MACIERZ EFEKTÓW  
**NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI**

| PRZEDMIOT | W01 | W02 | W03 | W04 | U01 | U02 | U03 | U04 | U05 | K01 | K02 | K03 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Filozofia współczesna z elementami filozofii nauk |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| Ekonomia |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Finanse |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Propedeutyka pracy naukowej |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Ekonomia – zagadnienia zaawansowane |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| Finanse – zagadnienia zaawansowane |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie – zagadnienia zaawansowane | x |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |  |
| Etyka i społeczna odpowiedzialność naukowca |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  | X | X |
| Metody ilościowe w badaniach ekonomicznych |  | x |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Seminarium doktoranckie | X | X |  | X | X | X |  | X | X |  | X | X |
| Ekonomika konsumpcji | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Zarządzanie strategiczne | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Logistyka | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości |  | X |  |  | X |  |  |  |  |  |  | X |
| Współczesne teorie organizacji | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Narzędzia informatyczne w badaniach ekonomicznych |  | X |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Współczesne koncepcje i teorie zarządzania | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Współczesne koncepcje i teorie marketingu | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Teoria przedsiębiorstwa | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Zarządzanie jakością | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Zarządzanie wiedzą i komunikacją | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Zarządzanie międzynarodowe | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Zarządzanie finansowe | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Indywidualny tutoring metodyczny |  | X |  |  | X |  |  | X | X |  |  |  |
| [SW] Kierunki i metody badań nad gospodarką światową |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| [SW] Kierunki i metody badań w bankowości |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| [SW] Kierunki i metody badań w rachunkowości |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| [SW] Metodyka podejmowania decyzji menedżerskich | x |  | X |  | X |  |  |  |  | x |  |  |
| [SW] Systemy analityczno-decyzyjne w zarządzaniu i ekonomii | x |  | X |  | X |  |  |  |  | x |  |  |
| [SW] Metody badań jakościowych |  | x | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| [SW] Kierunki i metody badań nad rozwojem regionalnymi i lokalnym |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| [SW] Kierunki i metody badań w ubezpieczeniach |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| [SW] Ład korporacyjny | x |  | X |  | X |  |  |  |  | x |  |  |
| [SW] Modelowanie negocjacji | x |  | X |  | X |  |  |  |  | x |  |  |
| [SW] Communication in Research Process |  | x | X |  | X |  | X |  | X |  |  |  |
| [SW] Economics of Corporate Taxation |  |  | X |  | X |  | X |  |  |  |  |  |
| [SW] Models of Consumer Behavior |  |  | X |  | X |  | X |  |  |  |  |  |
| [SW] The Economics and Policies of the European Union in Dynamic Global Environment |  |  | X |  | X |  | X |  |  |  |  |  |
| [SW] Artificial Intelligence & Machine Learning | x |  | X |  | X |  | X |  |  | x |  |  |
| [SW] Innovation Policy in the European Union |  |  | X |  | X |  | X |  |  |  |  |  |
| [SW] Risk Management | x |  | X |  | X |  | X |  |  |  |  |  |
| [SW] Writing PhD in Management Science |  |  |  | X | X |  | X |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |