

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
Kolegium Studiów



## PROGRAM KSZTAŁCENIA

**Nazwa kierunku:**

**International Business**

**Rok rozpoczęcia kształcenia:**

2021/2022

**Nabór:** zimowy

**Poziom kształcenia i forma studiów:**

Studia pierwszego stopnia licencjackie stacjonarne

**Profil kształcenia:** ogólnoakademicki

**Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:**

licencjat

**Liczba semestrów:** 6

**Liczba punktów ECTS wymagana do uzyskania tytułu zawodowego:** 180

**Kurator kierunku:**

dr hab. Justyna Matysiewicz, prof. UE, Katedra Badań Konsumpcji

**Przyporządkowanie do obszaru uczenia się oraz wskazanie dziedziny i dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty kształcenia:**

- dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
- dyscypliny dodatkowe: ekonomia i finanse

**Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:**

Kierunek International Business wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, deklarującą dążenie do "zapewnienia nowoczesnej oferty dydaktycznej i wysokiej jakości badań w zakresie wybranych dyscyplin naukowych przez środowisko akademickie kreujące i upowszechniające wiedzę oraz nowe idee, otwarte na współpracę międzynarodową i ekspercką".

Program kształcenia oraz sposób funkcjonowania kierunku odzwierciedlają wartości deklarowane jako kluczowe w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach: jakość, umiędzynarodowienie, odpowiedzialność społeczną, innowacyjność, integralność oraz profesjonalizm.

Kierunek daje studentom możliwość sprawdzenia się w otoczeniu międzynarodowym poprzez aktywny udział w międzynarodowych projektach dydaktycznych i naukowych, wyjazdy w ramach programów międzynarodowej mobilności studenckiej oraz dzięki możliwości codziennej pracy zespołowej z zagranicznymi studentami a także uczestniczeniu w zajęciach prowadzonych przez wykładowców z zagranicznych uczelni.

Program kształcenia zawiera treści pozwalające ukształtować absolwenta na osobę odpowiedzialną społecznie, potrafiącą wdrażać zasady społecznie odpowiedzialnego biznesu w życie gospodarcze. Trening w funkcjonowaniu w ramach różnorodności kulturowej i bezpośrednia styczność z przedstawicielami innych kultur w czasie studiów na kierunku International Business sprzyja budowaniu postawy wrażliwości kulturowej u naszych absolwentów.

Jakość kształcenia zapewniana jest dzięki dbałości o wszechstronność nauczanych treści, aktualność przekazywanej wiedzy, nowatorskie środki dydaktyczne oraz dobór kadry prowadzących gwarantującej podnoszenie zarówno kompetencji merytorycznych jak i językowych.

W pracy dydaktyków na kierunku International Business widoczna jest orientacja na dostarczanie wiedzy praktycznej. W strukturze programu kształcenia dominują zajęcia o charakterze ćwiczeń i warsztatów. Prowadzący stosują aktywizujące formy dydaktyczne i motywują do pracy zespołowej nad studiami przypadków. Praktyki studenckie, staże oraz spotkania z przedstawicielami świata biznesu doświadczonymi w działalności międzynarodowej służą wzbogaceniu możliwości nauki o bezpośrednie doświadczenie w profesjonalnych warunkach.

Oferowany w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach dwustopniowy cykl studiowania pozwala studentom uzyskać kompleksową wiedzę i umiejętności profesjonalne w wybranym obszarze. Sposób powiązania treści nauczanych w ramach programu kształcenia na kierunku International Business, na pierwszym i drugim stopniu studiów wskazuje na integralność studiów zarówno wewnątrz kierunku, jak i w powiązaniu ze studiami na innych kierunkach oferowanych w Uczelni i poza nią.

Studia pierwszego stopnia na kierunku International Business pozwalają na zdobycie szerokiej wiedzy ogólnej z zakresu biznesu międzynarodowego oraz dają możliwość specjalizacji w wybranym przez siebie obszarze. W kolejnym etapie kształcenia wiedza ta może być z powodzeniem wzbogacona studiami drugiego stopnia - magisterskimi, zarówno na siostrzanym kierunku International Business, jak i na innych kierunkach w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach i innych uczelniach.

**Wskazanie ewentualnych dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się:**

Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 - poziomy 6-8. Chłóń-Domińczak A., Sławiński S., Kraśniewski A., Chmielecka E., Polska Rama Kwalifikacji. Wiedza. Umiejętności. Kompetencje społeczne, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2017.

Programy kształcenia innych wiodących uczelni ekonomicznych w Polsce kształcących w zakresie International Business, Programy kształcenia wiodących uczelni europejskich kształcących w zakresie International Business, International Business Administration lub International Management, takich jak: Erasmus University Rotterdam (Holandia), Vienna University of Economics and Business (Austria), University of St. Gallen (Szwajcaria), Bocconi University (Włochy) i wiele innych.

**Ogólne cele kształcenia oraz sylwetka absolwenta:**

**Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć:**

Głównym celem programu kształcenia na kierunku International Business jest przygotowanie kadr gotowych do pracy w organizacjach działających na rynkach międzynarodowych zaraz po opuszczeniu murów uczelni.

Podczas studiów na kierunku International Business studenci realizują unikalny, nowoczesny program z zakresu biznesu międzynarodowego, oparty na solidnych podstawach ekonomii, zarządzania, finansów i prawa, w ujęciu międzynarodowym. Program International Business pozwala studentom zdobywać wiedzę dotyczącą najbardziej aktualnych zjawisk zachodzących w globalnej gospodarce oraz zrozumieć międzynarodowe uwarunkowania prowadzenia biznesu i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym w przekroju najważniejszych obszarów funkcjonalnych.

W programie kształcenia na kierunku International Business dominują zajęcia wymagające interakcji między prowadzącym a słuchaczami, wykorzystujące aktywizujące formy pracy. Kształcenie odbywa się w formie wykładów interaktywnych, ćwiczeń i warsztatów, laboratoriów językowych, laboratoriów komputerowych oraz zajęć sportowych w wybranych dyscyplinach.

Prowadzący wykorzystują w procesie dydaktycznym zróżnicowane narzędzia wymagające zarówno pracy indywidualnej, jak i skłaniające studentów do pracy w zespołach, również wielokulturowych. W czasie zajęć studenci analizują studia przypadków, prowadzą debaty i dyskusje, przygotowują prezentacje, biorą udział w grach symulacyjnych, tworzą programy komputerowe i pracują z popularnym oprogramowaniem używanym w sytuacjach profesjonalnych.

Wiedzę praktyczną studenci uzupełniają uczestnicząc w zajęciach terenowych, spotkaniach z praktykami biznesu oraz podczas praktyk i staży zawodowych.

**Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku:**

Zajęcia na kierunku prowadzone w całości w języku angielskim, wraz z seminarium dyplomowym. Praca dyplomowa przygotowana jest również w języku angielskim. Studenci mają możliwość nauki 2 języków obcych na różnym poziomie zaawansowania, w tym jednego na poziomie B2-C1, w wymiarze 4h tygodniowo, przez 4 semestry studiów. Program zapewnia wszechstronne kształcenie obejmujące wszystkie najważniejsze obszary zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście międzynarodowym. Możliwość specjalizacji w wybranym obszarze dzięki przedmiotom do wyboru. Umiejętności międzynarodowe - studenci uczestniczą w programach międzynarodowych typu Intensive Programmes, zajęcia prowadzone są przez wykładowców zagranicznych, studenci aktywnie uczestniczą w realizacji programów w ramach Erasmus+ Strategic Partnership.

**Sylwetka absolwenta:**

W efekcie studiów na pierwszym stopniu kierunku International Business jego absolwent powinien w szczególności zdobyć wiedzę niezbędną do prowadzenia biznesu na rynkach europejskich, w powiązaniu z rynkiem globalnym. Powinien posiadać kompetencje i umiejętności pozwalające mu na zarządzanie małą i średnią firmą zaangażowaną w wymianę międzynarodową, bądź funkcjonującą w ramach międzynarodowych sieci. Może być zatrudniony w przedsiębiorstwie na stanowisku specjalisty ds. handlu zagranicznego, w instytucjach administracji publicznej związanych z międzynarodową współpracą gospodarczą, w szczególności w instytucjach Unii Europejskiej. Dzięki solidnym podstawom z ekonomii, zarządzania, finansów i prawa absolwent kierunku International Business może też podjąć dowolne studia drugiego stopnia w zakresie ekonomii i zarządzania, zarówno w Polsce, jak i zagranicą. Absolwent I stopnia studiów na kierunku International Business wykazuje się w szczególności:

- wiedzą ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych, wiedzą szczegółową z zakresu biznesu międzynarodowego dotyczącą funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, przede wszystkim małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność w międzynarodowym otoczeniu, w szczególności w ramach Unii Europejskiej,
- zdolnością interpretacji posiadanej wiedzy w celu jej praktycznego wykorzystania do opisu i analizy podstawowych problemów z zakresu międzynarodowej działalności przedsiębiorstwa, zwłaszcza na rynkach europejskich;
- przygotowaniem do aktywnego uczestniczenia w procesach decyzyjnych odnoszących się do funkcjonowania organizacji w międzynarodowym i międzykulturowym otoczeniu;
- umiejętnością formułowania problemów i ich rozwiązywania z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy i kompetencji zlokalizowanych w obrębie i poza organizacją;
- zdolnością do uczenia się, pozwalającą rozwiązywać typowe problemy badawcze, samodzielnie i w zespole, z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi pozyskiwania i przetwarzania informacji,
- zrozumieniem zobowiązań profesjonalnych i społecznych związanych z funkcjonowaniem w wielokulturowym otoczeniu.

**Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów:**

- a) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: **130**
- b) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia: **90**
- c) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym: **40**
- d) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów: **66**
- e) udział procentowy punktów ECTS do wyboru studenta: **40 %**
- f) struktura punktów ECTS wynikająca z przypisania kierunku do więcej niż jednego obszaru kształcenia: ----
- g) łączna liczba godzin bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim: **1920**

**Opis siatki (uwagi):**

-

## Efekty kształcenia określone dla kierunku

Symbol EK	Symbol EO	Opis
<b>Wiedza</b>		
IB1_K01#		Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane teorie objaśniające funkcjonowanie w biznesie międzynarodowym w ramach paradygmatów oraz podejść poznawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych i naukach organizacji i zarządzania oraz proces ich ewolucji. Posiada zaawansowaną wiedzę o usytuowaniu podstaw teoretycznych biznesu międzynarodowego w odniesieniu do systemu nauk społecznych i innych nauk oraz rozumie współzależności pomiędzy dziedzinami wiedzy wyjaśniającymi biznes międzynarodowy.
IB1_K02#		Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich konsekwencje dla biznesu międzynarodowego.
IB1_K03#		Zna i rozumie w podstawowym stopniu krajowe i międzynarodowe procesy społeczno-ekonomiczne, potrafi samodzielnie wyciągać wnioski w oparciu o zebrane dane.
IB1_K04#		Zna wybrane matematyczne, statystyczne oraz jakościowe metody badawcze wykorzystywane w badaniach nauk ekonomicznych oraz nauk o zarządzaniu. Posiada wiedzę na temat ich wykorzystania w procesach analizy i wnioskowania w obszarze biznesu międzynarodowego.
IB1_K05#		Zna i rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarki takimi jak przedsiębiorstwa, podmioty społeczne, organizacje niekomercyjne, rozpatrywane w kontekście międzynarodowym i wielokulturowym. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat norm oraz zasad (prawnych, organizacyjnych, finansowych, profesjonalnych, negocjacyjnych, moralnych oraz etycznych) warunkujących struktury, strategię zarządzania oraz sposób funkcjonowania instytucji społecznych osadzonych w międzynarodowym kontekście.
IB1_K06#		Posiada wiedzę wystarczającą dla rozumienia kluczowych problemów ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, rozumie problemy wynikające z praw własności zróżnicowanych interesariuszy.
IB1_K07#		Zna i rozumie podstawowe zasady, warunki oraz formy prowadzenia aktywności gospodarczej, w tym zwłaszcza działalności międzynarodowej, na podstawie wiedzy z obszaru teorii nauk społecznych, nauk organizacji i zarządzania osadzonych w międzynarodowym kontekście.

Symbol EK	Symbol EO	Opis
<b>Umiejętności</b>		
IB1_S01#		Potrafi wykorzystać posiadana wiedzę w procesie formułowania i rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów w obszarze krajowych i międzynarodowych procesów społeczno-ekonomicznych.
IB1_S02#		Potrafi zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich do analizy i oceny sytuacji podmiotów funkcjonujących na rynkach krajowych i międzynarodowych. Potrafi tworzyć strategie biznesu, formułować rekomendacje strategiczne i implikacje zarządcze oraz komunikować je otoczeniu w formie własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i dyskusji.
IB1_S03#		Potrafi krytycznie dobierać i wykorzystywać zróżnicowane metody i narzędzia obróbki i analizy danych do przygotowywania prognoz i modelowania zjawisk społeczno-ekonomicznych w kontekście międzynarodowym. Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy i ekspertów w otoczeniu oraz korzystać z ich wsparcia przy przygotowywaniu własnych opracowań. Umie korzystać z różnych narzędzi, technik, kanałów oraz form komunikacji z interesariuszami reprezentującymi zróżnicowane środowiska kulturowe.
IB1_S04#		Potrafi analizować oraz interpretować systemy norm i zasad (prawnych, profesjonalnych, organizacyjnych, negocjacyjnych i etycznych) adekwatnych dla uwarunkowanych kulturowo, społecznie, ekonomicznie i prawnie sytuacji decyzyjnych w biznesie międzynarodowym. Potrafi wyjaśnić oraz wykorzystać pojęcia zarządcze w toku dyskusji nad wyłaniającymi się problemami zarządzania międzynarodowego. Potrafi zaproponować i dyskutować rozwiązania problemów zarządczych w biznesie międzynarodowym.
IB1_S05#		Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich.
IB1_S06#		Potrafi zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich i komunikować je otoczeniu w formie własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i dyskusji.
IB1_S07#		Potrafi wykorzystywać kompetencje językowe w obszarze zarządzania międzynarodowego i brać aktywny udział w debacie prowadzonej w języku obcym.
IB1_S08#		Potrafi wykorzystywać kompetencje językowe w obszarze zarządzania międzynarodowego na poziomie adekwatnym dla standardu B2 (w terminologii oraz wg standaryzacji Common European Framework of Reference for Languages). Potrafi przygotowywać anglojęzyczne prace pisemne w tematyce z obszaru zarządzania międzynarodowego, w tym prace ukierunkowane na rozpoznanie problemów zarządzania w biznesie międzynarodowym, wykorzystanie konceptualizacji wiedzy teoretycznej, wyciąganie wniosków i konkludowanie w oparciu o zróżnicowane źródła informacji. Jest zdolny przygotować oraz przedstawić ustnie anglojęzyczną prezentację w formie wystąpienia publicznego, w tym przygotować i przedstawić prezentację multimedialną na zadany temat z obszaru biznesu międzynarodowego i obszarów pokrewnych, odwołując się w niej do szczegółowych zagadnień i koncepcji teoretycznych oraz podsumowując wywód.
IB1_S09#		Potrafi wykorzystać wiedzę na temat różnorodności kulturowej i jej znaczenia w kontekście międzynarodowych relacji społecznych i gospodarczych. Potrafi używać zróżnicowanych i innowacyjnych narzędzi wspierających budowanie relacji i efektywną pracę w wielokulturowym środowisku. Potrafi pracować samodzielnie oraz w zespołach, w tym w zespołach międzykulturowych. Jest przygotowany do pełnienia różnorodnych ról w zespole zadaniowym.

Symbol EK	Symbol EO	Opis
IB1_S10#		Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Rozpoznaje i uwzględnia konsekwencje podejmowanych decyzji oraz działań przez pracowników różnego typu organizacji, w różnych uwarunkowaniach kulturowych. Jest gotów do interakcji społecznych, ma zdolność dostosowania się do grupy roboczej, podejmuje różne role zespołowe.
IB1_S11#		Potrafi pozyskiwać wiedzę z różnych źródeł i rozwijać umiejętności profesjonalne, projektować własną ścieżkę edukacji i rozwoju.

Symbol EK	Symbol EO	Opis
<b>Kompetencje społeczne</b>		
IB1_C01#		Jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy i umiejętności profesjonalnych w obszarze biznesu międzynarodowego. Jest gotów rozwijać wiedzę oraz nabyte wcześniej umiejętności, również przy pomocy ekspertów. Potrafi krytycznie oceniać oraz formułować konstruktywną informację zwrotną na temat wiedzy, organizacji pracy czy działań innych osób, z którymi powiązany jest relacjami zespołowymi lub realizowanymi wspólnie celami.
IB1_C02#		Jest gotów do uznawania znaczenia zdobytej wiedzy z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu.
IB1_C03#		Jest gotów do inicjowania, współdziałania oraz zaangażowania się w przygotowanie projektów społecznych. Potrafi pracować na rzecz środowiska społecznego w wymiarze międzynarodowym.
IB1_C04#		Jest gotów do inicjowania, współdziałania oraz zaangażowania się w przygotowanie projektów na rzecz interesu publicznego. Potrafi pracować na rzecz interesu publicznego w obszarze międzynarodowym przy uwzględnieniu uwarunkowań kulturowych.
IB1_C05#		Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Rozpoznaje i uwzględnia konsekwencje podejmowanych decyzji oraz działań przez pracowników różnego typu organizacji, w różnych uwarunkowaniach kulturowych. Jest gotów do interakcji społecznych, ma zdolność dostosowania się do grupy roboczej, podejmuje różne role zespołowe.
IB1_C06#		Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych. Jest świadom potrzeby uczenia się przez całe życie i przygotowany do stałego rozwoju zawodowego. Identyfikuje, ocenia i rozwiązuje problemy związane z pracą zawodową, potrafi wyłonić aspekty nieetyczne, niemoralne i nieprofesjonalne oraz działać na rzecz przestrzegania obowiązujących norm prawnych i etycznych.



**Specjalności / Moduły**  
brak

## Semestr 1

### Opis semestru

Language I\* / Language II\*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

<b>Semestr: 1</b> <b>Rodzaj wyboru: kierunkowy</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
BUSINESS ETHICS	Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych	E	2,0	14 / - / -	- / - / -	N
BUSINESS STATISTICS	Katedra Statystyki, Ekonometrii i Matematyki	E	5,0	28 / 28 / -	- / - / -	N
CUSTOMER BEHAVIOUR	Katedra Badań Konsumpcji	E	4,0	28 / - / -	- / - / -	N
FUNDAMENTALS OF MANAGERIAL ECONOMICS	Katedra Ekonomii Politycznej	Z	5,0	- / 42 / -	- / - / -	N
INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	- / 28 / -	- / - / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	Z	4,0	- / 28 / -	- / - / -	N
SPORTS	Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu	Z	-	- / 28 / -	- / - / -	OPW

Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta

## Semestr 2

### Opis semestru

Elective subjects in 2nd semester - min. 4 ECTS

Language I\* / Language II\*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

<b>Semestr: 2</b> <b>Rodzaj wyboru: kierunkowy</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
INTERNATIONAL ECONOMICS I	Katedra Ekonomii	E	5,0	14 / 28 / -	- / - / -	N
INTERNATIONAL FINANCE	Katedra Bankowości i Rynków Finansowych	Z	4,0	- / 42 / -	- / - / -	N
INTRODUCTION TO BUSINESS LAW	Katedra Prawa i Ubezpieczeń	E	3,0	28 / - / -	- / - / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
PRINCIPLES OF MANAGEMENT	Katedra Przedsiębiorczości	E	4,0	14 / 14 / -	- / - / -	N
PRINCIPLES OF MARKETING	Katedra Badań Konsumpcji	E	4,0	14 / 14 / -	- / - / -	N
SPORTS	Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu	Z	-	- / 28 / -	- / - / -	OPW
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

<b>Semestr: 2</b> <b>Rodzaj wyboru: do wyboru</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
SOCIOLOGY	Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
WORLD ECONOMIC HISTORY	Katedra Ekonomii Politycznej	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

## Semestr 3

### Opis semestru

Elective subjects in 3rd semester - min. 6 ECTS

Language I\* / Language II\*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

<b>Semestr: 3</b> <b>Rodzaj wyboru: kierunkowy</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND POLICIES	Katedra Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	E	4,0	14 / 14 / -	- / - / -	N
FUNDAMENTALS OF FINANCIAL ACCOUNTING	Katedra Rachunkowości	E	4,0	14 / 14 / -	- / - / -	
INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	Z	5,0	- / 42 / -	- / - / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
MARKETING RESEARCH	Katedra Badań Konsumpcji	E	5,0	14 / 28 / -	- / - / -	N
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

<b>Semestr: 3</b> <b>Rodzaj wyboru: do wyboru</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
INTERNATIONAL CONSUMPTION COMPARISONS	Katedra Badań Konsumpcji	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
INTERNATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION LAW	Katedra Prawa i Ubezpieczeń	Z	2,0	14 / - / -	- / - / -	W
INTERNATIONAL TOURISM	Katedra Teorii Zarządzania	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

## Semestr 4

### Opis semestru

Elective subjects in 4th semester - min. 6 ECTS

Language I\* / Language II\* / English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

<b>Semestr: 4</b> <b>Rodzaj wyboru: kierunkowy</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY	Katedra Informatyki	E	4,0	14 / 14 / -	- / - / -	N
EUROPEAN BUSINESS LAW	Katedra Prawa i Ubezpieczeń	E	4,0	28 / - / -	- / - / -	N
INTERNATIONAL MARKETING IN EUROPE	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	5,0	- / 42 / -	- / - / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
MANAGEMENT ACCOUNTING	Katedra Teorii Zarządzania	E	5,0	28 / 14 / -	- / - / -	N
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

<b>Semestr: 4</b> <b>Rodzaj wyboru: do wyboru</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
INTERNATIONAL CUSTOMER PROTECTION STANDARDS	Katedra Badań Konsumpcji	Z	2,0	14 / - / -	- / - / -	W
INTERNATIONALIZATION THEORIES	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
MANAGEMENT OF EUROPEAN UNION FUNDS	Katedra Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

## Semestr 5

### Opis semestru

Elective subjects in 5th semester - min. 6 ECTS

Language I\* / Language II\* / English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

<b>Semestr: 5</b> <b>Rodzaj wyboru: kierunkowy</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
CORPORATE FINANCE	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem	E	5,0	14 / 28 / -	- / - / -	N
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	Katedra Przedsiębiorczości	Z	4,0	- / 42 / -	- / - / -	N
INTERNATIONAL TRADE MANAGEMENT	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	E	4,0	28 / 14 / -	- / - / -	N
INTERNATIONAL TRANSPORT AND LOGISTICS	Katedra Logistyki Ekonomicznej	E	5,0	14 / 28 / -	- / - / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

<b>Semestr: 5</b> <b>Rodzaj wyboru: do wyboru</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS	Katedra Rachunkowości	Z	2,0	14 / - / -	- / - / -	W
INTERNATIONAL MARKETING IN SERVICES	Katedra Badań Konsumpcji	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
MARKET ENTRY STRATEGIES	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

## Semestr 6

### Opis semestru

Elective subjects in 6th semester - min. 6 ECTS

Language I\* / Language II\* / English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

<b>Semestr: 6</b> <b>Rodzaj wyboru: kierunkowy</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
BACHELOR THESIS	Inne_WZ	Z	10,0	- / 30 / -	- / - / -	PW
INTERNATIONAL BUSINESS NEGOTIATIONS	Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	Z	4,0	- / 28 / -	- / - / -	N
INTERNSHIP	Inne_WZ	Z	4,0	- / - / -	- / - / -	PW
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / - / -	OPW
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

<b>Semestr: 6</b> <b>Rodzaj wyboru: do wyboru</b> <b>Specjalność / Moduł: -</b>				<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
<b>Przedmiot</b>	<b>Katedra</b>	<b>Zal.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Wykl./Ćw./Lab.</b>	<b>Status</b>
INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES FOR CEE MARKETS	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES FOR EMERGING MARKETS	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	28 / - / -	- / - / -	W
INTERNATIONAL QUALITY STANDARDS	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem	Z	2,0	14 / - / -	- / - / -	W
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

### Wymagania szczególne

Językiem podstawowym dla kierunku jest język angielski, którego znajomość na poziomie B2 jest wymagana w procesie rekrutacji. Zajęcia z języka angielskiego są obowiązkowe dla studentów do momentu uzyskania biegłej jego znajomości, przynajmniej na poziomie B2+,

Studia na kierunku International Business są płatne.