

Częstochowa, 09.10.2020r.

**DZIEKAN i RADA DYSCYPLINY NAUKOWEJ
NAUKI O ZARZĄDANIU I JAKOŚCI
zawiadamiają o
PUBLICZNEJ DYSKUSJI NAD ROZPRAWĄ DOKTORSKĄ**

Mgr Roksany Włodarczyk

Tytuł rozprawy doktorskiej

**„Innowacje marketingowe na rynku produktów tradycyjnych
i regionalnych”**

**Promotor: Prof. dr hab. Dorota Jelonek
Politechnika Częstochowska**

**Promotor pomocniczy: Dr. inż. Marcin Zawada
Politechnika Częstochowska**

**Recenzenci: Prof. dr hab. Ewa Bojar
Politechnika Lubelska**

**Dr hab. inż. Magdalena Wyrwicka, prof. PP
Politechnika Poznańska**

Obrona odbędzie się przy pomocy środków komunikacji elektronicznej **26 października (poniedziałek) 2020 roku o godzinie 11³⁰** na platformie videokonferencyjnej Politechniki Częstochowskiej. Z pracą doktorską i opiniami recenzentów można zapoznać się w czytelni Biblioteki Głównej Politechniki Częstochowskiej ul. Armii Krajowej 36. Streszczenie dysertacji oraz recenzje w przedmiotowym przewodzie dostępne są na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej pod adresem wz.pcz.pl w zakładce stopnie i tytuły naukowe.

Zainteresowani udziałem w publicznej dyskusji nad w/w rozprawą doktorską proszeni są o przesłanie uzupełnionego **Oświadczenia o zamiarze uczestnictwa w publicznej obronie rozprawy doktorskiej** dostępnego w zakładce stopnie i tytuły naukowe na adres nozj_wz@pcz.pl w dniu obrony nie później niż dwie godziny przed planowanym rozpoczęciem obrony. Osoby te otrzymają zwrotny link do wirtualnego pokoju, gdzie odbędzie się publiczna obrona w/w rozprawy wraz z kodem dostępu.

Przewodnicząca
Rady Dyscypliny Naukowej
Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Dr hab. Agata Mesjasz-Lech, prof. PCz