

**Centralna Komisja  
do Spraw Stopni i Tytułów**

**WNIOSEK**

**z dnia 30.04.2019**

**o przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego  
w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu**

1. Imię i nazwisko: **Anna Adamus-Matuszyńska**
2. Stopień doktora: **doktor nauk humanistycznych**
3. Tytuł osiągnięcia naukowego: **jednotematyczny cykl publikacji pt. Znaczenie wartości niematerialnych w procesie komunikacji organizacji z otoczeniem na przykładzie tożsamości, wizerunku i odpowiedzialności społecznej w skład którego wchodzi następujące publikacje naukowe:**
  1. „Społeczna odpowiedzialność w sektorze bankowym” (Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr. 64/2011)
  2. „Social responsibility as a means towards sustainability in timber industry” (Annals of Warsaw University of Life Sciences, 77/2012)
  3. „CSR w praktyce. Próba realizacji społecznej odpowiedzialności przez sektor energetyczny w Polsce. Studium przypadku” (Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr. 157/2012)
  4. „Strategia społecznej odpowiedzialności a praktyka public relations” (Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr. 185/2014)
  5. „Przestrzeń publiczna i jej znaczenie dla funkcjonowania jednostki samorządu terytorialnego”, artykuł przygotowany wspólnie z Bogumiłą Barańską (W: „Public relations w jednostce samorządu terytorialnego”. Pod red. A. Adamus-Matuszyńskiej, Agaty Austen, Warszawa, 2011)
  6. „Measurement of local government unit marketing orientation”, artykuł przygotowany wspólnie z Piotrem Dzikim, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr 336/2017.
  7. „Możliwości public relations jako dyscypliny naukowej” (W: Public relations. Sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce. Pod red. H. Przybylskiego. Katowice 2004)
  8. „Interdyscyplinarność public relations” (W: *Public relations. Skuteczna komunikacja w teorii i praktyce*. Pod red. H. Przybylskiego, Katowice, 2006)
  9. „Paradygmat public relations jako dyscypliny naukowej” artykuł przygotowany wspólnie z Bogumiłą Barańską i Renatą Maćkowską (Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 187/2014)
  10. „Logo w komunikacji marketingowej jednostki samorządu terytorialnego”, artykuł przygotowany wspólnie z Piotrem Dzikim (Marketing i Rynek, 10/2017)
  11. „Managing Silesian Visual Identity Through Regional and Local Logo Design”, artykuł przygotowany wspólnie z Piotrem Dzikim, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie. 28/2017
  12. „Tożsamość wizualna polskich województw, miast i powiatów. Identyfikacja, prezentacja, znaczenie” monografia przygotowana wspólnie z Piotrem Dzikim (2017).

4. Wskazanie jednostki organizacyjnej do przeprowadzenia postępowania habilitacyjnego: **Wydział Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**
5. Nie wnoszę o głosowanie komisji postępowania habilitacyjnego w trybie tajnym
6. Przyjmuję do wiadomości, iż wniosek wraz z autoreferatem zostanie opublikowany na stronie internetowej Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

.....  
  
(podpis wnioskodawcy)

**Załączniki:**

1. Dane kontaktowe
2. Kopia dokumentu potwierdzającego posiadanie stopnia doktora
3. Autoreferat przedstawiający opis dorobku i osiągnięć naukowych w języku polskim i języku angielskim
4. Wykaz opublikowanych prac naukowych
5. Informacja o osiągnięciach dydaktycznych i sprawowanej opiece naukowej nad studentami i doktorantami, współpracy z instytucjami i organizacjami, odbytych stażach, działalności popularyzującej naukę
6. Oświadczenia współautorów
7. Zaświadczenia o współpracy
8. 2 nośniki elektroniczne z zapisem wszystkich przedkładanych dokumentów