

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Kolegium Studiów



PROGRAM KSZTAŁCENIA

Nazwa kierunku:

International Business

Rok rozpoczęcia kształcenia:

2022/2023

Nabór: zimowy

Poziom kształcenia i forma studiów:

Studia pierwszego stopnia licencjackie stacjonarne i niestacjonarne

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:

licencjat

Liczba semestrów: 6

Liczba punktów ECTS wymagana do uzyskania tytułu zawodowego: 180

Kurator kierunku:

dr hab. Justyna Matysiewicz, prof. UE, Katedra Badań Konsumpcji

Przyporządkowanie do obszaru uczenia się oraz wskazanie dziedziny i dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty kształcenia:

- dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 85%
- dyscypliny dodatkowe: ekonomia i finanse 15%

Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:

Kierunek International Business wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, deklarującą dążenie do kształcenia kadry o wysokich kwalifikacjach, bycia otwartym na współpracę międzynarodową i ekspercką, oferowania uczenia się przez całe życie, wspierając przedsiębiorczość, biznes i sektor publiczny.

Program kształcenia oraz sposób funkcjonowania kierunku odzwierciedlają wartości deklarowane jako kluczowe w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach: jakość, profesjonalizm, innowacyjność, otwartość, współpraca, zaangażowanie i wrażliwość.

Kierunek daje studentom możliwość sprawdzenia się w otoczeniu międzynarodowym poprzez aktywny udział w międzynarodowych projektach dydaktycznych i naukowych, wyjazdy w ramach programów międzynarodowej mobilności studenckiej oraz dzięki możliwości codziennej pracy zespołowej z zagranicznymi studentami a także uczestniczeniu w zajęciach prowadzonych przez wykładowców z zagranicznych uczelni.

Program kształcenia zawiera treści pozwalające ukształtować absolwenta na osobę odpowiedzialną społecznie, potrafiącą wdrażyć zasady społecznie odpowiedzialnego biznesu w życie gospodarcze. Trening w funkcjonowaniu w ramach różnorodności kulturowej i bezpośrednia styczność z przedstawicielami innych kultur w czasie studiów na kierunku International Business sprzyja budowaniu postawy wrażliwości kulturowej u naszych absolwentów.

Jakość kształcenia zapewniana jest dzięki dbałości o wszechstronność nauczanych treści, aktualność przekazywanej wiedzy, nowatorskie środki dydaktyczne oraz dobór kadry prowadzących gwarantującej podnoszenie zarówno kompetencji merytorycznych jak i językowych.

W pracy dydaktyków na kierunku International Business widoczna jest orientacja na dostarczanie wiedzy praktycznej. W strukturze programu kształcenia dominują zajęcia o charakterze ćwiczeń i warsztatów. Prowadzący stosują aktywizujące formy dydaktyczne i motywują do pracy zespołowej nad studiami przypadków. Praktyki studenckie, staże oraz spotkania z przedstawicielami świata biznesu doświadczonymi w działalności międzynarodowej służą wzbogaceniu możliwości nauki o bezpośrednie doświadczenie w profesjonalnych warunkach.

Oferowany w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach dwustopniowy cykl studiowania pozwala studentom uzyskać kompleksową wiedzę i umiejętności profesjonalne w wybranym obszarze. Sposób powiązania treści nauczanych w ramach programu kształcenia na kierunku International Business, na pierwszym i drugim stopniu studiów wskazuje na integralność studiów zarówno wewnątrz kierunku, jak i w powiązaniu ze studiami na innych kierunkach oferowanych w Uczelni i poza nią.

Studia pierwszego stopnia na kierunku International Business pozwalają na zdobycie szerokiej wiedzy ogólnej z zakresu biznesu międzynarodowego oraz dają możliwość specjalizacji w wybranym przez siebie obszarze. W kolejnym etapie kształcenia wiedza ta może być z powodzeniem wzbogacona studiami drugiego stopnia - magisterskimi, zarówno na siostrzanym kierunku International Business, jak i na innych kierunkach w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach i innych uczelniach.

Wskazanie ewentualnych dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się:

Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 - poziomy 6-8.

Chłoń-Domińczak A., Sławiński S., Kraśniewski A., Chmielecka E., Polska Rama Kwalifikacji. Wiedza. Umiejętności. Kompetencje społeczne, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2017.

Programy kształcenia innych wiodących uczelni ekonomicznych w Polsce kształcących w zakresie International Business,

Programy kształcenia wiodących uczelni europejskich kształcących w zakresie International Business, International Business Administration lub International Management, takich jak: Erasmus University Rotterdam (Holandia), Vienna University of Economics and Business (Austria), University of St. Gallen (Szwajcaria), Bocconi University (Włochy) i wiele innych.

Ogólne cele kształcenia oraz sylwetka absolwenta:

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć:

Głównym celem programu kształcenia na kierunku International Business jest przygotowanie kadr gotowych do pracy w organizacjach działających na rynkach międzynarodowych zaraz po opuszczeniu murów uczelni.

Podczas studiów na kierunku International Business studenci realizują unikalny, nowoczesny program z zakresu biznesu międzynarodowego, oparty na solidnych podstawach ekonomii, zarządzania, finansów i prawa, w ujęciu międzynarodowym. Program International Business pozwala studentom zdobywać wiedzę dotyczącą najbardziej aktualnych zjawisk zachodzących w globalnej gospodarce oraz zrozumieć międzynarodowe uwarunkowania prowadzenia biznesu i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym w przekroju najważniejszych obszarów funkcjonalnych.

W programie kształcenia na kierunku International Business dominują zajęcia wymagające interakcji między prowadzącym a słuchaczami, wykorzystujące aktywizujące formy pracy. Kształcenie odbywa się w formie wykładów interaktywnych, ćwiczeń i warsztatów, laboratoriów językowych, laboratoriów komputerowych oraz zajęć sportowych w wybranych dyscyplinach.

Prowadzący wykorzystują w procesie dydaktycznym zróżnicowane narzędzia wymagające zarówno pracy indywidualnej, jak i skłaniające studentów do pracy w zespołach, również wielokulturowych. W czasie zajęć studenci analizują studia przypadków, prowadzą debaty i dyskusje, przygotowują prezentacje, biorą udział w grach symulacyjnych, tworzą programy komputerowe i pracują z popularnym oprogramowaniem używanym w sytuacjach profesjonalnych.

Wiedzę praktyczną studenci uzupełniają uczestnicząc w zajęciach terenowych, spotkaniach z praktykami biznesu oraz podczas praktyk i staży zawodowych.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku:

Zajęcia na kierunku prowadzone w całości w języku angielskim, wraz z seminarium dyplomowym. Praca dyplomowa przygotowana jest również w języku angielskim.

Studenci mają możliwość nauki 2 języków obcych na różnym poziomie zaawansowania, w tym jednego na poziomie B2-C1, w wymiarze 4h tygodniowo, przez 4 semestry studiów.

Program zapewnia wszechstronne kształcenie obejmujące wszystkie najważniejsze obszary zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście międzynarodowym.

Możliwość specjalizacji w wybranym obszarze dzięki przedmiotom do wyboru.

Umiejętności międzynarodowe - studenci uczestniczą w programach międzynarodowych typu Intensive Programmes, zajęcia prowadzone są przez wykładowców zagranicznych, studenci aktywnie uczestniczą w realizacji programów w ramach

Erasmus+ Strategic Partnership.

Ćwiczenia i formy interaktywne są dominującym sposobem prowadzenia zajęć - nacisk na umiejętność stosowania wiedzy.

Koło naukowe International Business

Sylwetka absolwenta:

W efekcie studiów na pierwszym stopniu kierunku International Business jego absolwent powinien w szczególności zdobyć wiedzę niezbędną do prowadzenia biznesu na rynkach europejskich, w powiązaniu z rynkiem globalnym. Powinien posiadać kompetencje i umiejętności pozwalające mu na zarządzanie małą i średnią firmą zaangażowaną w wymianę międzynarodową, bądź funkcjonującą w ramach międzynarodowych sieci. Może być zatrudniony w przedsiębiorstwie na stanowisku specjalisty ds. handlu zagranicznego, w instytucjach administracji publicznej związanych z międzynarodową współpracą gospodarczą, w szczególności w instytucjach Unii Europejskiej. Dzięki solidnym podstawom z ekonomii, zarządzania, finansów i prawa absolwent kierunku International Business może też podjąć dowolne studia drugiego stopnia w zakresie ekonomii i zarządzania, zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

Absolwent I stopnia studiów na kierunku International Business wykazuje się w szczególności:

- wiedzą ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych, wiedzą szczegółową z zakresu biznesu międzynarodowego dotyczącą funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, przede wszystkim małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność w międzynarodowym otoczeniu, w szczególności w ramach Unii Europejskiej,
- zdolnością interpretacji posiadanej wiedzy w celu jej praktycznego wykorzystania do opisu i analizy podstawowych problemów z zakresu międzynarodowej działalności przedsiębiorstwa, zwłaszcza na rynkach europejskich;
- przygotowaniem do aktywnego uczestniczenia w procesach decyzyjnych odnoszących się do funkcjonowania organizacji w międzynarodowym i międzykulturowym otoczeniu;
- umiejętnością formułowania problemów i ich rozwiązywania z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy i kompetencji zlokalizowanych w obrębie i poza organizacją;
- zdolnością do uczenia się, pozwalającą rozwiązywać typowe problemy badawcze, samodzielnie i w zespole, z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi pozyskiwania i przetwarzania informacji,
- zrozumieniem zobowiązań profesjonalnych i społecznych związanych z funkcjonowaniem w wielokulturowym otoczeniu.

Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów: -

Opis siatki (uwagi): -

Efekty kształcenia określone dla kierunku

Specjalności / Moduły

brak

Semestr 1

Opis semestru

Language I* / Language II*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 1 Rodzaj wyboru: kierunkowy Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
BUSINESS ETHICS	Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych	E	2,0	28 / - / -	16 / - / -	N
BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY	Katedra Informatyki	Z	4,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
BUSINESS MATHEMATICS AND STATISTICS	Katedra Statystyki, Ekonometrii i Matematyki	E	5,0	28 / 28 / -	28 / 28 / -	N
CUSTOMER BEHAVIOUR	Katedra Badań Konsumpcji	E	4,0	28 / - / -	16 / - / -	N
FUNDAMENTALS OF MANAGERIAL ECONOMICS	Katedra Ekonomii Politycznej	Z	5,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	Z	4,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
SPORTS	Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu	Z	-	- / 30 / -	- / - / -	OPW

Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta

Semestr 2

Opis semestru

Language I* / Language II*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 2				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Rodzaj wyboru: kierunkowy						
Specjalność / Moduł: -						
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
FUNDAMENTALS OF FINANCIAL ACCOUNTING	Katedra Rachunkowości	E	4,0	14 / 14 / -	14 / 8 / -	N
INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	5,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
INTERNATIONAL FINANCE	Katedra Bankowości i Rynków Finansowych	Z	3,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
INTERNATIONAL TRADE THEORY AND PRACTICE	Katedra Ekonomii	E	4,0	14 / 28 / -	14 / 16 / -	OPW
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
PRINCIPLES OF MANAGEMENT	Katedra Przedsiębiorczości	E	4,0	14 / 14 / -	14 / 14 / -	N
PRINCIPLES OF MARKETING	Katedra Badań Konsumpcji	E	4,0	14 / 14 / -	14 / 14 / -	N
SPORTS	Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu	Z	-	- / 30 / -	- / - / -	OPW
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr 3

Opis semestru

Language I* / Language II*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 3 Rodzaj wyboru: kierunkowy Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
E-BUSINESS STRATEGIES	Katedra Badań Konsumpcji	E	3,0	14 / 14 / -	14 / 14 / -	N
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	Katedra Przedsiębiorczości	Z	3,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
INTRODUCTION TO BUSINESS LAW	Katedra Prawa i Ubezpieczeń	E	3,0	28 / - / -	16 / - / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
LEADERSHIP ACROSS CULTURESS	Katedra Badań Konsumpcji	E	3,0	14 / 14 / -	14 / 14 / -	N
MANAGEMENT ACCOUNTING	Katedra Teorii Zarządzania	E	5,0	28 / 14 / -	16 / 14 / -	N
MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	Katedra Badań Konsumpcji	Z	3,0	28 / - / -	16 / - / -	N
PRINCIPLES OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE METHODS	Katedra Badań Konsumpcji	E	4,0	14 / 28 / -	14 / 16 / -	N

Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych,
 P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta

Semestr 4

Opis semestru

Language I* / Language II*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 4				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Rodzaj wyboru: kierunkowy						
Specjalność / Moduł: -						
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
DESIGN THINKING & DESIGN PSYCHOLOGY	Katedra Badań Konsumpcji	Z	3,0	- / 16 / -	- / 16 / -	N
EUROPEAN BUSINESS LAW	Katedra Prawa i Ubezpieczeń	E	4,0	28 / - / -	16 / - / -	N
INTERCULTURAL COMPETENCES: PROJECT	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	2,0	- / 28 / -	- / 16 / -	OPW
INTERNATIONAL BUSINESS NEGOTIATIONS	Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	Z	3,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi	Z	3,0	- / 28 / -	- / 16 / -	N
INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE MANAGEMENT	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	E	4,0	14 / 28 / -	14 / 16 / -	OPW
INTERNATIONAL TRANSPORT AND LOGISTICS	Katedra Logistyki Ekonomicznej	E	5,0	14 / 28 / -	14 / 16 / -	N
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW

Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta

Semestr 5

Opis semestru

Elective subjects in 5th semester - 5 subjects - 20 ECTS.

As part of the PROSEMINAR subject, the last 4 hours of classes are intended for meetings of students with the selected supervisor, aimed at defining the assumptions of the diploma thesis and the place of professional internship.

Language I* / Language II* / English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 5				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Rodzaj wyboru: swobodnego wyboru						
Specjalność / Moduł: -						
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
BANKS AND FINTECHS IN INTERNATIONAL PAYMENT MARKET	Katedra Bankowości i Rynków Finansowych	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
CORPORATE FINANCE	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND POLICIES	Katedra Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
EXPERIENTIAL MARKETING IN SERVICES	Katedra Badań Konsumpcji	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INNOVATION MANAGEMENT	Katedra Przedsiębiorczości	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES FOR EMERGING MARKETS	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONAL CONSUMPTION COMPARISONS	Katedra Badań Konsumpcji	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONAL CUSTOMER PROTECTION AND POLICY	Katedra Badań Konsumpcji	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS	Katedra Rachunkowości	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION LAW	Katedra Prawa i Ubezpieczeń	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONAL QUALITY STANDARDS	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONAL TOURISM	Katedra Teorii Zarządzania	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
INTERNATIONALIZATION THEORIES	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
MANAGEMENT OF EUROPEAN UNION FUNDS	Katedra Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
MARKET ENTRY STRATEGIES	Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Z	4,0	28 / - / -	16 / - / -	OPW
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Semestr: 5 Rodzaj wyboru: kierunkowy Specjalność / Moduł: -				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
PROSEMINAR	Inne	Z	4,0	- / - / 24	- / - / 18	OPW

Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych,
 P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczeniowy, W - przedmiot z wyborem studenta

Semestr 6

Opis semestru

Internship - 120 hours

Language I* / Language II*/ English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish

Semestr: 6				Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Rodzaj wyboru: kierunkowy						
Specjalność / Moduł: -						
Przedmiot	Katedra	Zal.	ECTS	Wykl./Ćw./Lab.	Wykl./Ćw./Lab.	Status
BACHELOR THESIS	Inne	Z	16,0	- / - / 20	- / - / 20	PW
COMMUNITY SERVICE PROJECT: ACADEMIC SERVICE LEARNING (ASL)	Katedra Badań Konsumpcji	Z	4,0	- / 14 / -	- / 14 / -	OPW
INTERNSHIP	Inne	Z	4,0	- / - / -	- / - / -	PW
LANGUAGE I	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
LANGUAGE II	Centrum Języków Obcych	Z	3,0	- / 56 / -	- / 28 / -	OPW
Status: N - przedmiot z zakresu nauk podstawowych, H - przedmiot z obszaru nauk humanistycznych/społecznych, P - przedmiot o charakterze praktycznym, O - przedmiot ogólnouczelniany, W - przedmiot z wyborem studenta						

Wymagania szczególne

Językiem podstawowym dla kierunku jest język angielski, którego znajomość na poziomie B2 jest wymagana w procesie rekrutacji. Zajęcia z języka angielskiego są obowiązkowe dla studentów do momentu uzyskania biegłej jego znajomości, przynajmniej na poziomie B2+,
 Studia na kierunku International Business są płatne.