

Lista nauczycieli akademickich pełniących funkcję tutora na Wydziale Informatyki i Komunikacji w roku akademickim 2024/2025

Katedra	Imię i nazwisko	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu (wersja angielska)
Badań Operacyjnych	dr hab. Jerzy Michnik, prof. UE	<p>Modelowanie systemów społecznych, miękkie i twarde badania operacyjne (OR/MS), dynamika systemów, metody analityki biznesowej, wspomaganie podejmowania decyzji w organizacjach (komercyjnych, publicznych, non-profit, politycznych).</p> <p>Problematyka tutoringu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wspomaganie podejmowania decyzji; 2. Modelowanie systemów społecznych 3. Dynamika systemów 4. Analityka biznesowa (Business Intelligence) 5. Techniki i metody wspomaganie kreatywności. 	<p>Social systems modeling, soft and hard OR-MS (operations research – management science), system dynamics, decision aiding in organizations (commercial, public, non-profit, political).</p> <p>Tutoring Topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Decision Aiding 2. Social Systems Modelling 3. System Dynamics 4. Business Intelligence 5. Methods and Techniques supporting creativity.
Badań Rynkowych i Marketingowych	dr. hab. Anna Adamus Matuszyńska, prof. UE	<p>Proponowana tematyka to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hejt, trolling, mowa nienawiści w mediach - przyczyny i konsekwencje. 2. Podobieństwa i różnice w środkach i technikach komunikacji pokoleń X, Y, Z. 3. Raportowanie niefinansowe (ESG) jako środek wprowadzania polityki zrównoważonego rozwoju w firmach 4. Czy ESG ma znaczenie? 5. Public relations - funkcje i znaczenie w dobie mediów społecznościowych i sztucznej inteligencji 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hate, trolling and hate speech in the media - causes and consequences. 2. Similarities and differences in the means and techniques of communication of generations X, Y, Z. 3. Non-financial reporting (ESG) as a means of introducing sustainable development policies in companies. 4. Does ESG really matter? If yes, why? 5. Public relations - functions and importance in the era of social media and artificial intelligence

	ks. dr hab. Grzegorz Polok, prof. UE	<p>Problemy etyczne w firmie, wytyczanie, standardów moralnych, sposoby rozwiązań dylematów etycznych firm, kodeksów etycznych CSR/SOB -budowanie strategii, ewaluacja , sposoby realizacji. Etyka zawodowa, Etyka w reklamie, Etyka środków masowego przekazu – Etyka w Public Realties: ocena moralna budowanego wizerunku, cechy etycznego pracownika PR .</p> <p>Rozwój osobisty, poznanie siebie, typ temperamentu, mechanizmy obronne, osoba zintegrowana, komunikacja interpersonalna, dorosłe dzieci z rodzin dysfunkcyjnych.</p>	<p>Ethical problems in the company, setting moral standards, ways of solving ethical dilemmas Implementation, evaluation, designing of companies' ethical programs, ethical codes CSR / SOB- building a strategy, evaluation, methods of implementation Professional ethics Ethics in advertising Ethics of mass media - Ethics in Public Relations: moral evaluation of the image being built, features of an ethical PR employee Ethics . Personal development, getting to know oneself, type of temperament, defense mechanisms, integrated person, interpersonal communication, adult children from dysfunctional families.</p>
Informatyki	dr Edyta Abramek	<p>Proponowana tematyka tutoringu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wizualizacja danych (SAS); - Sieci Społecznościowe w Gospodarce Cyfrowej. Analiza SNA; - Systemy klasy ERP (SAP) – rozwój w kierunku cyfryzacji, prosumpcja, procesy biznesowe; - Informatyka (w zarządzaniu, ekonomiczna) i jej zastosowania, np. w obszarze ESG. Strategia informatyzacji organizacji; - Design Thinking. 	<p>Proposed tutoring topics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Data visualisation (SAS); - Social Networks in the Digital Economy. SNA analysis; - ERP systems (SAP) - developments towards digitalisation, prosumption, business processes; - Computer science (in management, economics) and its applications, e.g. in the field of ESG. IT strategy for the organisation; - Design Thinking.
	dr hab. inż. Anna Sołtysik – Piorunkiewicz, prof. UE	<p>Obszary rozwoju naukowego dla studentów obejmują m.in. następującą tematykę:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Badanie i analizę organizacji mobilnych, mobilnych systemów informatycznych zarządzania, zintegrowanych 	<p>Areas of scientific development for students include the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Research and analysis the mobile management information systems, integrated management information

		<p>systemów informatycznych zarządzania, systemów wspomagania decyzji, systemów zarządzania wiedzą.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza i badanie nowoczesnych modeli organizacji w gospodarce elektronicznej (e-commerce, e-logistyka, e-płatności, systemy elektronicznej i mobilnej bankowości, fintech i inne), a także organizacji e-zdrowia i e-administracji. - Zastosowanie i wdrożenia nowoczesnych ICT Web 2.0/3.0, badanie i analiza użyteczności i ergonomii systemów. - Wpływ wdrożenia nowoczesnych systemów informatycznych zarządzania ERP na jakość procesów produkcyjnych i innych procesów biznesowych przedsiębiorstw. - Rola nowoczesnych technologii informatycznych i komunikacyjnych w rozwoju społeczeństwa i gospodarki. - Cyberbezpieczeństwo: Zabezpieczenie informacji w systemach zarządzania oraz szanse i ograniczenia wynikające z wdrożenia norm bezpieczeństwa systemów informatycznych. - Społeczne, technologiczne i organizacyjne czynniki informatyzacji przedsiębiorstw. 	<p>systems, decision support systems, and knowledge management systems in organization as well.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysis and study of modern organizational models in the electronic economy (e-commerce, e-logistics, e-payments, electronic and mobile banking systems, fintech and others), as well as e-health and e-government organizations. • Application and implementation of modern ICT Web 2.0 / 3.0, testing and analysis of the usability and ergonomics of systems. • Impact of the implementation of modern ERP management information systems on the quality of production processes and other business processes of enterprises. • The role of modern information and communication technologies in the development of society and the economy. • Cybersecurity: Security of information in management systems as well as opportunities and limitations resulting from the implementation of IT security standards. • Social, technological and organizational factors of computerization of enterprises. <p>I would like to invite all students who are seeking both an impulse for their own scientific development in the field of</p>
--	--	---	---

		<p>Postaw na własny rozwój naukowy w dziedzinie informatyki w zarządzaniu. Poznaj nowoczesne mobilne technologie informatyczne i ich wpływ na strategię rozwoju przedsiębiorstw. Zapraszam wszystkich studentów, którzy poszukują zarówno impulsu do własnego rozwoju naukowego jak i rozwoju osobistego w zakresie poznania technik komunikacji, nawiązywania i budowania relacji z innymi osobami, umiejętności wystąpień publicznych, związanych z pracą głosem, a także wykorzystaniem niewerbalnych metod komunikacji i radzeniu sobie w różnych sytuacjach z zastosowaniem metod opartych na empatii i asertywności.</p>	<p>computer science in management and knowledge of modern mobile IT technologies and their impact on the business development strategy.</p>
	<p>dr hab. Joanna Palonka, prof. UE</p>	<p>Zainteresowania naukowo-badawcze związane są z wykorzystaniem danych, systemów informatycznych w AI w organizacjach o różnych profilach działalności. Rozwój zastosowań ICT jest procesem ciągłym i musi być oparty na solidnym fundamencie metodologicznym. Jeśli chcesz zgłębić tajniki wiedzy w zakresie projektowania systemów informatycznych, potrafić skutecznie identyfikować luki na rynku oprogramowania, poznać aktualne trendy i perspektywy rozwoju SI, zapraszam na cykl spersonalizowanych spotkań w ramach tutoringu naukowego. Będziemy budować drzewa problemów lub pracować na esejach. W ramach tutoringu proponuję Ci ciekawe dyskusje, dzięki którym nie tylko poszerzysz swoją wiedzę, horyzonty, staniesz się konkurencyjny/a na rynku pracy, ale i odkryjesz w sobie cechy, których do tej pory nie dostrzegałeś/aś.</p>	<p>I graduated The Karol Adamecki Academy of Economics (currently The University of Economics) in Katowice. I have been an Assistant Professor at the Department of Informatics in the Faculty of Informatics and Communication for several years. My recent research interests include the use of data, IT systems and AI in organizations with different business profiles. The development of ICT applications is a continuous process and must be based on a reliable methodological framework. If you are interested in Information Systems Design, looking for missing solutions on the software market, want to get to know the current trends and prospects of Information System Design, I invite you to a series of personalized scientific tutoring meetings. We will build problem trees or work on essays. During our meetings I offer you interesting discussion. Thanks to them you will extend your knowledge, broaden your horizons and</p>

			become competitive on the labour market. You will also discover your personal characteristics you have not yet seen.
Projektowania i Analizy Komunikacji	mgr Agata Berdowska	<p>Zainteresowania naukowe: Chatboty w zarządzaniu zasobami ludzkimi, zarządzanie e-learningiem, automatyzacja fact checking.</p> <p>Tematyka tutoringu: Zarządzanie e-learningiem, komunikacja w relacji uczeń-nauczyciel w e-learningu, fake news, automatyzacja fact checking, rola chatbotów w gospodarce.</p>	<p><u>Research interests</u>: chatbots in human resource management, e-learning management, automation of fact checking.</p> <p><u>Topics</u>: E-learning management, communication in the student-teacher relationship in e-learning, fake news, automation of fact checking, the role of chatbots in the economy.</p>
	dr Anna Losa	<ul style="list-style-type: none"> - Teoria i praktyka CSR (Corporate Social Responsibility). - Komunikacja organizacji z interesariuszami. - Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji z interesariuszami. - Tworzenie raportów niefinansowych. - Wykorzystanie gamifikacji w CSR. - Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji. - Strategie tworzenia wizerunku organizacji. - Techniki negocjacyjne. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Social Responsibility - theory and practice • Organisational communication with stakeholders • Using social media in communication with stakeholders • CSR Reporting • Gamification in CSR • Internal and external communication • Company's image strategy • Negotiation techniques

	<p>dr hab. Anna Musialik-Chmiel, prof. UE</p>	<p>1. Teoria i praktyka dziennikarstwa, W ramach tutoringów zajmiemy się specyfiką różnych gatunków zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych, ich teoretycznymi i praktycznymi podstawami. W ten sposób warto poznać przede wszystkim reportaże należące do gatunków szlachetnych, felieton jako narzędzie dziennikarskiej perswazji i wywiad -podstawową metodę zdobywania informacji.</p> <p>2. Specjalizacja w dziennikarstwie Biznes journalism, dziennikarstwo ekonomiczne; weryfikowanie, analizowanie, łączenie faktów z dziedziny ekonomii, finansów, biznesu, gospodarki; analiza i interpretacja zagadnień z dziedziny gospodarki, biznesu, finansów; krytyczna analiza przekazu medialnego.</p> <p>3. Tworzenie przekazów medialnych i multimedialnych. Podejmiemy próbę znalezienia frapującego tematu, dokonamy wyboru i selekcji materiału, poszukamy wskazówek teoretycznych u najlepszych autorów. Poszukamy motywacji do podejmowania własnych prób dziennikarskich.</p>	<p>1. Theory and practice of journalism, As part of tutoring, we will discuss the details of different branches of journalism, both information and opinion, their theoretical and practical basis. Feature stories, columns – best mean of journalistic persuasion - and interviews – basic way of obtaining information - are all especially worth analysing in-depth.</p> <p>2. Specialization in journalism Business journalism, economic journalism; verifying, analysing, combining facts in the fields of economics, finance, business, economy; analysis and interpretation of issues in the fields of economy, business, finance; critical analysis of media coverage.</p> <p>3. Creating media and multimedia messages. We will try to find a captivating topic, select material, search for theoretical clues from the best authors. We will look for motivation to make our own journalistic attempts.</p>
	<p>dr Dorota Marquardt</p>	<p><u>Tematyka tutoringów:</u></p> <p>1. Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie. Narzędzia, perspektywy, zagrożenia.</p> <p>2. Charakterystyka komunikacji z generatywną sztuczną inteligencją.</p> <p><u>Zainteresowanie naukowe:</u></p> <p>Komunikacja z generatywną sztuczną inteligencją, analiza dyskursu medialnego, dialogi w mediach internetowych, językoznawstwo korpusowe, media społecznościowe.</p>	<p>Topics:</p> <p>1. Artificial Intelligence in Journalism: Tools, Perspectives, Threats.</p> <p>2. Characteristics of Communication with Generative Artificial Intelligence.</p> <p><u>Scientific interests:</u></p> <p>Communication with Generative Artificial Intelligence, Analysis of Media Discourse Dialogues in Online Media, Corpus Linguistics, Online Media.</p>

<p>Zarządzania Relacjami Organizacji</p>	<p>dr Olgierd Witczak</p>	<ul style="list-style-type: none"> • media cyfrowe/ media i serwisy społecznościowe w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa; • instrumenty promocji wykorzystywane przez przedsiębiorstwa i organizacje non-profit; • kształtowanie wizerunku osób, przedsiębiorstw i organizacji; • zarządzanie marką <p>Tematyka tutoringów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - business plan – projektowanie pomysłów biznesowych - rozwój potencjału osobistego ukierunkowanego na podjęcie pracy zawodowej w marketingu - kreowanie marki osobistej w mediach Społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • digital media / social media / social networking sites in corporate marketing communication; • promotion tools used by enterprises and non-profit organizations; • shaping the image of people, companies and organizations; • brand management <p>Tutoring topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - business plan - designing business ideas - development of personal potential focused on starting a professional career in marketing - creating a personal brand in social media
<p>Uczenia Maszynowego</p>	<p>mgr Szymon Głowania</p>	<p>Zainteresowania naukowe/tematyka tutoringów</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bazy danych • Pozyskiwanie i wizualizacja wiedzy z danych oraz tekstu. • Analiza dużych zbiorów danych. • Uczenie maszynowe. • Aplikacje internetowe. • Mikrokontrolery i Raspberry Pi. 	<p>Tutoring topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Databases. • Knowledge visualization. • Data Mining. • Text Mining. • Big data. • Machine Learning • Web applications. • Microcontrollers and Raspberry Pi.

Inżynierii Wiedzy	dr Tomasz Staś	<p>Proponowane zagadnienia tutoringu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektowanie i wykorzystywanie interfejsów głosowych - asystenci Google Home i Alexa (Amazon Echo) - Sztuczna inteligencja - sztuczne życie (aspekty IT, etyczne) - Bazy i hurtownie danych, bazy NoSQL - przetwarzanie danych o różnych strukturach - Internet Rzeczy (IoT) - Aplikacje internetowe - projektowanie, implementacja. 	<p>Tutoring topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Designing and using voice interfaces - Google Home and Alexa (Amazon Echo) - Artificial intelligence - artificial life (ethical and IT aspects) - Databases and data warehouses, NoSQL databases - processing data with different structures - Internet of Things (IoT) - Internet applications - design, implementation.
-------------------	-----------------------	---	---