



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach

Zespół Pieśni i Tańca  
„Silesianie”

### **XIII Ogólnopolska Konferencja**

**„Biznes w kulturze – kultura w biznesie”**

pod tegorocznym tytułem:

*„Kultura jako przewaga przyszłości”*

**4 listopada 2026 r., Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Konferencja odbędzie się w formie stacjonarnej – z transmisją online**

**Organizatorzy: Zespół Pieśni i Tańca „Silesianie”  
oraz Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

Współczesne instytucje i jednostki kultury funkcjonują w rzeczywistości dynamicznych zmian technologicznych, społecznych i ekonomicznych. Rozwój sztucznej inteligencji, transformacja sposobów uczestnictwa w kulturze, rosnące znaczenie ekonomii doświadczeń oraz zmieniające się oczekiwania odbiorców powodują, że sektor kultury i sztuki staje dziś przed koniecznością redefinicji swojej roli i modeli działania. Kultura staje się nie tylko przestrzenią twórczości i budowania tożsamości społecznej, ale również istotnym czynnikiem rozwoju miast, regionów i gospodarki opartej na kreatywności oraz innowacjach.

XIII Ogólnopolska Konferencja „*Biznes w kulturze – kultura w biznesie*” poświęcona będzie problematyce kultury jako strategicznego kapitału przyszłości. Tegoroczna edycja skoncentrowana zostanie wokół relacji pomiędzy kulturą, biznesem, technologią oraz zarządzaniem w świecie podlegającym intensywnym przemianom cyfrowym i społecznym. Celem głównym konferencji będzie podjęcie interdyscyplinarnej dyskusji nad znaczeniem kultury w budowaniu nowoczesnych organizacji i społeczeństw, a także wskazanie nowych modeli współpracy pomiędzy sektorem kreatywnym, biznesem, nauką i administracją publiczną. Szczegółnej uwadze poddany zostanie wpływ sztucznej inteligencji, nowych technologii oraz ekonomii doświadczeń na rozwój jednostek i instytucji kultury.

Konferencja ma tym samym na celu:

- ukazanie kultury jako strategicznego zasobu organizacji, miast i marek,
- identyfikację nowych relacji między kulturą, biznesem i technologiami,
- prezentację dobrych praktyk współpracy sektora kultury i biznesu,
- analizę wpływu AI, ekonomii doświadczeń i kreatywności na rozwój sektora kultury i sztuki,

- stworzenie platformy dialogu między nauką, biznesem, samorządami i instytucjami kultury.

Tematem przewodnim konferencji będą różne aspekty kultury jako czynnika budowania przewagi przyszłości – zarówno w wymiarze organizacyjnym, społecznym, jak i technologicznym. Dyskusje i rozważania podjęte podczas konferencji skoncentrowane zostaną wokół znaczenia kultury organizacyjnej, kreatywności oraz doświadczeń emocjonalnych w zarządzaniu nowoczesnymi jednostkami i instytucjami kultury.

Problematyka konferencji zostanie podjęta zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym. Założeniem wydarzenia jest bowiem stworzenie przestrzeni wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami środowiska naukowego, sektora kultury, biznesu oraz jednostek samorządowych. Ważnym elementem konferencji będą również sesje eksperckie i panelowe poświęcone praktycznym przykładom wdrażania innowacyjnych rozwiązań opartych na kulturze, kreatywności i technologiach przyszłości.

W trakcie konferencji przeprowadzony zostanie konkurs na najlepszy poster. Poster powinien bezpośrednio wiązać się z tematyką konferencji, w szczególności z tegorocznym tematem przewodnim i przedstawiać koncepcję artykułu przygotowanego na konferencję. Konkurs dedykowany jest do młodych naukowców i reprezentantów podmiotów sektora kultury.

Istnieje możliwość uczestnictwa w konferencji w formie czynnej (wraz z referatem), bądź biernej (bez referatu). O akceptacji artykułów do poszczególnych publikacji decyduje Rada Programowa.

Językiem konferencji oraz publikacji jest język polski. Wszyscy uczestnicy otrzymają certyfikat, potwierdzający udział w konferencji.

#### **Adresaci konferencji:**

- Przedstawiciele środowiska akademickiego, pracownicy naukowcy,
- Przedstawiciele małych i średnich jednostek kultury (m.in. domów kultury, stowarzyszeń, zespołów),
- Studenci.

#### **Rada Programowa:**

prof. UE dr hab. Katarzyna Bilińska – Przewodnicząca, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. UE dr hab. Magdalena Sobocińska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. UE dr hab. Barbara Pabian, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. UE dr hab. Beata Reformat, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. UŁ dr hab. Wawrzyniec Rudolf, Uniwersytet Łódzki  
Prof. UE dr hab. Małgorzata Kieźel, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
prof. UE dr hab. Marzena Czarnecka, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
Prof. UEP dr hab. Magdalena Stefańska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Prof. UEP dr hab. Sylwester Białowas, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
dr hab. Aleksandra Nocoń, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
dr Anna Dewalska-Opitek, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
dr Grzegorz Kinelski, Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej  
dr Anna Kwiecień, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
dr Karol Makles, Uniwersytet Śląski w Katowicach  
dr Grzegorz Jankowski, Prof. AG, Akademia Górnośląska  
dr Aleksander Pabian, Politechnika Częstochowska  
dr Aleksandra Szejniuk, Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej w Józefowie  
dr Joanna Wiechoczek, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
dr Justyna Szymczyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
dr Adrian Pietrzyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
dr Katarzyna Olejko, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

**Komitet Organizacyjny:**

mgr Gabriel Czapla – Przewodniczący  
dr hab. Aleksandra Nocoń  
dr Joanna Wiechoczek  
dr Olimpia Grabiec  
dr Justyna Szymczyk  
dr Małgorzata Grząba-Włoszek  
dr Adrian Pietrzyk  
mgr Monika Bąk  
mgr Katarzyna Sytniewska  
mgr Adam Pawleta  
mgr Paweł Rozkrut  
Krzysztof Małysz  
Oliwia Watoła  
Anna Poliszewska

**Publikacja:**

- 1) Rozdział w monografii naukowej „*Biznes w kulturze – kultura w biznesie*” (wydanie w roku 2027) – publikacja w j. polskim (20 pkt wg wykazu czasopism MEiN)
- 2) HUMANITAS Zarządzanie – publikacja w j. angielskim (40 pkt wg wykazu czasopism MEiN)
- 3) Zeszyty Naukowe Akademii Górnośląskiej – publikacja w j. polskim lub angielskim (70 pkt wg wykazu czasopism MEiN)

Decyzję o zakwalifikowaniu artykułów do danego czasopisma/monografii podejmuje Rada Programowa.

### **Oplaty:**

- Udział w transmisji konferencji w trybie online bez publikacji (wymagane jest przesłanie karty zgłoszenia) – bezpłatnie
- Publikacja artykułu w jednej z dostępnych możliwości bez udziału w konferencji – 500 zł (+ VAT)
- Udział w konferencji w trybie stacjonarnym bez publikacji – 550 zł (obejmuje: udział w konferencji, lunch, przerwy kawowe, materiały konferencyjne)
- Udział w konferencji w trybie stacjonarnym wraz z publikacją – 550 zł (uczestnictwo) + 500 zł (+ VAT) (publikacja) - obejmuje: udział w konferencji, lunch, przerwy kawowe, materiały konferencyjne oraz publikację artykułu

Kartę zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji należy przesłać do dnia 15 października 2026 r. pocztą elektroniczną na adres e-mail: [silesianie@ue.katowice.pl](mailto:silesianie@ue.katowice.pl)

Opłatę za publikację należy przesłać do dnia 15.10.2026 r. na konto:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

ING Bank Śląski S.A., numer: 65 1050 1214 1000 0007 0000 7974

W tytule przelewu należy umieścić nazwę konferencji, a także nazwisko i imię uczestnika(ów)

np. „Biznes w Kulturze – Kultura w Biznesie”, Kowalski Jan, Nowak Anna”



ul. 1 Maja 50 | 40-287 Katowice  
tel. +48 32 257 72 38

[biuro@silesianie.pl](mailto:biuro@silesianie.pl)  
[www.silesianie.pl](http://www.silesianie.pl)  
[www.ue.katowice.pl/silesianie](http://www.ue.katowice.pl/silesianie)