

Zarządzanie 1 stopień - 2022/2023

						stacjonarne			niestacjonarne			
						1695			1092			
semestr	rodzaj przedmiotu	specjalnosc	przedmiot	sposób zaliczenia	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
			Razem		180	821	810	64	545	489	58	
Semestr 1												
1	KR	-	Etyka gospodarcza	Z	3	30	0	0	18	0	0	HN
1	DW	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	DW	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Matematyka	E	5	30	30	0	30	30	0	N
1	KR	-	Podstawy mikroekonomii i makroekonomii	E	5	30	30	0	30	30	0	N
1	KR	-	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	30	30	0	30	30	0	N
1	KR	-	Prawo z elementami ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	E	5	30	0	0	18	0	0	N
1	KR	-	Technologie informacyjne	Z	3	15	15	0	15	15	0	N
1	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
SUMA					30	165	195	0	141	135	0	
Semestr 2												
2	KR	-	Podstawy finansów	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
2	KR	-	Informatyka w zarządzaniu	E	4	30	30	0	15	15	0	N
2	DW	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	DW	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Marketing	E	3	15	30	0	15	30	0	N
2	KR	-	Zarządzanie w warunkach niepewności	E	3	15	30	0	15	30	0	N
2	DW	-	Psychologia/Socjologia	Z	3	30	0	0	18	0	0	HNW
2	KR	-	Statystyka opisowa	E	4	15	0	30	15	0	30	NP
2	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
2	KR	-	Zachowania organizacyjne	Z	3	30	0	0	15	0	0	N
2	KR	-	Zarządzanie zrównoważone	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
SUMA					30	165	210	30	111	123	30	

Semestr 3												
3	KR	-	Badania marketingowe	E	5	15	30	0	9	18	0	N
3	DW	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	DW	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Rachunkowość finansowa	E	5	30	15	0	15	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie finansami i kapitałem przedsiębiorstwa	Z	4	30	15	0	15	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie zmianą organizacyjną	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie projektami	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
SUMA					30	120	165	0	66	93	0	
Semestr 4												
4	DW	-	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0	PW
4	DW	-	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0	PW
4	KR	-	Proseminarium	Z	2	11	0	4	11	0	4	PW
4	SP	-	Przedmioty specjalnościowe		22	150	135	0	90	81	0	
SUMA					30	161	195	4	101	111	4	
Marketing												
4	SP	MARK	Ekonomika konsumpcji	E	3	30	15	0	18	9	0	W
4	SP	MARK	Innowacje marketingowe	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	MARK	Komunikacja społeczna i marketingowa	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	MARK	Kształtowanie oferty przedsiębiorstwa	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	MARK	Strategie sprzedaży	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	MARK	Współczesne koncepcje marketingu	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	MARK	Kreowanie wizerunku	E	3	15	15	0	9	9	0	PW
4	SP	MARK	Marketing międzynarodowy	E	3	15	15	0	9	9	0	PW
4	SP	MARK	Marketing usług	Z	2	15	15	0	9	9	0	PW
SUMA					22	150	135	0	90	81	0	

Zarządzanie przedsiębiorstwem												
4	SP	ZP	Analiza ekonomiczno-finansowa	E	3	30	15	0	18	9	0	W
4	SP	ZP	Inwestycje kapitałowe	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Zarządzanie wiedzą	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Systemy zarządzania produkcją i jakością	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Zarządzanie innowacjami organizacyjnymi	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Controlling	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Zarządzanie ryzykiem	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Logistyka	E	3	15	15	0	9	9	0	W
				SUMA	22	150	135	0	90	81	0	
Przedsiębiorczość małej i średniej firmy - nowa specjalność												
4	SP	PMIŚ	Kreatywność i innowacje - warsztaty przedsiębiorczości	Z	2	0	30	0	0	18	0	W
4	SP	PMIŚ	Firma rodzinna- uruchomienie i rozwój	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	PMIŚ	Finansowanie przedsiębiorczych przedsięwzięć	E	3	30	15	0	18	9	0	W
4	SP	PMIŚ	Firma w środowisku lokalnym	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	PMIŚ	Marketing w małej i średniej firmie	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	PMIŚ	Prawo gospodarcze z elementami prawa podatkowego	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	PMIŚ	Modele biznesu - warsztaty przedsiębiorczości	Z	2	0	30	0	0	18	0	W
4	SP	PMIŚ	Przedsiębiorczość międzynarodowa	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	PMIŚ	E-przedsiębiorczość	E	3	15	15	0	9	9	0	W
				SUMA	22	120	165	0	72	99	0	

Zarządzanie w usługach i handlu - specjalność zmodyfikowana												
4	SP	ZU	Ekonomia konsumpcji	E	3	30	15	0	18	9	0	W
4	SP	ZU	Podstawy handlu detalicznego i hurtowego	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Podstawy zarządzania usługami	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Marketing w handlu i usługach	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych i usługowych	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Współczesne koncepcje marketingu w handlu i usługach	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Zarządzanie projektami w usługach	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Zarządzanie personelem sprzedazowym i obsługa klienta	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Negocjacje handlowe	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
				SUMA	22	150	135	0	90	81	0	W

Zarządzanie zasobami ludzkimi												
4	SP	ZZL	Psychospołeczne uwarunkowania działania pracowników	E	3	30	15	0	18	9	0	W
4	SP	ZZL	Rozliczenia kadrowo-płacowe w kontekście funkcji personalnej	E	3	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Rekrutacja i selekcja	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Ocenianie kapitału ludzkiego	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Efektywny rozwój pracowników	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Adaptacja społeczno-zawodowa	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Zarządzanie karierami w organizacji	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Analityka efektywności	E	3	15	15	0	9	9	0	PW
4	SP	ZZL	Nowoczesne motywowanie pracowników	E	3	15	15	0	9	9	0	W
				SUMA	22	150	135	0	90	81	0	

Semestr 5												
5	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	8	0	0	15	0	0	12	PW
5	SW		Przedmioty do wyboru	Z	18	90	0	0	54	0	0	
5	KR	-	Praktyka	Z	4	0	0	0	0	0	0	PW
SUMA					30	90	0	15	54	0	12	
Semestr 6												
6	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	10	0	0	15	0	0	12	PW
6	SP	-	Przedmioty specjalnościowe	Z	8	60	45	0	36	27	0	PW
6	SW	-	Przedmioty do wyboru	Z	12	60	0	0	36	0	0	
SUMA					30	120	45	15	72	27	12	
Marketing												
6	SP	MARK	Marketing w mediach społecznościowych	Z	2	15	15	0	9	9	0	PW
6	SP	MARK	Planowanie marketingowe	Z	3	30	15	0	18	9	0	PW
6	SP	MARK	Zachowania konsumentów	Z	3	15	15	0	9	9	0	PW
SUMA					8	60	45	0	36	27	0	
Zarządzanie przedsiębiorstwem												
6	SP	ZP	Ocena efektywności inwestycji	Z	3	15	15	0	9	9	0	W
6	SP	ZP	Współpraca strategiczna przedsiębiorstw	Z	3	30	15	0	18	9	0	W
6	SP	ZP	Zielone finanse	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
SUMA					8	60	45	0	36	27	0	
Przedsiębiorczość małej i średniej firmy - nowa specjalność												
6	SP	PMIŚ	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym - warsztaty	Z	3	15	30	0	9	18	0	W
6	SP	PMIŚ	Społeczna odpowiedzialność firmy rodzinnej	Z	3	30	0	0	18	0	0	W
6	SP	PMIŚ	Kompetencje przedsiębiorczego negocjatora	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
SUMA					8	60	45	0	36	27	0	
Zarządzanie w usługach i handlu - specjalność zmodyfikowana												
6	SP	ZU	Zachowania konsumentów w handlu i usługach	Z	3	30	15	0	18	9	0	W
6	SP	ZU	Handel elektroniczny	Z	3	15	15	0	9	9	0	W
6	SP	ZU	Zarządzanie relacjami z klientem	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
SUMA					8	60	45	0	36	27	0	

Zarządzanie zasobami ludzkimi												
6	SP	ZZL	Zachowania kontrproduktywne i patologie	Z	3	30	15	0	18	9	0	PW
6	SP	ZZL	Employer branding	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
6	SP	ZZL	Zarządzanie zespołem rozproszonym	Z	3	15	15	0	9	9	0	W
SUMA					8	60	45	0	36	27	0	

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 120 godzin.

W semestrze 2 spośród przedmiotów Psychologia/ Socjologia należy wybrać jeden.

W semestrze 5 - obowiązkowo do wyboru 6 przedmiotów SW, w tym 1 przedmiot w języku angielskim.

W semestrze 6 - obowiązkowo do wyboru 4 przedmioty SW, w tym 1 przedmiot w języku angielskim.

W pozycji przedmioty specjalnościowe została wskazana przykładowa liczba godzin zajęć, właściwa liczba godzin wynika z siatki określonej dla każdej specjalności. Łączna liczba godzin wykładu i ćwiczeń/laboratoriów dla każdej specjalności na danym semestrze jest równa.