



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

Zespół Pieśni i Tańca
„Silesianie”

X Ogólnopolska Konferencja

„Biznes w kulturze – kultura w biznesie”

pod tegorocznym tytułem:

„Kultura wspierana technologią Next Tech”

22-23 listopada 2023 r., Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Konferencja odbędzie się w formie stacjonarnej – z transmisją online

**Organizatorzy: Zespół Pieśni i Tańca „Silesianie”
oraz Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

X Jubileuszowa Ogólnopolska Konferencja poświęcona będzie aktualnym problemom i wyzwaniom stojącym przed instytucjami i jednostkami kultury wobec rozwoju technologii nowej generacji, tzw. Next Tech oraz ich wykorzystaniu w sektorze kultury. Pandemia COVID-19 przyspieszyła dokonujący się proces cyfryzacji niemal każdej dziedziny życia gospodarczego. Zmienił on istotnie również sektor kultury, w którym coraz większe znaczenie odgrywa zastosowanie sztucznej inteligencji (AI), uczenie maszynowe, przetwarzanie języka naturalnego (NLP), robotyka, rzeczywistość rozszerzona i wirtualna, technologia sensoryczna, blockchain czy internet rzeczy. Jednostki i instytucje kultury chcąc dostosować się do nowej rzeczywistości będą musiały zmierzyć się z nowoczesnymi, zaawansowanymi technologiami, które rewolucjonizują rzeczywistość sektora kultury, wykorzystując ich pełny potencjał w swoich strategiach, działaniach oraz projektach. Obecnie obserwuje się, iż część podmiotów sektora kultury stosuje już te technologie w swojej działalności. W przyszłości wydaje się jednak, iż wszystkie jednostki i instytucje kultury będą musiały niejako w pełni poddać się ich wdrożeniu. Dyskusje i rozważania podjęte w czasie Konferencji zostaną tym samym skoncentrowane na weryfikacji tezy jakoby współczesna kultura jest i w coraz większym stopniu będzie wspierana technologią Next Tech.

Tematem przewodnim konferencji będą zatem różne podejścia jednostek i instytucji kultury do technologii nowej generacji (Next Tech), jak również ich dotychczasowe doświadczenia w ich stosowaniu. Punktem wyjścia do rozważań, dyskusji i analiz będzie umiejscowienie sektora kultury wobec postępu technologicznego, zmieniających się zachowań odbiorców działań jednostek i instytucji kultury oraz zmian w ich modelach biznesowych.

Podjęta zostanie również próba odpowiedzi na pytanie, jak wykorzystać technologie nowej generacji w tworzeniu i upowszechnianiu kultury. Głównym przedmiotem debaty konferencyjnej staną się więc zagadnienia związane z funkcjonowaniem sektora kultury w dobie ery technologii cyfrowej.

Problematyka kultury wspieranej technologią Next Tech zostanie podjęta zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i empirycznym. Założeniem konferencji jest bowiem stworzenie platformy wymiany doświadczeń pomiędzy reprezentantami środowiska naukowego, jak i praktykami życia gospodarczego. Ważnym akcentem tegorocznej konferencji będzie także panel ekspertów, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami w zastosowaniu technologii nowej generacji Next Tech w ich działalności kulturalnej.

W trakcie konferencji przeprowadzony zostanie konkurs na najlepszy poster. Poster powinien bezpośrednio wiązać się z tematyką konferencji, w szczególności z tegorocznym tematem przewodnim i przedstawiać koncepcję artykułu przygotowanego na konferencję. Konkurs dedykowany jest do młodych naukowców i reprezentantów podmiotów sektora kultury.

Istnieje możliwość uczestnictwa w konferencji w formie czynnej (wraz z referatem), bądź biernej (bez referatu). O akceptacji artykułów do poszczególnych publikacji decyduje Rada Programowa.

Językiem konferencji oraz publikacji jest język polski. Wszyscy uczestnicy otrzymają certyfikat, potwierdzający udział w konferencji. Współorganizatorem wydarzeń jest Stowarzyszenie Folklorystyczne „Silesianie”.

Adresaci konferencji:

- Przedstawiciele środowiska akademickiego, pracownicy naukowcy
- Przedstawiciele małych i średnich jednostek kultury (m.in. domów kultury, stowarzyszeń, zespołów),
- Studenci.

Rada Programowa:

prof. UE dr hab. Katarzyna Bilińska – Przewodnicząca

prof. UE dr hab. Magdalena Sobocińska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. UE dr hab. Barbara Pabian, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. UE dr hab. Beata Reformat, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. UŁ dr hab. Wawrzyniec Rudolf, Uniwersytet Łódzki

prof. AWSB, dr hab. inż. Łukasz Wróblewski, Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej

prof. UE, dr hab. Małgorzata Kieźel, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. UE dr hab. Marzena Czarnecka, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
dr Anna Dewalska-Opitek, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
dr Grzegorz Kinelski, Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej
dr Anna Kwiecień, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
dr Aleksandra Nocoń, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
dr Aleksander Pabian, Politechnika Częstochowska
dr Aleksandra Szejniuk, Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej w Józefowie
dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
dr Joanna Wiechoczek, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
mgr Justyna Szymczyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Komitet Organizacyjny:

mgr Jerzy Stasica – Przewodniczący

dr Aleksandra Nocoń

dr Joanna Wiechoczek

dr Olimpia Grabiec

dr Anna Kwiecień

mgr Monika Bąk

mgr Justyna Szymczyk

mgr Gabriel Czapla

mgr Małgorzata Grząba

mgr Adrian Pietrzyk

mgr Zuzanna Ritter

mgr inż. Rafał Podgórski

inż. Hanna Karkocha

Oliwia Watoła

Publikacja:

- 1) Rozdział w jubileuszowej edycji monografii naukowej „Biznes w kulturze – kultura w biznesie” (wydanie w roku 2024) – publikacja w j. polskim (20 pkt wg wykazu czasopism MEiN)
- 2) Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły HUMANITAS. Zarządzanie – publikacja w j. angielskim (40 pkt wg wykazu czasopism MEiN)
- 3) Journal of Modern Science – publikacja w j. angielskim (140 pkt wg wykazu czasopism MEiN) – w razie zakwalifikowania artykułu przez Radę Programową do recenzji dodatkowa opłata w wysokości 1 200 zł.

Decyzję o zakwalifikowaniu artykułów do danego czasopisma/monografii podejmuje Rada Programowa.

Oplaty:

- Udział w transmisji konferencji w trybie online bez publikacji (wymagane jest przesłanie karty zgłoszenia) – bezpłatnie
- Publikacja artykułu w jednej z dostępnych możliwości bez udziału w konferencji – 550 zł
- Udział w konferencji oraz imprezach towarzyszących o charakterze kulturalnym w trybie stacjonarnym bez publikacji – 620 zł (obejmuje: udział w konferencji, uroczystą kolację, lunch w drugim dniu obrad, przerwy kawowe, materiały konferencyjne)
- Udział w konferencji w trybie stacjonarnym (bez udziału w imprezach towarzyszących o charakterze kulturalnym) wraz z publikacją artykułu – 950 zł
- Udział w konferencji oraz imprezach towarzyszących o charakterze kulturalnym w trybie stacjonarnym wraz z publikacją artykułu – 1 250 zł

Kartę zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji należy przesłać **do dnia 31 października 2023 r.** pocztą elektroniczną na adres e-mail: silesianie@ue.katowice.pl

Oplatę za publikację należy przesłać do dnia 15 listopada 2023 r. na konto:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

ING BANK ŚLĄSKI numer: 65 1050 1214 1000 0007 0000 7974

W tytule przelewu należy umieścić nazwę konferencji, a także nazwisko i imię uczestnika(ów),

np: "Biznes w Kulturze – Kultura w Biznesie", Kowalski Jan, Nowak Anna"



ul. 1 Maja 50 | 40-287 Katowice
tel. +48 32 257 72 38

biuro@silesianie.pl
www.silesianie.pl
www.ue.katowice.pl/silesianie