



Katowice, dnia 27.11.2019 r.

Przewodnicząca Komitetu Naukowego Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach zawiadamia, że dnia **10 grudnia 2019 r.** o godz. **12:15** w sali **434A (bud. A)** przy ulicy Bogucickiej 3 odbędzie się publiczna dyskusja nad rozprawą doktorską w dyscyplinie nauki o zarządzaniu

mgr Sylwii Mauch

nt. Strategie marketingowe marki międzynarodowych sieci handlowych- liderów na rynku polskim

Promotor:

Dr hab. Katarzyna Bilińska-Reformat, prof. UE

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Recenzenci:

Dr hab. Magdalena Stefańska, prof. UEP

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Dr hab. Aleksandra Grzesiuk, prof. ZUT

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny

Z rozprawą doktorską zapoznać się można w *Bibliotekach Wydziałowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach przy ul. Bogucickiej 5 (pok. 7/16 – budynek CNTI)*. Streszczenie dysertacji oraz recenzje w przedmiotowym przewodzie dostępne są na stronie internetowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach pod adresem: <http://www.ue.katowice.pl/uczelnia/wydzialy/wydzial-zarzadzania/sprawy-nauki/przewody-doktorskie-w-toku.html>

**Przewodniczący Komitetu Naukowego
Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości**


prof. dr hab. inż. Celina M. Olszak