

Lista nauczycieli akademickich pełniących funkcję tutora na Wydziale Zarządzania w roku akademickim 2021/2022

Katedra	Imię i nazwisko	Zakres zainteresowań naukowych i tematyka tutoringu	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu (wersja angielska)
Ekonomii Politycznej	mgr Monika Kamińska	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimalizm konsumencki; - gospodarka okrężna; - gospodarka współdzielenia; - trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów; - dekonsumpcja; - konsumpcja zrównoważona; - cykl życia produktu. <p>Dodatkowe zainteresowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planowanie i rozwój kariery zawodowej; - rozwój osobisty - motywacja; - zarządzanie sobą w czasie; - budowanie dobrych nawyków. 	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consumer minimalism; - circular economy; - sharing economy; - trends in contemporary consumers' behaviour; - deconsumption; - sustainable consumption; - product life cycle. <p>Other interests:</p> <p>planning and development of professional career; personal development; motivation and self-discipline; self-management in time; building good habits.</p>
	dr Monika Krakowiak-Drzewiecka	<p><u>Zainteresowania badawcze:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja społeczna i jej przeobrażenia (w tym rola nowych mediów) • Funkcjonowanie samorządów terytorialnych (ze szczególnym uwzględnieniem gmin) • Partycypacja obywatelska • Ekonomia instytucjonalna <p>Problematyka, którą będziemy się zajmować na spotkaniach tutoringowych będzie wynikiem rozmowy ze studentem – uzgodniona z nim i dobrana do jego</p>	<p><u>Research interests:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Social communication and its transformations (including the role of new media) • Functioning of local self-governments (with particular emphasis on communes) • Civic participation • Institutional Economics <p>The issues that we will deal with during the tutoring meetings will be the result of a conversation with the student , in line with student's interests.</p>

		<p>zainteresowań.</p> <p><u>Proponowana tematyka tutoriali:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wpływ rozwoju Internetu i mediów społecznościowych na współczesną komunikację społeczną (szanse, zagrożenia, konsekwencje, tendencje) • Gmina na rynku (uwarunkowania, interesy, konkurencja, współpraca, wymiana informacji) • Wyzwania i pułapki partycypacji obywatelskiej w polskich miastach • Eurosceptycyzm jako wyzwanie dla Unii Europejskiej 	<p>Proposed topics of the tutorials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The impact of the development of the Internet and social media on contemporary social communication (opportunities, threats, consequences, trends) • The commune on the market (conditions, interests, competition, cooperation, information exchange) • Challenges and pitfalls of civic participation in Polish cities <p>Euroscepticism as a challenge for the European Union</p>
Logistyki Ekonomicznej	dr Piotr Hanus	<p>Moje zainteresowania naukowe skupiają się wokół kształtowania i rozwoju sfery logistyki w przedsiębiorstwach różnych branż. Interesują mnie warunki i procesy prowadzące do odpowiedniego ukształtowania systemu obsługi dostawców i odbiorców oraz informacji, która wspiera funkcjonowanie tego systemu. Jak zatem można podejść do analizy tych zagadnień, jak określić elementy i aspekty, które będą odpowiednie do warunków funkcjonowania systemu logistycznego, czy możliwe jest to niezależnie od typu działalności przedsiębiorstwa? W jaki sposób czynniki zewnętrzne mogą wpływać na funkcjonowanie sfery logistyki przedsiębiorstw? Zagadnienia te można będzie poznać podczas tutoringingu z zakresu szeroko pojętej sfery logistyki w przedsiębiorstwie.</p> <p>Proponowany obszar tematyczny tutoringingu Logistyka w przedsiębiorstwie.</p>	<p>My scientific interests are focused on the shaping and development of logistics in companies of various industries. I am interested in the conditions and processes leading to the appropriate shaping of the supplier and recipient service system and information that supports the functioning of this system. So how can you approach the analysis of these issues, how to determine the elements and aspects that will be appropriate to the conditions of functioning of the logistics system, is it possible regardless of the type of business? How can external factors influence the functioning of the sphere of enterprise logistics? These issues can be explored during tutoring in the field of broadly understood company logistics.</p> <p>Proposed thematic area of tutoring Logistics in the enterprise.</p> <p>When did logistics "start" and what is its role in the company? What is the role of information in logistics?</p>

		<p>Kiedy „rozpoczęła się” logistyka i jaka jest jej rola w przedsiębiorstwie?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kiedy “rozpoczęła się” logistyka i jaka jest jej rola w przedsiębiorstwie? • Jaka jest rola informacji w logistyce? • Jakie elementy mogą kształtować współcześnie sferę logistyki i jej rozwój? <p>W szczególnych przypadkach (po wcześniejszej rozmowie i ustaleniach) istnieje możliwość modyfikacji tematyki.</p>	<p>What elements can shape the contemporary sphere of logistics and its development? Innovative solutions in logistics. In special cases (after prior discussion and arrangements), it is possible to modify the subject.</p>
Przedsiębiorczości	dr Bartłomiej Gabryś	<p>Co czyni lidera i jaki wpływ ma na rozwój organizacji? Świat narracji i opowieści organizacyjnych, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości, Mity przedsiębiorczości, Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?</p>	<p>Leader and its influence on organizational growth and development? World of narratives and organizational stories, Social preconditions for entrepreneurship, Myths of entrepreneurship, Is it possible to learn being entrepreneurial?</p>
	dr hab. Izabela Sztangret, prof. UE	<p>Zrównoważony rozwój w wybranych sektorach Negocjacje biznesowe Gospodarka obiegu zamkniętego</p>	<p>Balanced development in chosen sectors Business negotiations Circular economy</p>
Zarządzania Marketingowego i Turystyki	dr hab. Małgorzata Kieźel, prof. UE	<p>Zainteresowania oraz możliwa tematyka tutoringu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizy strategiczne i badania marketingowe, - strategie marketingowe i marketing (m.in. w bankowości detalicznej i w branży turystycznej), - komunikacja marketingowa, - kreowanie marki i wizerunku, - innowacje w marketingu, - rozwój zrównoważony i marketing zrównoważony - marketing relacyjny oraz kreowanie i współtworzenie wartości z klientem, - zachowania konsumentów. 	<p>Interests and possible topics of tutoring:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strategic analysis and marketing research, - marketing strategies and marketing (including in retail banking and in the tourism industry), - marketing communication, - brand and image creation, - marketing innovations, - sustainable development and sustainable marketing - relationship marketing, creating and contributing to customer value, Customer Engagement - consumer behavior.

Zarządzania Zasobami Ludzkimi	mgr Wąsek Krzysztof	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Onboarding pracowników; -Planowanie polityki kadrowej; -Planowanie ścieżek rozwoju kariery zawodowej; -Rozwój kompetencji interpersonalnych; -Szkolenie i doskonalenie personelu; -Zarządzanie kapitałem ludzkim. <p>Tematy: W ramach tutoringów akademickich chciałbym realizować tematy korespondujące z moimi zainteresowaniami naukowymi. Jednocześnie jestem otwarty na wszelkie inne propozycje związane z tematyką Zarządzania Zasobami Ludzkimi.</p>	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Onboarding employees; -HR policy planning; -Planning career paths; -Developing interpersonal competences; -Training and improving staff; -Human capital management.
Zarządzania Marketingowego i Turystyki	dr Joanna Wiechoczek	<ul style="list-style-type: none"> - Rynek i marketing dóbr zaawansowanych technologicznie oraz produktów motoryzacyjnych - Marketing cyfrowy - Zarządzanie wartością dla klienta - Zarządzanie innowacjami produktowymi i marketingowymi - Sieci biznesowe przedsiębiorstw - Strategie marki przedsiębiorstw międzynarodowych - Komunikacja marketingowa - Nowe trendy w zachowaniach konsumentów - Zaangażowanie (się) klienta (customer engagement) - Strategie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych 	<ul style="list-style-type: none"> - Market and marketing of high-tech goods and automotive products - Digital Marketing - Management of <i>value for the customer</i> - Product and marketing innovations management - Business networks of enterprises - Brand strategies of international/global companies - Marketing communication - New trends in consumer behavior - Customer engagement - Sustainable development strategies of international enterprises

<p>Statystyki, Ekonometrii i Matematyki</p>	<p>dr Anna Janiga Ćmiel</p>	<p>Moje zainteresowania naukowe koncentrują się wokół zagadnień i problematyki związanych z metodami ilościowymi stosowanymi w naukach ekonomicznych i w zarządzaniu.</p> <p>Do współpracy w ramach tutoringów zapraszam osoby, które są na początku swojej ścieżki kariery naukowej i są zainteresowane tematyką i problematyką między innymi z zakresu zastosowań metod matematycznych, taksonomicznych, statystycznych i ekonometrycznych do badania zjawisk zarówno ekonomicznych, społecznych jak i finansowych.</p>	<p>My research interests focus on quantitative methods used in economic and management sciences. The tutoring is aimed at students who are on the threshold of their research career and are interested in the application of mathematical, taxonomic, statistical and econometric methods in the research on economic, social and financial phenomena.</p>
<p>Zarządzania Przedsiębiorstwem</p>	<p>dr Dominika Kołodziej</p>	<p><u>Zainteresowania naukowe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi; - Metody kreowania kapitału ludzkiego, - Zachowania organizacyjne, - Efektywność kontroli zarządczej w jednostkach samorządu terytorialnego (audyt wewnętrzny, kontrola wewnętrzna). <p><u>Tematyka tutoringów</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreowanie potencjału ludzkiego w warunkach kryzysu - Pracownicy źródłem elastyczności organizacyjnej - Lider a menedżer we współczesnej organizacji - Wartościowy pracownik w organizacji - Outsourcing pracowniczy 	<ul style="list-style-type: none"> - Strategic human resource management; - Methods of creating human capital, - Organizational behavior, - Effectiveness of management control in local government units (internal audit, internal control). <ul style="list-style-type: none"> - Creating human potential in crisis conditions, - Employees as a source of organizational flexibility, - Leader versus manager in contemporary organization, - Valuable employee in an organization, - Employee outsourcing.

<p>Logistyki Społecznej</p>	<p>mgr Hanna Ziętara</p>	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> – logistyka społeczna; – logistyka imprez masowych; – logistyka miasta; – nietypowe zastosowania logistyki, – logistyka w branży HoReCa, – gospodarka współdzielenia, – turystyka, – enoturystyka, – turystyka kulinarna, – nowoczesne metody rozwiązywania problemów. <p>W szczególnych przypadkach (po wcześniejszej rozmowie i ustaleniach) istnieje możliwość modyfikacji tematyki.</p>	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> – social logistics; – mass events logistics; – city logistics; – unusual logistics applications, – logistics in the HoReCa industry, – tourism, – enotourism/vine tourism, – culinary tourism, – modern methods of problem solving. <p>In special cases (after prior conversation and arrangements) it is possible to modify the subject.</p>
-----------------------------	---------------------------------	--	--