

Efekty kształcenia dla kierunku:

GOSPODARKA I ZARZĄDZANIE PUBLICZNE (GiZP) - II STOPIEŃ

symbol efektu kształcenia przedmiot	WIEDZA															UMIEJĘTNOŚCI											KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
	GZP2_W01	GZP2_W02	GZP2_W03	GZP2_W04	GZP2_W05	GZP2_W06	GZP2_W07	GZP2_W08	GZP2_W09	GZP2_W10	GZP2_W11	GZP2_W12	GZP2_W13	GZP2_W14	GZP2_W15	GZP2_U01	GZP2_U02	GZP2_U03	GZP2_U04	GZP2_U05	GZP2_U06	GZP2_U07	GZP2_U08	GZP2_U09	GZP2_U10	GZP2_U11	GZP2_K01	GZP2_K02	GZP2_K03	GZP2_K04	GZP2_K05	GZP2_K06	GZP2_K07
Innowacyjne metody zarządzania	x		x						x			x		x		x	x		x		x	x		x			x	x	x		x		x
Rachunkowość zarządcza	x				x						x		x	x		x	x				x		x	x			x				x		
Prawo gospodarcze	x				x					x		x			x					x	x			x			x		x				
Metody ilościowe i jakościowe w rozwiązywaniu problemów społecznych	x													x	x							x	x	x	x		x					x	
Fundusze budżetu UE i zasady finansowania projektów	x			x	x															x					x				x		x	x	x
Zarządzanie strategiczne	x	x	x	x		x					x					x			x		x			x	x		x		x		x		
Marketing w organizacji non-profit	x		x	x		x										x		x			x			x	x			x	x			x	
Przedsiębiorczość w organizacji non-profit	x		x				x		x							x	x				x								x		x		x
Społeczno-kulturowe uwarunkowania rozwoju		x		x			x	x								x		x			x	x					x				x		

symbol efektu kształcenia przedmiot	WIEDZA															UMIEJĘTNOŚCI											KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
	GZP2_W01	GZP2_W02	GZP2_W03	GZP2_W04	GZP2_W05	GZP2_W06	GZP2_W07	GZP2_W08	GZP2_W09	GZP2_W10	GZP2_W11	GZP2_W12	GZP2_W13	GZP2_W14	GZP2_W15	GZP2_U01	GZP2_U02	GZP2_U03	GZP2_U04	GZP2_U05	GZP2_U06	GZP2_U07	GZP2_U08	GZP2_U09	GZP2_U10	GZP2_U11	GZP2_K01	GZP2_K02	GZP2_K03	GZP2_K04	GZP2_K05	GZP2_K06	GZP2_K07
Usługi użyteczności publicznej i społecznej	x			x	x						x							x	x			x	x	x			x				x	x	
Partnerstwo publiczno-prywatne	x		x	x	x						x					x			x		x										x	x	
Zamówienia publiczne	x				x								x							x	x						x			x			
Język obcy specjalistyczny	x																									x	x						
Seminarium magisterskie	x														x	x		x									x					x	

III. Efekty kształcenia dla modułu przedmiotów ograniczonego wyboru dla specjalności

A. Public relations w organizacjach

1. Stopień kształcenia: II
2. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
3. Forma studiów: **stacjonarna i niestacjonarna**
4. Ogólne cele kształcenia.

Absolwent II stopnia studiów na kierunku **GiZP**, specjalność **Public relations w organizacjach /PRO/**:

- Posiada i integruje wiedzę w dziedzinie nauk społecznych, dotyczącą komunikowania się organizacji z otoczeniem i kształtowania wizerunku
- Identyfikuje, formułuje i rozwiązuje złożone problemy organizacji w warunkach zmian otoczenia
- Potrafi zastosować posiadaną wiedzę do analizowania procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu i podejmować na ich bazie efektywne decyzje w zakresie komunikacji z otoczeniem wspierające strategię rozwoju organizacji

5. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych.

symbol efektu kształcenia na kierunku	symbol efektu kształcenia na specjalności	OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA GiZP II stopień specjalność Public relations w organizacjach	symbol efektu kształcenia w obszarze nauk społecznych
GZP2_W01	GZP2_PRO_W01	Zna szczegółową terminologię wykorzystywaną do opisu procesu komunikowania instytucji publicznych, społecznych i komercyjnych	S2A_W01
GZP2_W02	GZP2_PRO_W02	Integruje wiedzę z różnych dyscyplin w obszarze studiów społecznych wskazując na znaczenie komunikowania dla efektywnego funkcjonowania organizacji	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W09
GZP2_W06	GZP2_PRO_W03	Zna zasady budowy strategii organizacji publicznych i rolę PR w jej wdrożeniu	S2A_W03
GZP2_W07	GZP2_PRO_W04	Ma wiedzę w zakresie kształtowania postaw aktorów konstytuujących różne typy organizacji i zna metody i techniki oddziaływania organizacji na otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne	S2A_W05
GZP2_U02	GZP2_PRO_U01	Ma umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązywania problemów, w tym rozpoznawania potencjalnych zagrożeń (kryzysów) i przeciwdziałania im tworząc programy ochrony wizerunku instytucji i jej liderów	S2A_U01
GZP2_U04	GZP2_PRO_U02	Ma umiejętność budowania strategii public relations i stosowania różnych instrumentów komunikowania się z otoczeniem	S2A_U01 S2A_U06

GZP2_U10	GZP2_PRO_U03	Ma umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych z zakresu gospodarki i zarządzania publicznego dla kreowania wizerunku instytucji publicznych	S2A_U10
GZP2_K02	GZP2_PRO_K01	Potrafi komunikować się z różnymi grupami otoczenia. Jest przygotowany do wykonywania funkcji inicjatora i organizatora życia społecznego i gospodarczego; potrafi pełnić rolę arbitra, mediatora i negocjatora w sytuacji konfliktu społecznego i współpracować z mediami	S2A_K02
GZP2_K04	GZP2_PRO_K02	Posiada świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny, poszerzoną o umiejętność aktywnego propagowania takich postaw. Potrafi odpowiedzialnie projektować i realizować zadania zawodowe dbając przede wszystkim o wizerunek organizacji	S2A_K04

Efekty kształcenia dla kierunku Gospodarka i Zarządzanie Publiczne

Specjalność: Public relations w organizacjach (PRO)

symbol efektu kształcenia przedmiot	WIEDZA				UMIEJĘTNOŚCI			KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	GZP2_PRO_W01	GZP2_PRO_W02	GZP2_PRO_W03	GZP2_PRO_W04	GZP2_PRO_U01	GZP2_PRO_U02	GZP2_PRO_U03	GZP2_PRO_K01	GZP2_PRO_K02
Negocjacje i autoprezentacja	x	x	x		x	x	x	x	x
Międzynarodowy PR i uwarunkowania współpracy w ramach UE	x	x	x		x	x		x	
Tożsamość organizacji i wewnętrzny public relations	x	x		x	x			x	x
Wizerunek medialny i Media Relations	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Etykieta i protokół w sferze publicznej	x	x		x	x		x	x	x

B. Strategie Społecznej Odpowiedzialności

1. Stopień kształcenia: II
2. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
3. Forma studiów: **stacjonarna i niestacjonarna**
4. Ogólne cele kształcenia.

Absolwent II stopnia studiów na kierunku **GiZP**, specjalność **Strategie Społecznej Odpowiedzialności**

- Posiada wiedzę w dziedzinie nauk społecznych, dotyczącą funkcjonowania organizacji społecznie odpowiedzialnej
- Identyfikuje podstawowe relacje między organizacjami i ich otoczeniem z uwzględnieniem zasad społecznej odpowiedzialności
- Potrafi zastosować posiadaną wiedzę do analizowania i oceniania procesów zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu w procesie wdrażania strategii społecznej odpowiedzialności

5. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych.

symbol efektu kształcenia na kierunku	symbol efektu kształcenia na specjalności	OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA GiZP II stopień specjalność Strategie Społecznej Odpowiedzialności	symbol efektu kształcenia w obszarze nauk społecznych
GZP2_W02	GZP2_SSO_W01	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu społecznej odpowiedzialności w organizacjach	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W09
GZP2_W11 GZP2_W14	GZP2_SSO_W02	Ma pogłębioną wiedzę o narzędziach społecznej odpowiedzialności, o metodach pomiaru i raportowaniu społecznej odpowiedzialności w organizacjach	S2A_W08 S2A_W06
GZP2_W04 GZP2_W07	GZP2_SSO_W03	Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą interesariuszy organizacji	S2A_W02 S2A_W05
GZP2_W13	GZP2_SSO_W04	Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą praw człowieka	S2A_W03 S2A_W04 S2A_W09
GZP2_U04	GZP2_SSO_U01	Potrafi uczestniczyć w budowaniu strategii społecznej odpowiedzialności organizacji	S2A_U01 S2A_U06
GZP2_U01	GZP2_SSO_U02	Potrafi identyfikować interesariuszy organizacji i określać ich potrzeby	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U06
GZP2_U03	GZP2_SSO_U03	Posiada umiejętność dokonywania analiz niezbędnych dla tworzenia programów w zakresie społecznej odpowiedzialności	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U07
GZP2_K02	GZP2_SSO_K01	Ma zdolność komunikowania się z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi	S2A_K02
GZP2_K03	GZP2_SSO_K02	Posiada umiejętność rozwiązywania problemów dotyczących społecznej odpowiedzialności organizacji	S2A_K03

Efekty kształcenia dla kierunku Gospodarka i Zarządzanie Publiczne
Specjalność: Strategie Społecznej Odpowiedzialności (SSO)

przedmiot \ symbol efektu kształcenia	WIEDZA				UMIEJĘTNOŚCI			KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	GZP2_SSO_W01	GZP2_SSO_W02	GZP2_SSO_W03	GZP2_SSO_W04	GZP2_SSO_U01	GZP2_SSO_U02	GZP2_SSO_U03	GZP2_SSO_K01	GZP2_SSO_K02
Metody pomiaru społecznej odpowiedzialności w organizacjach	x	x			x		x		x
Tworzenie strategii społecznie odpowiedzialnej organizacji	x		x		x	x	x		x
Prawa człowieka	x			x	x			x	
Narzędzia społecznej odpowiedzialności biznesu	x	x	x		x		x	x	
Otoczenie organizacji publicznych i społecznych	x		x			x	x	x	x

C. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym

1. Stopień kształcenia: II
2. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
3. Forma studiów: **stacjonarna i niestacjonarna**
4. Ogólne cele kształcenia.

Absolwent II stopnia studiów na kierunku **GiZP**, specjalność: **Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym**

- Posiada wiedzę w dziedzinie nauk społecznych, dotyczącą bezpieczeństwa publicznego
- Identyfikuje podstawowe relacje między podmiotami kształtującymi bezpieczeństwo w publicznej w wymiarze zewnętrznym i wewnętrznym
- Potrafi zastosować posiadaną wiedzę do analizowania i oceniania procesów dotyczących bezpieczeństwa zachodzących w przestrzeni publicznej i społecznej identyfikując zmiany uwarunkowań ich zachodzenia

5. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych.

symbol efektu kształcenia na kierunku	symbol efektu kształcenia na specjalności	OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA GiZP II stopień specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym	symbol efektu kształcenia w obszarze nauk społecznych
GZP2_W01	GZP2_ZBP_W01	Zna podstawowe pojęcia z zakresu bezpieczeństwa, pojęcia pokrewne, zna podstawy metodologii badań zarządzania bezpieczeństwem. Zna zasady zarządzania kryzysowego, poprawnie identyfikuje kryzys, sytuacje kryzysową i objawy paniki moralnej	S2A_W01
GZP2_W05	GZP2_ZBP_W02	Zna kompetencje i uprawnienia instytucji zajmujących się bezpieczeństwem, zarówno polskich jak i europejskich i ogólnościowych	S2A_W07
GZP2_W05 GZP2_W13	GZP2_ZBP_W03	Zna zasady zarządzania działaniami ochrony, zna podstawy detektywistyki i kontrwywiadu przemysłowego	S2A_W07
GZP2_W14	GZP2_ZBP_W04	Zna zasady organizowania logistyki w zarządzaniu kryzysowym i bezpieczeństwa w transporcie	S2A_W06
GZP2_U01	GZP2_ZBP_U01	Ma umiejętność interpretowania zjawisk w kontekście teorii bezpieczeństwa, zarządzania bezpieczeństwem oraz logistyki i ochrony.	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U06
GZP2_U04	GZP2_ZBP_U02	Ma umiejętność organizowania logistyki, ochrony i transportu w działaniach dotyczących różnych sfer bezpieczeństwa	S2A_U01 S2A_U06
GZP2_U07	GZP2_ZBP_U03	Ma umiejętność analizowania i wyjaśniania problemów dotyczących zarządzania bezpieczeństwem	S2A_U08

GZP2_K01	GZP2_ZBP_K01	Rozumie potrzebę aktualizacji posiadanej wiedzy w aspekcie interdyscyplinarnym pozwalającą na rozwiązywanie problemów związanych z bezpieczeństwem	S2A_K01
GZP2_K03	GZP2_ZBP_K02	Potrafi podejmować decyzje z zakresu bezpieczeństwa w organizacjach sektora publicznego	S2A_K03

Efekty kształcenia dla kierunku Gospodarka i Zarządzanie Publiczne

Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym (ZBP)

symbol efektu kształcenia przedmiot	WIEDZA				UMIEJĘTNOŚCI			KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	GZP2_ZBP_W01	GZP2_ZBP_W02	GZP2_ZBP_W03	GZP2_ZBP_W04	GZP2_ZBP_U01	GZP2_ZBP_U02	GZP2_ZBP_U03	GZP2_ZBP_K01	GZP2_ZBP_K02
Bezpieczeństwo wewnętrzne w UE i bezpieczeństwo państwa	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Teorie i strategię bezpieczeństwa	x	x		x	x	x	x	x	x
Zarządzanie i logistyka w sytuacjach kryzysowych	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ochrona osób, mienia obiektów i obszarów	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bezpieczeństwo w komunikacji publicznej i transporcie	x	x		x		x	x	x	x

D. Zarządzanie strategiczne w organizacjach publicznych i społecznych

1. Stopień kształcenia: II
2. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
3. Forma studiów: **stacjonarna i niestacjonarna**
4. Ogólne cele kształcenia.

Absolwent II stopnia studiów na kierunku **Gospodarka i Zarządzanie Publiczne**, specjalność

Zarządzanie strategiczne w organizacjach non-profit:

- Posiada specjalistyczną wiedzę w dziedzinie nauk społecznych, w szczególności nauk ekonomicznych, dotyczącą zarządzania organizacjami funkcjonującymi w różnych sektorach
 - Rozumie zasady funkcjonowania organizacji publicznych, społecznych i gospodarczych, relacje między nimi oraz relacje z otoczeniem, a także ich wpływ na zarządzanie organizacjami
 - Potrafi zastosować posiadaną wiedzę do projektowania strategii organizacji non-profit
5. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych.

symbol efektu kształcenia na kierunku	symbol efektu kształcenia na specjalności	OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA GiZP II stopień specjalność Zarządzanie strategiczne w organizacjach non-profit	symbol efektu kształcenia w obszarze nauk społecznych
GZP2_W14	GZP2_ZS_W01	Zna specjalistyczne zastosowania metod i narzędzi wspomagających zarządzanie strategiczne w organizacji	S2A_W06
GZP2_W06	GZP2_ZS_W02	Zna zasady budowy strategii organizacji publicznych i społecznych	S2A_W03
GZP2_W11	GZP2_ZS_W03	Ma wiedzę w zakresie zarządzania usługami użyteczności publicznej	S2A_W08
GZP2_W12	GZP2_ZS_W04	Wyjaśnia istotę efektywności w działaniu organizacji publicznych i społecznych oraz świadczeniu usług publicznych a także potrafi mierzyć ich wyniki	S2A_W02
GZP2_W14	GZP2_ZS_W05	Ma wiedzę w zakresie analizy danych dotyczących zjawisk ekonomicznych i społecznych	S2A_W06
GZP2_U03 GZP2_U06	GZP2_ZS_U01	Ma umiejętność budowania strategii rozwoju organizacji publicznych i społecznych	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U05 S2A_U06 S2A_U07
GZP2_U04	GZP2_ZS_U02	Ma umiejętność wykorzystania współczesnych modeli rozwoju organizacji i projektowania zmian w obszarze zarządzania w organizacjach publicznych i społecznych	S2A_U01 S2A_U06
GZP2_U03	GZP2_ZS_U03	Ma umiejętność analizy danych dotyczących zjawisk ekonomicznych i społecznych w skali mikro i makro	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U07

GZP2_U07	GZP2_ZS_U04	Ma umiejętność analizowania efektów działania organizacji	S2A_U08
GZP2_K05	GZP2_ZS_K01	Potrafi uczestniczyć w tworzeniu strategii organizacji publicznych i społecznych	S2A_K05
GZP2_K03	GZP2_ZS_K02	Posiada umiejętność dokonywania wyborów decyzyjnych adekwatnych do sytuacji w organizacjach publicznych i społecznych	S2A_K03

Efekty kształcenia dla kierunku Gospodarka i Zarządzanie Publiczne
Specjalność: Zarządzanie strategiczne w organizacjach non-profit (ZSO)

symbol efektu kształcenia przedmiot	WIEDZA					UMIEJĘTNOŚCI				KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	GZP2_ZS_W01	GZP2_ZS_W02	GZP2_ZS_W03	GZP2_ZS_W04	GZP2_ZS_W05	GZP2_ZS_U01	GZP2_ZS_U02	GZP2_ZS_U03	GZP2_ZS_U04	GZP2_ZS_K01	GZP2_Zs_K02
Zarządzanie usługami użyteczności publicznej			x	x			x	x			x
Strategiczne zarządzanie finansami	x	x					x	x	x	x	x
Strategie rozwoju organizacji nonprofit		x		x		x	x	x		x	x
Pomiar wyników organizacji nonprofit		x		x	x		x		x	x	x
Zarządzanie ryzykiem w sektorze publicznym	O	x			x		x	x			x