

HARMONOGRAM

III Ogólnopolska Konferencja Naukowa Doktorantów i Młodych Pracowników Nauki - Trójtyk - Ekonomia, Finanse, Zarządzanie

20 maja 2022

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

Honorowy Patronat JM Rektor
Uniwersytetu Ekonomicznego
w Katowicach



Patronat Honorowy
Prezydenta Miasta Katowice



Polskie Towarzystwo Ekonomiczne



NOWOCZESNE
ZARZĄDZANIE BIZNESEM
www.nzb.pl



08.30 - 09.00 - Rejestracja uczestników

Dołącz do wydarzenia: meet.google.com/fhd-diow-oey

09.00 - 9.15 - Rozpoczęcie Konferencji, powitanie gości

(prof. dr hab. Maciej Nowak, dr hab. Artur Walasik, prof. UE, mgr Jakub Kubiczek)

9.15 – 10.15 – Seminarium I – dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE „Metodyka i organizacja badań empirycznych”

10.15 – 10.30 - przerwa

10.30 – 11.15 - Seminarium II – dr hab. Ewa Dziwok, prof. UE „Tam i z powrotem, czyli o zaletach internacjonalizacji (w życiu doktoranta i nie tylko)

11.15 – 11.45 – przerwa

I SESJA RÓWNOLEGŁA – NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

Sala A – Nauki o Zarządzaniu i Jakości

11.45 – 13.05

Osoby prowadzące: dr hab. Monika Kulikowska-Pawlak, Prof. UE, mgr Artur Ochot

Dołącz do wydarzenia: <https://meet.google.com/esw-pkrr-txz>

Sala B – Nauki o Zarządzaniu i Jakości

11.45 – 13.05

Osoby prowadzące: prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski, mgr Bartłomiej Hadasik

Dołącz do wydarzenia: <https://meet.google.com/oit-yewp-yhu>

11.45 – 12.00

dr Agnieszka Zielińska

Skuteczne porozumiewanie się podczas wirtualnej pracy zespołowej

12.00 – 12.15

mgr Angelika Wilk, mgr Patrycja Uram

Komunikacja wewnętrzna podczas pracy zdalnej jako element efektywnego zarządzania zespołem

12.15 – 12.30

Daria Zvarich, Weronika Karapyta

Sprzedż za pomocą zmysłów, czyli marketing sensoryczny w sklepach stacjonarnych

11.45 – 12.00

mgr Martyna Kaziród

Współpraca liderów opinii z przedsiębiorstwami w kontekście wojny w Ukrainie

12.00 – 12.15

mgr Kamil Kwiecień

Pandemia COVID-19 a funkcjonowanie przedsiębiorstw typu start-up

12.15 – 12.30

mgr Konrad Szczukiewicz

Rola venture builder w powstawaniu nowych start-upów

| | | | |
|---|---|--|---|
| 12.30 – 12.45 | Kamil Pawłowski, Aleksandra Bajorek, Natalia Boba <i>Działania promocyjne jako element marketingu tanich linii lotniczych na przykładzie Ryanair</i> | 12.30 – 12.45 | Aleksander Szczepara <i>Poziom szczęścia Polaków i jego przyczyny</i> |
| 12.45 – 13.05 | Dyskusja | 12.45 – 13.05 | Dyskusja |
| Przerwa 13.10 – 13.40 | | | |
| II SESJA RÓWNOLEGŁA – NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI | | | |
| Sala C – Nauki o Zarządzaniu i Jakości 13.40 – 14.45 Osoby prowadzące: dr hab. Wojciech Głód, mgr Dawid Giemza Dołącz do wydarzenia: https://meet.google.com/fpy-dyye-rcy | | Sala D – Nauki o Zarządzaniu i Jakości 13.40 – 14.45 Osoby prowadzące: mgr Bartłomiej Hadasik Dołącz do wydarzenia: https://meet.google.com/yqi-eouq-tcz | |
| 13.40 – 13.55 | mgr inż. Bartosz Sobik <i>Ryzyko klimatyczne w świetle wyzwań zrównoważonego rozwoju i transformacji energetycznej</i> | 13.40 – 13.55 | mgr Maria Schuldners <i>Partnerstwo publiczno-prywatne jako narzędzie do zwalczania suburbanizacji polskich miast - wybrane studia przypadku</i> |
| 13.55 - 14.10 | Jarosław Pawlik <i>E-grocery, czyli handel produktami spożywczymi w Internecie</i> | 13.55 -14.10 | mgr Piotr Popęda <i>Marka miasta jako czynnik rozwoju - case study na przykładzie miasta Sosnowiec</i> |
| 14.10 – 14.25 | mgr Weronika Muszyńska <i>Marka osobista jako wizytówka pracownika na współczesnym rynku pracy</i> | 14.10 – 14.25 | mgr Martyna Fira <i>Determinanty zaangażowania konsumentów w komunikację marek żywności i napojów na przykładzie serwisu Facebook</i> |
| 14.25 – 14.45 | Dyskusja | 14.25 – 14.45 | Dyskusja |
| Podsumowanie i zakończenie konferencji 15.00 – 15.30 Dołącz do wydarzenia: https://meet.google.com/qxd-qvdj-xze | | | |