

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Kolegium Studiów



PROGRAM KSZTAŁCENIA

Nazwa kierunku:

International Business

Rok rozpoczęcia kształcenia:

2012/2013

Nabór: zimowy

Poziom kształcenia i forma studiów:

Studia drugiego stopnia stacjonarne

Profil kształcenia:

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:

magister

Liczba semestrów: 4

Liczba punktów ECTS wymagana do uzyskania tytułu zawodowego: 120

Kurator kierunku:

-

Przyporządkowanie do obszaru uczenia się oraz wskazanie dziedziny i dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty kształcenia:

- obszar kształcenia
- dziedzina nauki
- dyscyplina nauki

Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:

-

Wskazanie ewentualnych dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się:

-

Ogólne cele kształcenia oraz sylwetka absolwenta:

-

Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów:

- a) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów:
- b) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia:
- c) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym:
- d) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów:
- e) udział procentowy punktów ECTS do wyboru studenta:
- f) struktura punktów ECTS wynikająca z przypisania kierunku do więcej niż jednego obszaru kształcenia:
- g) łączna liczba godzin bezpośredniego kontaktu z nauczycielem akademickim:

Opis siatki (uwagi):

-

Efekty kształcenia określone dla kierunku

Charakterystyka kierunku International Business

DLACZEGO WARTO WYBRAĆ INTERNATIONAL BUSINESS?

Uruchamiane w tym roku studia na kierunku International Business oferują Ci **unikalny program** z zakresu biznesu międzynarodowego oparty na **solidnych podstawach ekonomii, prawa, finansów i zarządzania międzynarodowego**. W trakcie realizacji programu International Business zapoznasz się z najbardziej aktualnymi zjawiskami zachodzącymi w globalnej gospodarce, jak również z międzynarodowymi uwarunkowaniami prowadzenia biznesu. Na **studiach pierwszego stopnia** kierunku International Business zdobędziesz wiedzę i kompetencje niezbędne do prowadzenia biznesu na rynkach europejskich, w powiązaniu z rynkiem globalnym. Na **studiach drugiego stopnia** możesz rozwinąć swoje kompetencje menedżerskie zgłębiając tajniki funkcjonowania korporacji transnarodowych lub poszerzyć swoje umiejętności w zakresie zarządzania międzykulturowego.

Wyróżniającą cechą studiów na kierunku International Business jest prowadzenie wszystkich **zajęć w języku angielskim** oraz możliwość uczenia się **dwóch języków obcych** wybranych spośród ośmiu (w tym języka chińskiego) przez cały okres studiów. Zajęcia na kierunku International Business prowadzone są przez doświadczoną kadrę Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach we współpracy z **wykładowcami zagranicznymi** z renomowanych szkół wyższych z Europy i świata. Podczas zajęć, prowadzonych w zdecydowanej większości w **małych grupach**, wykorzystywane będą nowoczesne metody **nauczania interaktywnego**. Wybór kierunku International Business da Ci ponadto niepowtarzalną szansę uczestniczenia w międzynarodowych projektach badawczych realizowanych w **wielokulturowym otoczeniu**, w zespołach studentów z całego świata. Stwarza też szczególnie **korzystne warunki podejmowania studiów** oraz 3-miesięcznej **praktyki za granicą** w ramach programu Erasmus oraz innych umów o współpracy wiążących naszą uczelnię z prawie 200 szkołami wyższymi z Europy, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Chin, Indii i innych krajów.

Jako absolwent kierunku International Business będziesz przygotowany do pracy w międzynarodowych korporacjach w Polsce i za granicą, przedsiębiorstwach prowadzących działalność na rynku europejskim i globalnym, a także w centrach usług outsourcingowych. Wiedza i umiejętności zdobyte na studiach sprawią, że nie przerosną Cię wyzwania związane z internacjonalizacją działalności własnej firmy czy też zatrudnienia w instytucjach Unii Europejskiej. Bez obaw będziesz mógł pełnić funkcje kierownicze w międzynarodowych korporacjach czy przedsiębiorstwach funkcjonujących w ramach międzynarodowych sieci. Będziesz także w stanie kompetentnie zarządzać działaniami przedsiębiorstwa w międzynarodowym i wielokulturowym otoczeniu, w szczególności w zakresie zarządzania globalnym łańcuchem dostaw, zasobami ludzkimi, marketingiem czy komunikacją międzykulturową.

PRZEDMIOTY

Do przedmiotów kierunkowych realizowanych na **drugim stopniu studiów** są między innymi: International Economics II, Global Financial Markets, International Business Law, Global Marketing, International Business Strategy, Cross Culture Management i International Human Resource Management. Na trzecim semestrze studiów istnieje możliwość wyboru modułu **Corporate** stanowiącego zaawansowany poziom nauczania biznesu międzynarodowego dla absolwentów studiów w zakresie ekonomii i zarządzania lub **Cross-Culture** dla absolwentów pokrewnych kierunków studiów społecznych i humanistycznych.

Specjalności / Moduły
brak

Semestr 1

Opis semestru

Language I* / Language II*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 1 Rodzaj wyboru: obligatoryjny Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
CROSS CULTURE MANAGEMENT	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	E	4,0	15 / 15 / -	- / - / -	
INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	- / 30 / -	- / - / -	
INTERNATIONAL ECONOMICS II	Katedra Ekonomii	E	4,0	15 / 30 / -	- / - / -	
INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	- / 30 / -	- / - / -	
MARKETING MANAGEMENT	Katedra Polityki Rynkowej i Zarządzania Marketingowego	E	4,0	15 / 30 / -	- / - / -	
STRATEGIC MANAGEMENT	Katedra Przedsiębiorczości	E	4,0	15 / 30 / -	- / - / -	
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr: 1 Rodzaj wyboru: do wyboru (stary tryb) Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 60 / -	- / - / -	
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 60 / -	- / - / -	
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr 2

Opis semestru

Language I* / Language II*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 2 Rodzaj wyboru: obligatoryjny Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
BUSINESS FORECASTING	Katedra Ekonometrii	E	5,0	30 / 30 / -	- / - / -	
BUSINESS INFORMATION SYSTEM	Katedra Informatyki	E	3,0	15 / 15 / -	- / - / -	
GLOBAL FINANCIAL MARKETS	Katedra Bankowości i Rynków Finansowych	Z	4,0	- / 45 / -	- / - / -	
GLOBAL MARKETING	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	- / 30 / -	- / - / -	
INTERNATIONAL BUSINESS LAW	Katedra Prawa	E	4,0	30 / - / -	- / - / -	
INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	E	4,0	- / 45 / -	- / - / -	
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr: 2 Rodzaj wyboru: do wyboru (stary tryb) Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 60 / -	- / - / -	
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 60 / -	- / - / -	
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr 3

Opis semestru

Elective Module 1* / Elective Module * - 20 ECTS

Language I* / Language II*/ - English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 3 Rodzaj wyboru: obligatoryjny Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykł./Ćw./Lab.	Wykł./Ćw./Lab.	Status
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	- / 30 / -	- / - / -	
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr: 3 Rodzaj wyboru: do wyboru (stary tryb) Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykł./Ćw./Lab.	Wykł./Ćw./Lab.	Status
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 60 / -	- / - / -	
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 60 / -	- / - / -	
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr: 3 Rodzaj wyboru: swobodnego wyboru Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykł./Ćw./Lab.	Wykł./Ćw./Lab.	Status
ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem	E	4,0	30 / 15 / -	- / - / -	
BUSINESS ANALYSIS AND VALUATION	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem	E	5,0	15 / 30 / -	- / - / -	
GLOBAL CONSUMER BEHAVIOUR	Katedra Badań Konsumpcji	E	5,0	15 / 30 / -	- / - / -	
GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Katedra Logistyki Ekonomicznej	E	4,0	15 / 30 / -	- / - / -	
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	Katedra Rynku i Konsumpcji	E	4,0	- / 45 / -	- / - / -	
INTERCULTURAL SKILLS TRAINING	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	E	3,0	- / 30 / -	- / - / -	

Semestr: 3				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Rodzaj wyboru: swobodnego wyboru						
Specjalność / Moduł: -						
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
INTERNATIONAL BRAND MANAGEMENT	Katedra Marketingu	E	4,0	- / 30 / -	- / - / -	
INTERNATIONAL COMMUNICATION AND MEDIA	Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych	E	4,0	15 / 30 / -	- / - / -	
LEADERSHIP SKILLS TRAINING	Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	E	3,0	30 / - / -	- / - / -	
R&D AND INNOVATION MANAGEMENT	Katedra Przedsiębiorczości	E	4,0	- / 30 / -	- / - / -	
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr 4

Opis semestru

Internship / Project - 10 ECTS

Semestr: 4 Rodzaj wyboru: obligatoryjny Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne		
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status		
MASTER THESIS	Inne	Z	20,0	- / 30 / -	- / - / -			
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczeniowy, W - przedmiot z wyborem studenta								