

Lista nauczycieli akademickich pełniących funkcję tutora na Wydziale Informatyki i Komunikacji w roku akademickim 2021/2022

Katedra	Imię i nazwisko	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu (wersja angielska)
Badań Operacyjnych	<b>dr hab. Jerzy Michnik, prof. UE</b>	<p>Modelowanie systemów społecznych, miękkie i twarde badania operacyjne (OR/MS), dynamika systemów, wspomaganie podejmowania decyzji w organizacjach (komercyjnych, publicznych, non-profit, politycznych).</p> <p>Problematyka tutoringu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wspomaganie podejmowania decyzji;</li> <li>2. Dynamika systemów</li> <li>3. Analityka biznesowa (Business Intelligence)</li> </ol> <p>Techniki i metody wspomaganie kreatywności</p>	<p>Social systems modeling, soft and hard OR/MS (operations research/management science), system dynamics, decision aiding in organizations (commercial, public, non-profit, political).</p> <p>Tutoring Topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decision Aiding.</li> <li>2. System Dynamics</li> <li>3. Business Intelligence.</li> </ol> <p>Methods and Techniques supporting creativity.</p>
Informatyki	<b>dr Edyta Abramek</b>	<p>Zapraszam na cykl spersonalizowanych spotkań. Proponowana tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zastosowanie informatyki w zarządzaniu.</li> <li>- Systemy w przedsiębiorstwach. Zintegrowane Systemy Informatyczne. E-biznes.</li> <li>- Prosumpcja w rozwoju systemów informatycznych.</li> <li>- Strategie informatyzacji organizacji. Modele dojrzałości organizacji. Procesy biznesowe.</li> <li>- Sprzedaż wielokanałowa.</li> <li>- Media społecznościowe (nowe zawody). Sieci społecznościowe w e-biznesie.</li> <li>- Podejście kontekstowe w analizie danych, wizualizacji oraz raportowaniu. Podejście kontekstowe w zarządzaniu i rozwoju systemów informatycznych.</li> <li>- Nauczanie na odległość, praca na odległość.</li> <li>- Design thinking.</li> </ul>	<p>I invite you to a series of personalized meetings. The proposed tutoring topics are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IT solutions in management.</li> <li>- Systems in enterprises. Integrated Information Systems. E-business.</li> <li>- Prosumption in IT systems.</li> <li>- Strategies of computerisation in organizations. Maturity models of organizations. Business processes.</li> <li>- Omnichannel sales.</li> <li>- Social media (new professions). Social networks in e-business.</li> <li>- Contextual approach in data analysis, visualization and reporting . Contextual approach in management and development of IT systems.</li> <li>- E-learning, distance work.</li> <li>- Design thinking.</li> </ul>

	<p><b>dr inż. Anna Sołtysik – Piorunkiewicz, prof. UE</b></p>	<p>Obszary rozwoju naukowego dla studentów obejmują m.in. następującą tematykę:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Badanie i analizę organizacji mobilnych, mobilnych systemów informatycznych zarządzania, zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania, systemów wspomaganie decyzji, systemów zarządzania wiedzą.</li> <li>- Analiza i badanie nowoczesnych modeli organizacji w gospodarce elektronicznej (e-commerce, e-logistyka, e-płatności, systemy elektronicznej i mobilnej bankowości, fintech i inne), a także organizacji e-zdrowia i e-administracji.</li> <li>- Zastosowanie i wdrożenia nowoczesnych ICT Web 2.0/3.0, badanie i analiza użyteczności i ergonomii systemów.</li> <li>- Wpływ wdrożenia nowoczesnych systemów informatycznych zarządzania ERP na jakość procesów produkcyjnych i innych procesów biznesowych przedsiębiorstw.</li> <li>- Rola nowoczesnych technologii informatycznych i komunikacyjnych w rozwoju społeczeństwa i gospodarki.</li> <li>- Cyberbezpieczeństwo: Zabezpieczenie informacji w systemach zarządzania oraz szanse i ograniczenia wynikające z wdrożenia norm bezpieczeństwa systemów</li> </ul>	<p>Areas of scientific development for students include the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research and analysis the mobile management information systems, integrated management information systems, decision support systems, and knowledge management systems in organization as well.</li> <li>• Analysis and study of modern organizational models in the electronic economy (e-commerce, e-logistics, e-payments, electronic and mobile banking systems, fintech and others), as well as e-health and e-government organizations.</li> <li>• Application and implementation of modern ICT Web 2.0 / 3.0, testing and analysis of the usability and ergonomics of systems.</li> <li>• Impact of the implementation of modern ERP management information systems on the quality of production processes and other business processes of enterprises.</li> <li>• The role of modern information and communication technologies in the development of society and the economy.</li> <li>• Cybersecurity: Security of information in management systems as well as opportunities and limitations resulting from the implementation of IT security standards.</li> </ul>
--	---	--	---

		<p>informatycznych.</p> <p>- Społeczne, technologiczne i organizacyjne czynniki informatyzacji przedsiębiorstw.</p> <p>Postaw na własny rozwój naukowy w dziedzinie informatyki w zarządzaniu. Poznaj nowoczesne mobilne technologie informatyczne i ich wpływ na strategię rozwoju przedsiębiorstw. Zapraszam wszystkich studentów, którzy poszukują zarówno impulsu do własnego rozwoju naukowego jak i rozwoju osobistego w zakresie poznania technik komunikacji, nawiązywania i budowania relacji z innymi osobami, umiejętności wystąpień publicznych, związanych z pracą głosem, a także wykorzystaniem niewerbalnych metod komunikacji i radzeniu sobie w różnych sytuacjach z zastosowaniem metod opartych na empatii i asertywności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social, technological and organizational factors of computerization of enterprises.</li> </ul> <p>I would like to invite all students who are seeking both an impulse for their own scientific development in the field of computer science in management and knowledge of modern mobile IT technologies and their impact on the business development strategy.</p>
	<p><b>dr Joanna Palonka</b></p>	<p>Zainteresowania naukowo-badawcze związane są z wykorzystaniem systemów informatycznych w organizacjach o różnych profilach działalności. Rozwój zastosowań ICT jest procesem ciągłym i musi być oparty na solidnym fundamencie metodologicznym. Jeśli chcesz zgłębić tajniki wiedzy w zakresie projektowania systemów informatycznych, potrafić skutecznie identyfikować luki na rynku oprogramowania, poznać aktualne trendy i perspektywy rozwoju SI, zapraszam na cykl spersonalizowanych spotkań w ramach tutoringu naukowego. Będziemy budować drzewa problemów, stosować metodę WebQest lub pracować na esejach. W ramach tutoringu proponuję Ci ciekawe dyskusje, dzięki którym nie tylko poszerzysz swoją wiedzę, horyzonty,</p>	<p>I graduated The Karol Adamiecki Academy of Economics (currently The University of Economics) in Katowice. I have been an Assistant Professor at the Department of Informatics in the Faculty of Informatics and Communication for several years. My recent research interests include the use of IT systems in organizations with different business profiles. The development of ICT applications is a continuous process and must be based on a reliable methodological framework. If you are interested in Information Systems Design, looking for missing solutions on the software market, want to get to know the current trends and prospects of Information Systems Design, I invite you to a series of personalized scientific tutoring meetings. We will build problem trees, apply the WebQest method or</p>

		staniesz się konkurencyjny/a na rynku pracy, ale i odkryjesz w sobie cechy, których do tej pory nie dostrzegałeś/aś.	work on essays. During our meetings I offer you interesting discussions. Thanks to them you will extend your knowledge, broaden your horizons and become competitive on the labour market. You will also discover your personal characteristics you have not yet seen.
Inżynierii Wiedzy	<b>mgr Szymon Głowania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bazy danych</li> <li>• Pozyskiwanie i wizualizacja wiedzy z danych oraz tekstu</li> <li>• Analiza dużych zbiorów danych</li> <li>• Uczenie maszynowe</li> <li>• Aplikacje internetowe.</li> <li>• Mikrokontrolery i Raspberry Pi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Databases.</li> <li>• Knowledge visualization.</li> <li>• Data Mining.</li> <li>• Text Mining.</li> <li>• Big data.</li> <li>• Machine Learning</li> <li>• Web applications.</li> <li>• Microcontrollers and Raspberry Pi.</li> </ul>
	<b>dr Tomasz Staś</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektowanie i wykorzystywanie interfejsów głosowych - asystenci Google Home i Alexa (Amazon Echo)</li> <li>- Sztuczna inteligencja - sztuczne życie</li> <li>- Bazy i hurtownie danych, bazy NoSQL - przetwarzanie danych o różnych strukturach</li> <li>- Internet Rzeczy (IoT)</li> <li>- Aplikacje internetowe - projektowanie, implementacja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Designing and using voice interfaces - Google Home and Alexa (Amazon Echo)</li> <li>- Artificial intelligence - artificial life</li> <li>- Databases and data warehouses, NoSQL databases - processing data with different structures</li> <li>- Internet of Things (IoT)</li> <li>- Internet applications - design, implementation.</li> </ul>
Projektowania i Analizy Komunikacji	<b>mgr Agata Berdowska</b>	<p>Zainteresowania naukowe: Chatboty w zarządzaniu zasobami ludzkimi, zarządzanie e-learningiem, automatyzacja fact checking.</p> <p>Tematyka tutoringu: Zarządzanie e-learningiem, komunikacja w relacji uczeń-nauczyciel w e-learningu, fake news, automatyzacja fact checking, rola chatbotów w gospodarce.</p>	<p><u>Research interests:</u> chatbots in human resource management, e-learning management, automation of fact checking.</p> <p><u>Topics:</u> E-learning management, communication in the student-teacher relationship in e-learning, fake news, automation of fact checking, the role of chatbots in the economy.</p>

	<p><b>dr Barbara Filipczyk</b></p>	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- technologie zarządzania wiedzą</li> <li>- inżynieria wiedzy (wizualizacja wiedzy, ontologie)</li> <li>- interakcja człowiek – komputer</li> <li>- systemy dialogowe (chatboty)</li> <li>- narzędzia komunikacji elektronicznej</li> </ul> <p>Tematyka tutoringu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dostępność aplikacji</li> <li>- Aspekty kulturowe w projektowaniu aplikacji</li> <li>- Tworzenie botów: modelowanie dialogu</li> <li>- Game design</li> <li>- Fact - checking</li> </ul> <p>Zapraszam do dyskusji na temat dostępności świata cyfrowego oraz niwelowania barier dla osób z dysfunkcjami.</p>	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge management technologies</li> <li>- knowledge engineering (knowledge visualization, ontologies)</li> <li>- human-computer interaction</li> <li>- dialogue systems (chatbots)</li> <li>- electronic communication tools</li> </ul> <p>Tutoring topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Application accessibility</li> <li>- Cultural aspects in application design</li> <li>- Bots development: dialogue modelling</li> <li>- Game design</li> <li>- Fact - checking</li> </ul> <p>I invite you to discuss the accessibility of the digital world, and reducing barriers for people with disabilities.</p>
	<p><b>dr Anna Losa-Jonczyk</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoria i praktyka CSR (Corporate Social Responsibility).</li> <li>- Komunikacja organizacji z interesariuszami.</li> <li>- Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji z interesariuszami.</li> <li>- Tworzenie raportów niefinansowych.</li> <li>- Wykorzystanie gamifikacji w CSR.</li> <li>- Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji.</li> <li>- Strategie tworzenia wizerunku organizacji.</li> <li>- Techniki negocjacyjne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Social Responsibility - theory and practice</li> <li>• Organisational communication with stakeholders</li> <li>• Using social media in communication with stakeholders</li> <li>• CSR Reporting</li> <li>• Gamification in CSR</li> <li>• Internal and external communication</li> <li>• Company's image strategy</li> <li>• Negotiation techniques</li> </ul>
<p>Projektowania i Analizy Komunikacji</p>	<p><b>dr Anna Musialik-Chmiel</b></p>	<p>1. Teoria i praktyka dziennikarstwa, W ramach tutoringu zajmiemy się specyfiką różnych gatunków zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych, ich teoretycznymi i praktycznymi podstawami. W ten</p>	<p>1. Theory and practice of journalism, As part of tutoring, we will discuss the details of different branches of journalism, both information and opinion, their theoretical and practical basis. Feature stories, columns –</p>

		<p>sposób warto poznać przede wszystkim reportaże należący do gatunków szlachetnych, felieton jako narzędzie dziennikarskiej perswazji i wywiad -podstawową metodę zdobywania informacji.</p> <p>2. Specjalizacja w dziennikarstwie          Biznes journalism, dziennikarstwo ekonomiczne; weryfikowanie, analizowanie, łączenie faktów z dziedziny ekonomii, finansów, biznesu, gospodarki; analiza i interpretacja zagadnień z dziedziny gospodarki, biznesu, finansów; krytyczna analiza przekazu medialnego.</p> <p>3. Tworzenie przekazów medialnych i multimedialnych.          Podejmiemy próbę znalezienia frapującego tematu, dokonamy wyboru i selekcji materiału, poszukamy wskazówek teoretycznych u najlepszych autorów. Poszukamy motywacji do podejmowania własnych prób dziennikarskich.</p>	<p>best mean of journalistic persuasion - and interviews – basic way of obtaining information - are all especially worth analysing in-depth.</p> <p>2. Specialization in journalism          Business journalism, economic journalism; verifying, analysing, combining facts in the fields of economics, finance, business, economy; analysis and interpretation of issues in the fields of economy, business, finance; critical analysis of media coverage.</p> <p>3. Creating media and multimedia messages.          We will try to find a captivating topic, select material, search for theoretical clues from the best authors. We will look for motivation to make our own journalistic attempts.</p>
Zarządzania Relacjami Organizacji	<b>dr Olgierd          Witczak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• media cyfrowe/ media i serwisy społecznościowe w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa;</li> <li>• instrumenty promocji wykorzystywane przez przedsiębiorstwa i organizacje non-profit;</li> <li>• kształtowanie wizerunku osób, przedsiębiorstw i organizacji;</li> <li>• zarządzanie marką</li> </ul> <p>Tematyka tutoringów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- business plan – projektowanie pomysłów biznesowych</li> <li>- rozwój potencjału osobistego ukierunkowanego na podjęcie pracy zawodowej w marketingu</li> <li>- kreowanie marki osobistej w mediach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• digital media / social media / social networking sites in corporate marketing communication;</li> <li>• promotion tools used by enterprises and non-profit organizations;</li> <li>• shaping the image of people, companies and organizations;</li> <li>• brand management</li> </ul> <p><b>Tutoring topics:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- business plan - designing business ideas</li> <li>- development of personal potential focused on starting a professional career in marketing</li> <li>- creating a personal brand in social media</li> </ul>

Badań Rynkowych i Marketingowych	<b>dr hab. Anna Adamus- Matuszyńska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) teoria i praktyka</li> <li>2. Public relations jako funkcja zarządzania komunikacją organizacji</li> <li>3. Tożsamość wizualna w praktyce biznesowej oraz instytucji publicznych</li> <li>4. Budowanie wizerunku i reputacji organizacji w mediach społecznościowych</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corporate Social Responsibility (CSR) – theory and practice</li> <li>2. Public relations as a function of managing the organization's communication</li> <li>3. Visual identity in business practice and public institutions</li> <li>4. Building the image of an organization and its reputation on social media.</li> </ol>
	<b>dr hab. Grzegorz Polok, prof. UE</b>	<p>Problemy etyczne w firmie, wytyczanie standardów moralnych, sposoby rozwiązań dylematów etycznych. Realizacja, ocena, projektowanie programów etycznych firm, kodeksów etycznych CSR/SOB - budowanie strategii, ewaluacja, sposoby realizacji, Etyka zawodowa, Etyka w reklamie, Etyka środków masowego przekazu - Etyka w Public Relations: ocena moralna budowanego wizerunku, cechy etycznego pracownika PR</p> <p>Rozwój osobisty, poznanie siebie, typ temperamentu, mechanizmy obronne, osoba zintegrowana, komunikacja interpersonalna</p>	<p>Ethical problems in the company, setting moral standards, ways of solving ethical dilemmas Implementation, evaluation, designing of companies' ethical programs, ethical codes CSR / SOB- building a strategy, evaluation, methods of implementation Professional ethics Ethics in advertising Ethics of mass media - Ethics in Public Relations: moral evaluation of the image being built, features of an ethical PR employee</p> <p>Personal development, getting to know oneself, type of temperament, defense mechanisms, integrated person, interpersonal communication</p>

