

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: ZARZĄDZANIE
Stopień kształcenia: I stopień
Profil kształcenia: ogólnoakademicki
Forma studiów: Stacjonarne / Niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: Licencjat
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości 77% - dyscypliny dodatkowe: Ekonomia i finanse 16%, Matematyka 4%, Informatyka 2%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 1 %
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Kierunek Zarządzanie bezpośrednio wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, kształcąc liderów przyszłości, profesjonalistów zdolnych do umiejętnego poruszania się w świecie biznesu w wymiarze krajowym i międzynarodowym. Dzięki nabytej wiedzy teoretycznej i praktycznej z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, student potrafi skutecznie rozpoznawać, diagnozować i rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem w organizacjach i prowadzeniem biznesu. Poznaje metody, narzędzia i techniki, które wykorzysta w praktyce jako przyszły menedżer, przywódca i przedsiębiorca. Z powodzeniem będzie mógł wdrażać i realizować oryginalne i ciekawe przedsięwzięcia strategiczne i pomysły operacyjne. Zdobyte wiedza, kompetencje i umiejętności w zakresie języków obcych pozwolą również na pracę w organizacjach międzynarodowych, w różnych instytucjach Unii Europejskiej, a także w przedsiębiorstwach zajmujących się zarządzaniem na szczeblu międzynarodowym. Oferta programowa Kierunku Zarządzanie oparta jest na czterech podstawowych kierunkach rozwoju strategicznego Uczelni, tj. unaukowanie, upraktycznienie, unowocześnienie i umiędzynarodowienie. Bazuje na bogatych doświadczeniach badawczych i eksperckich kadry naukowo-dydaktycznej. Program kierunku Zarządzanie jest systematycznie konsultowany i aktualizowany w oparciu o sugestie Rady Programowej, której członkami są pracownicy naukowo-dydaktyczni Uczelni i ośrodków zagranicznych oraz przedstawiciele praktyki gospodarczej i absolwenci. Studenci Kierunku Zarządzanie mają możliwość samodzielnego kształtowania programu studiów w części obejmującej szeroką gamę przedmiotów swobodnego wyboru oferowanych na Kierunku, w języku polskim i obcym. Studenci mogą skorzystać z pełnej indywidualizacji ścieżki kształcenia oraz indywidualnej organizacji studiów, a także Mentoringu i Tutoringu Akademickiego. Na Kierunku Zarządzanie propagowane i krzewione są: innowacyjność, współpraca, otwartość, wrażliwość i tolerancja, zaangażowanie i profesjonalizm , które stanowią priorytetowe wartości Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć

Celem jest propagowanie przedsiębiorczych i etycznych wzorów zachowań menedżerskich i przedsiębiorczych.

Zajęcia na kierunku Zarządzanie prowadzone są w formie wykładów i interaktywnych ćwiczeń, jak również wizyt studyjnych w przedsiębiorstwach. Studenci rozwiązują studia przypadków, wykorzystując poznane metody zarządzania, analizy strategicznej, finansowej i marketingowej. Zapraszamy dyrektorów firm i instytucji na wykłady, które pokazują zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce. Kadre stanowią wykwalifikowani nauczyciele akademicy publikujący książki i artykuły w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, jak również praktycy z biznesu. Nabyte w trakcie studiów umiejętności i kompetencje pozwalają studentom na podjęcie pracy już w trakcie trwania studiów.

Sylwetka absolwenta

Absolwent Kierunku jest przygotowany do pracy w charakterze specjalisty organizacji i zarządzania, menedżera niższego i średniego szczebla, doradcy i konsultanta w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności. Dzięki teoretyczno-praktycznej, zaawansowanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości potrafi rozpoznawać, diagnozować i rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem organizacjami. Metody kształcenia dostosowane są do twórczego rozwijania wiedzy, innowacyjności i przedsiębiorczości. Po ukończeniu Kierunku Zarządzanie absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach menedżerskich, gdzie z powodzeniem wdraża i realizuje oryginalne pomysły strategiczne. Zdobyte umiejętności i wiedza w zakresie języków obcych pozwalają również na pracę w organizacjach międzynarodowych, w różnych instytucjach Unii Europejskiej, a także w przedsiębiorstwach zajmujących się zarządzaniem na szczeblu międzynarodowym.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zostały opracowane zgodnie z aktualnymi wytycznymi Polskiej Rady Kwalifikacji. W sposób szczególny korzystano z doświadczeń praktyków gospodarczych powołanych w skład Rady Programowej kierunku Zarządzanie, w tym partnera biznesowego Kierunku, która pozytywnie je zaopiniowała. Realizacja efektów uczenia się jest implementowana w proces wybranej ścieżki dydaktycznej, na poziomie ogólnym, a następnie poszczególnych specjalności. Każda ze specjalności objęta jest opieką partnera biznesowego. W tym obszarze wzorowano się na rozwiązaniach wyróżniających uczelni międzynarodowych.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

- wysoce wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna realizacja zajęcia w oparciu o najlepsze wzorce dydaktyczne,
- ocena Kierunku, w ankiecie ewaluacyjnej, powyżej średniej dla Uniwersytetu,
- aktualny i elastyczny program studiów obejmujący zajęcia z wykorzystaniem doświadczenia praktyków biznesu,
- wykorzystywanie wyników badań prowadzonych przez pracowników naukowych skupiające się wokół kluczowych dla rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości zagadnieniach i sugerowanych rozwiązaniach,
- platforma wymiany wiedzy w Klubie Studenta i Absolwenta,
- kierunek jest objęty unikalnym patronatem partnera biznesowego, dotyczącym wykładów i praktyki, doradztwa zawodowego i coachingu,

- dedykowane wykłady prowadzone przez wykładowców z zagranicznych ośrodków naukowych,
- dla studentów Kierunku prowadzone są certyfikowane projekty pod patronatem firmy/partnera.

Kształcimy studentów w oparciu o wartości: **profesjonalizm, innowacyjność, otwartość, współpraca, zaangażowanie, wrażliwość.**

Ofertę Kierunku wzbogacają przedsięwzięcia Kół Naukowych:

1. „AD_VENTURE”,
2. „Synergia”
3. „Human Resource Development”

Wymagania szczególne

Język angielski na poziomie komunikatywnym jest dodatkowym atutem