W imieniu Zespołu Pieśni i Tańca „Silesianie”   
oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach zapraszamy do udziału w:

**V Ogólnopolskiej Konferencji „Biznes w kulturze – kultura w biznesie”**

pod tegorocznym tytułem „*Nowe trendy funkcjonowania organizacji kultury****”***

**20 listopada 2018 r., Aula CNTI, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

V Ogólnopolska Konferencja ma na celu ukazanie aktualnych problemów funkcjonowania jednostek kultury, w kontekście uwarunkowań turbulentnego otoczenia, w którym coraz mniejszą uwagę skupia się wokół upowszechniania i propagowania kultury w społeczeństwie.

**Tematem przewodnim** tegorocznej konferencji będą nowe trendy w funkcjonowaniu współczesnych jednostek kultury. Punktem wyjścia do rozważań, dyskusji i analiz będą kierunki rozwoju zarządzania organizacjami sfery kulturalnej, czynniki zmian w ich funkcjonowaniu oraz sposoby radzenia sobie z wyzwaniami współczesnej gospodarki globalnej.

Obserwowane obecnie zmiany, utożsamiane m.in. z postępującą globalizacją, przenikają wszystkie dziedziny życia ludzkiego i dotyczą niemal wszystkich podmiotów, w tym także organizacji kultury. Zmieniające się warunki funkcjonowania powodują, iż problemy, którym muszą sprostać, stają się coraz bardziej kompleksowe i trudniejsze do przewidzenia. Przenikają wielowątkowo do ich wewnętrznych struktur, wymuszając niejako zmiany w ich funkcjonowaniu. Nowe wyzwania pojawiają się na płaszczyźnie organizacyjnej, finansowej oraz społecznej. Obserwuje się nowe tendencje w sposobach komunikowania się instytucji kultury z otoczeniem, czy podążanie za innowacjami. W warunkach turbulentnego otoczenia problematyka ta nabiera szczególnego znaczenia.

Nowe trendy funkcjonowania jednostek kultury będą przedmiotem rozważań zarówno środowiska naukowego, jak i praktyków życia gospodarczego. W trakcie konferencji zaprezentowane zostaną więc dwa podejścia: naukowe oraz praktyczne. Podejście naukowe będzie uwzględniało teoretyczne aspekty zmian w funkcjonowaniu współczesnych podmiotów sfery kultury. Z kolei podejście praktyczne pozwoli ukazać ów problem z punktu widzenia rzeczywistej działalności jednostek kultury oraz szans i barier, które napotykają w swojej aktywności wobec zmian dokonujących się w otoczeniu. Tym samym, założeniem konferencji jest stworzenie platformy wymiany doświadczeń pomiędzy uczestnikami, reprezentującymi zarówno środowisko akademickie, jak i praktykę życia gospodarczego.

W trakcie konferencji przeprowadzone zostaną **konkursy na** **najlepszy artykuł naukowy** oraz **najlepszy poster**.

Istnieje możliwość uczestnictwa w konferencji w formie czynnej (wraz z referatem), bądź biernej (bez referatu). Opłata za uczestnictwo w konferencji w formie czynnej wynosi **500 zł**, w formie biernej – **200 zł**. Najlepsze artykuły spośród nadesłanych zostaną opublikowane w Studiach Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, monografii naukowej lub czasopiśmie *Cultural Management: Science and Education* (CMSE) - Logos Verlag Berlin (artykuły wyłącznie w j. angielskim) oraz zaprezentowane w trakcie konferencji.

Więcej informacji znajduje się na stronie Zespołu: ***www.silesianie.pl***

W imieniu Rady Programowej

Przewodnicząca – Prof. UE dr hab. Katarzyna Bilińska-Reformat