Kierunek studiów „Przedsiębiorczość i finanse” to kierunek o profilu praktycznym. Dostarcza studentom kompleksowej wiedzy na temat uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej połączonej z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi, aby stworzyć własną firmę (start-up) i ją rozwijać lub przygotować do sukcesji w firmie rodzinnej, skutecznie kierować także innymi przedsięwzięciami oraz podjąć pracę w różnych obszarach funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw o dowolnym profilu. Kształcenie studentów ukierunkowane jest na rozwój kompetencji potrzebnych menedżerom w małym i średnim biznesie przede wszystkim w zakresie zarządzania, finansów, prawa, podatków, księgowości, negocjacji, technik pracy menedżera, marketingu, spraw kadrowo-płacowych. Główne wyróżniki w zakresie metod nauczania:

- Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem różnorodnych metod, takich jak wykład, analiza przypadków, ćwiczenia z wykorzystaniem nowoczesnego oprogramowania informatycznego;
- Szczególny nacisk kładzie się na aktywizujące formy pracy ze studentami jak np. dyskusja, burza mózgów, opracowanie projektów, prezentacji (również w grupach), uczenie się przez wejście w rolę;
- Samodzielna realizacja na I stopniu studiów przez studenta projektu przez kolejne trzy semestry studiów; student wybiera albo projekt (1) Zakładanie działalności gospodarczej, albo (2) Rozwiązywanie problemu w realnie funkcjonującej firmie;
- Zajęcia prowadzą doświadczeni pracownicy naukowcy w większości posiadający doświadczenie praktyczne oraz przedstawiciele praktyki gospodarczej.

Sylwetka absolwenta

Absolwenci mają duże możliwości aktywności zawodowej:

- Mogą zaplanować i uruchomić własną firmę oraz zarządzać nią.
- Są przygotowani również do pracy na stanowiskach kierowniczych w różnych obszarach zarządzania firmą; jako specjaliści z zakresu finansów, kadr, rachunkowości, obsługi klienta, ICT, e-biznesu; uczestnicy zespołów projektowych lub zadaniowych; absolwent może podjąć pracę w małych i średnich przedsiębiorstwach o różnym profilu działalności oraz innych organizacjach.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Tworząc opis efektów uczenia się wykorzystano doświadczenia wiodących uniwersytetów zachodnich w obszarze przedsiębiorczości, a w szczególności Babson College (USA) - uczelni uznanej w dziedzinie przedsiębiorczości za najbardziej prestiżową na świecie. Wykorzystano również informacje pochodzące z raportów ISBE (Institute for Small Business and Entrepreneurship) w Wielkiej Brytanii dotyczących przedsiębiorczości. Skorzystano także z wiedzy i doświadczeń naukowych, dydaktycznych i biznesowych pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

- Nacisk na umiejętności praktyczne na bazie aktualnej wiedzy teoretycznej,
- Zajęcia w formie ćwiczeń i laboratoriów stanowią większość zajęć, w części prowadzone przez przedstawicieli praktyki gospodarczej; dodatkowo na zajęcia zapraszani są goście z firm lub instytucji wspierających biznes,
- Zasady pracy w przypadku większości przedmiotów pozwalają na praktyczne wykorzystanie nabytych umiejętności w realiach jak najbardziej odwzorowujących środowisko biznesowe,
- Praktyki zawodowe w wymiarze aż 720 godzin,
- Stymulowanie postaw i zachowań kreatywnych i innowacyjnych oraz samodzielnego rozwiązywania problemów,
- Możliwość realizacji dodatkowych projektów i udziału w szkoleniach w ramach Koła Naukowego Zarządzania „Menedżer”, które funkcjonuje przy Katedrze Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego.

Wymagania szczególne

Chęć przebywania w niezwykle inspirującym środowisku akademickim.