

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: ZARZĄDZANIE
Stopień kształcenia: II stopień
Profil kształcenia: ogólnoakademicki
Forma studiów: Stacjonarne / Niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: Magister
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości 80%, - dyscypliny dodatkowe: Ekonomia i finanse 14%, Matematyka 4%, Informatyka 2%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju <p>Koncepcja kształcenia na Kierunku Zarządzanie opiera się na klasycznym nurcie nauk o organizacji i zarządzania, z którego wynika również nauczanie wg subdyscyplin w naukach o zarządzaniu (np. zarządzanie strategiczne, zarządzanie marketingowe, zarządzanie projektem), zaś subdyscyplinom przyporządkowane są uruchamiane na kierunku specjalności.</p> <p>Kierunek Zarządzanie bezpośrednio wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, kształcąc liderów przyszłości, profesjonalistów zdolnych do umiejętnego poruszania się w świecie biznesu w wymiarze krajowym i międzynarodowym, diagnozowania sytuacji z wykorzystaniem poznanych metod i technik, opracowywania innowacyjnych rozwiązań, podejmowania przedsiębiorczych wyzwań i stosowania zdobytej wiedzy do kształtowania menedżerskich postaw i kompetencji społecznych, w sposób pogłębiony i kompleksowy. Poprzez stworzenie systemu transmisji badań i wiedzy praktycznej do programów kształcenia (dedykowane specjalności, patronat biznesowy) oraz prowadzenia działań dydaktycznych nakierowanych na dysponowanie przez studentów wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami sprzyjającymi rozwojowi kariery zawodowej w wymiarze krajowym i międzynarodowym, kierunek Zarządzanie wpisuje się w obszar działań strategicznych określonych w Strategii Uczelni, tj. unaukowanie, upraktycznienie, unowocześnienie i umiędzynarodowienie.</p> <p>Studenci Kierunku Zarządzanie mają możliwość samodzielnego kształtowania programu studiów w części obejmującej szeroką gamę przedmiotów swobodnego wyboru oferowanych na Kierunku, w języku polskim i obcym. Studenci mogą skorzystać z pełnej indywidualizacji ścieżki kształcenia oraz indywidualnej organizacji studiów, a także Mentoringu i Tutoringu Akademickiego.</p> <p>Zakończenie studiów związane jest z przygotowaniem pracy magisterskiej, która ma charakter projektu badawczego związanego z zarządzaniem, na poziomie i w zakresie wiedzy o charakterze specjalistycznym, osadzonej w szerokiej problematyce studiowanego Kierunku. Uzyskane wyniki stają się skutecznym argumentem w rozmowach kwalifikacyjnych z pracodawcą i mogą być przedmiotem konkursów w zakresie studiowanego kierunku, przedmiotem aplikacji o stypendia naukowe, granty i o członkostwo w organizacjach krajowych i międzynarodowych.</p> <p>Na Kierunku Zarządzanie propagowane i krzewione są: innowacyjność, współpraca,</p>

otwartość, wrażliwość i tolerancja, zaangażowanie i profesjonalizm, które stanowią priorytetowe wartości Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć

Poprzez zaangażowanie studentów i kadry dydaktycznej oraz absolwentów i praktyków na Kierunku podejmowane są inicjatywy:

- tworzenia środowiska społecznego wzmacniającego kompetencje strategiczne studentów,
- wyzwalania skutecznych zachowań społecznych, organizatorskich i przedsiębiorczych wśród studentów Kierunku,
- stworzenia warunków do urzeczywistnienia profilu absolwenta, którego kompetencjami są:
 - wiedza o sposobach i sprawdzona umiejętność wzbogacania siebie i innych,
 - wiedza, doświadczenie i umiejętności, które pozwalają na pełnienie funkcji kierowniczych każdego szczebla organizacji oraz przejmowanie roli przywódcy,
 - umiejętność współpracy z innymi dla zdobywania wiedzy, umiejętności, biegłości w rozwijaniu samego siebie, zespołów, większych części organizacji i procesów zarządzania,
 - wiedza fachowa, umiejętności, doświadczenie, które pozwalają identyfikować, wyznaczać pożądane wartości ekonomiczne, organizacyjne, społeczne i skutecznie projektować sposób ich osiągnięcia,
 - przygotowanie do projektowania prac i kierowania interdyscyplinarnymi zespołami organizacyjnymi,
 - wiedza o sposobach zdobywania wsparcia dla przedsięwzięć i projektów, które wymagają współpracy różnych specjalistów oraz umiejętność wykorzystania tej wiedzy,
 - umiejętność kierowania ludźmi z różnych środowisk kulturowych i zawodowych oraz w różnych typach organizacji,
 - umiejętność wyzwalania swojego i zespołowego zaangażowania na wymaganym przez sytuację poziomie,
 - wiedza, która pozwala proponować autorskie, innowacyjne rozwiązania doskonalenia organizacji i zarządzania oraz stosować badania identyfikujące reguły zachowań w środowisku organizacji.

Zajęcia na kierunku Zarządzanie prowadzone są w formie wykładów i interaktywnych ćwiczeń, jak również wizyt studyjnych w przedsiębiorstwach. Studenci rozwiązują studia przypadków, wykorzystując poznane metody zarządzania, analizy strategicznej, finansowej i marketingowej. Zapraszamy dyrektorów firm i instytucji na wykłady, co ilustruje zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce. Kadre stanowią wykwalifikowani nauczyciele akademicki, publikujący książki i artykuły w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, jak również praktycy z biznesu. Nabyte w trakcie studiów umiejętności i kompetencje pozwalają studentom na podjęcie pracy już w trakcie trwania studiów oraz podjęcie projektu we współpracy z partnerem strategicznym kierunku. - propagowania etycznych i skutecznych wzorów zachowań menedżerskich,

Sylwetka absolwenta

Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie, absolwent będzie przygotowany do pracy zarówno w charakterze przedsiębiorcy, przywódcy, menedżera średniego i przede wszystkim wyższego szczebla, doradcy i konsultanta w organizacjach,

a także do założenia i prowadzenia własnego biznesu. Będzie przygotowany do podjęcia studiów na poziomie III, w Szkole Doktorskiej.

Dzięki nabytej kompleksowej i pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, skutecznie będzie umiał rozpoznawać, diagnozować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania w organizacjach, przygotowania strategii i prowadzenia biznesu. Będzie potrafił analizować finanse i konsekwentnie planować działania firmy. Pozna metody, narzędzia i techniki, które wykorzysta w praktyce, jako przyszły menedżer, przywódca bądź przedsiębiorca, na stanowiskach zarządczych. Zdobyte wiedza i umiejętności w zakresie języków obcych pozwolą także na pracę w organizacjach międzynarodowych, w różnych instytucjach Unii Europejskiej, oraz w przedsiębiorstwach globalnych, na szczeblu zarządczym.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zostały opracowane zgodnie z aktualnymi wytycznymi Polskiej Ramy Kwalifikacji. W sposób szczególnie korzystano z doświadczeń praktyków gospodarczych powołanych w skład Rady Programowej kierunku Zarządzanie, która pozytywnie je zaopiniowała. Realizacja efektów kształcenia implementowana jest w proces wybranej ścieżki dydaktycznej, na poziomie ogólnym, a następnie poszczególnych specjalności. W tym obszarze wzorowano się na rozwiązaniach wyróżniających uczelni międzynarodowych.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

- wysoce wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna realizacja zajęcia w oparciu o najlepsze wzorce dydaktyczne,
- aktualny i elastyczny program studiów obejmujący zajęcia z wykorzystaniem praktyki gospodarczej,
- wykorzystywanie wyników badań prowadzonych przez pracowników naukowych skupiające się wokół kluczowych dla rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości zagadnieniach i sugerowanych rozwiązaniach,
- platforma wymiany wiedzy w Klubie Studenta i Absolwenta,
- dedykowane wykłady prowadzone przez wykładowców z zagranicznych ośrodków naukowych,
- kierunek jest objęty unikalnym patronatem partnera biznesowego, dotyczącym wykładów i praktyki, doradztwa zawodowego i coachingu,
- dla studentów Kierunku prowadzone są certyfikowane projekty pod patronatem firmy/partnera.

Kształcimy studentów w oparciu o wartości: **profesjonalizm, innowacyjność, otwartość, współpraca, zaangażowanie, wrażliwość.**

Wymagania szczególne

Język nowożytny na poziomie B2