

Lista nauczycieli akademickich pełniących funkcję tutora na Wydziale Ekonomii w roku akademickim 2023/2024

Katedra	Imię i nazwisko	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu (wersja angielska)
Analiz i Prognozowania Rynku Pracy	dr hab. inż. Anna Skórska, prof. UE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek pracy: pokolenie X, Y, Z na rynku pracy, underemployment, NEET, working-poor, work-life balance 2. Mobilność zasobów pracy – przyczyny i konsekwencje procesów migracyjnych, 3. Planowanie kariery – nowoczesne instrumenty rozwoju zawodowego, 4. Sektor nowoczesnych usług (SSC, BPO), offshoring usług, 5. Przyszłość rynku pracy: praca 2.0., dematerializacja pracy, reindustrializacja i serwicyzacja, prognozowanie zatrudnienia – czy roboty i komputery zabierają nam pracę? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Labour market: generation X, Y, Z on labour market, underemployment, NEET, working-poor, work-life balance 2. Mobility of labour - causes and consequences of migration 3. Career planning – modern methods and techniques of professional development 4. Business services sector (SSC, BPO), offshoring, 5. The future of the labor market: work 2.0, dematerialisation of work, reindustrialization and servicization, employment forecasting - do robots and computers take our work from us?
Ekonomii	dr hab. Dominika Bochańczyk-Kupka, prof. UE	<p>Możliwe obszary badawcze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - porównawcze systemy gospodarcze, - wzrost i rozwój, - analiza rynku (głównie rynki towarowe), - inwestycje alternatywne i emocjonalne - ochrona własności intelektualnej (prawa autorskie, patenty, oznaczenia geograficzne, wzory użytkowe) 	<p>Possible research areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comparative economic systems, - economic growth and development, - market analysis (mainly commodity markets), - alternative and emotional investments, - intellectual property protection (copyright, patent, geographical indicators, utility models).
	dr hab. Julia Włodarczyk, prof. UE	<p>Proponowane obszary badawcze:</p> <p>Pieniądz, polityka pieniężna, integracja monetarna Koniunktura gospodarcza Nierówności dochodowe Makroekonomia gospodarki otwartej</p>	<p>Possible research areas:</p> <p>Money, monetary policy, monetary integration Economic fluctuations Income inequalities Open-economy macroeconomics</p>

		Wybrane problemy ekonomii rozwoju Ekonomia informacji, gospodarka cyfrowa Niepewność w gospodarce	Selected problems of development economics Information economics, digital economy Uncertainty in the economy
Gospodarki Przestrzennej i Środowiskowej	dr Piotr Gibas	Geoprocening z wykorzystaniem modelarza graficznego. Chcesz zrozumieć co oznacza ta sentencja? Będziemy pracować w oparciu o eseje, case study oraz praktyczne projektach realizowane w oprogramowaniu GIS. Efekty poszczególnych etapów podsumujemy na indywidualnych spotkaniach – zagłębiając zarówno tajniki ukryte w dużych zbiorach danych jak i możliwościach narzędzi TerrSet, QGIS i SAGA.	Geoprocessing using a graphic modeler. Do you want to understand what this sentence means? We will work based on essays, case studies and practical projects implemented in GIS software. We will summarize effects of stages at individual meetings - delving into both the secrets hidden in big data sets and the capabilities of TerrSet, QGIS and SAGA tools.
Informatyki Ekonomicznej	dr Dagmara Modrzejewska	1. Poszukiwanie specjalności w ICT i Cybernetycznym bezpieczeństwie 2. Kluczowe kompetencje w ICT i Cybernetycznym bezpieczeństwie – odnajdywanie potencjału i rozwoju w świadomie wybranych kierunkach 3. Doskonalenie i rozwój w wybranych najlepszych praktykach i metodach z ICT i Cybernetycznego bezpieczeństwa 4. Startupy – wsparcie eksperckie 5. Dobrostan 6. Zwinne podejście do życia 7. Innowacyjność własna	1. Searching for specialties in ICT and Cyber Security 2. Key competences in ICT and Cyber Security – discovery of potential and development in consciously selected directions 3. Perfecting and development in the selected best practices and methods in ICT and Cybersecurity 4. Startups - expert support 5. Wellbeing 6. Agile mindset to life 7. Personal innovativeness
Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	dr Sylwia Talar	Specjalność naukowo-badawcza: - Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw (strategie, przebieg, uwarunkowania, proces decyzyjny, czynniki sukcesu); - Europejski jednolity rynek cyfrowy; - Gospodarka cyfrowa (m.in. prawa i zasady działania, konkurencja, przedsiębiorczość cyfrowa, crowdsourcing);	Zajęcia z tutoringu prowadzone są tylko w języku polskim.

		<ul style="list-style-type: none"> - Gospodarka światowa (podmioty, zmiany strukturalne, procesy globalizacji i integracji); - Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw; - Międzynarodowe przepływy gospodarcze (handel międzynarodowy, zagraniczne inwestycje bezpośrednie, migracje); - Polityka handlowa i gospodarcza Unii Europejskiej; - Proces zawierania międzynarodowych transakcji handlowych (kolejność działań, sposoby zawierania umów, Incoterms, przygotowanie oferty, kontrakt); - Transgraniczny handel internetowy 	
	dr hab. Małgorzata Dziembała, prof. UE	<ul style="list-style-type: none"> - międzynarodowe stosunki gospodarcze, - procesy integracyjne w Europie i na świecie, - międzynarodowe przepływy (towarów, kapitału, osób, technologii), - polityka spójności UE i fundusze UE, - znaczenie funduszy UE dla krajów członkowskich i ich regionów, - polityka ekonomiczna UE, - współpraca transgraniczna w UE, - innowacje i polityka innowacyjna w krajach UE i pozaeuropejskich 	
Polityki Społecznej i Gospodarczej	dr hab. Sławomir Kantyka, prof. UE	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie w sektorze publicznym. Reformy państwa i administracji publicznej, nowe zarządzanie publiczne, zarządzanie współuczestniczące (public governance) 	<ul style="list-style-type: none"> • Public sector management. State and public administration reforms, new public management, public governance

		<ul style="list-style-type: none"> • Zależności między sektorem publicznym, prywatnym a społecznym • Partnerstwo społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne a rozwój lokalny i regionalny • Przywództwo w sferze publicznej • Analiza, wdrażanie, ewaluacja polityk publicznych • Polityka i zarządzanie w ochronie zdrowia • Lokalna polityka społeczna • Innowacje społeczne i organizacyjne • Administracja publiczna i wspólnoty lokalne • Decentralizacja usług społecznych • Działalność organizacji pozarządowych • Problemy osób niepełnosprawnych (integracja społeczna, edukacja, rynek pracy) 	<ul style="list-style-type: none"> • Relationships between the public, private and social sectors • Social partnership and public-private partnership versus local and regional development • Leadership in the public sphere • Analysis, implementation and evaluation of public policies • Policy and management in health care • Local social policy • Social and organizational innovations • Public administration and local communities • Decentralization of social services • Activities of non-governmental organizations • Problems of people with disabilities (social integration, education, labor market)
Badań nad Gospodarką Cyfrową	dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE	Zapraszam do wspólnej przygody naukowej, podczas której spojrzysz szerzej na tematy Cię interesujące. Jeśli interesujesz się tym, jak: technologia zmienia style życia, zachowania nabywcze, postrzeganie rzeczywistości, funkcjonowanie gospodarstw domowych i przedsiębiorstw, zapraszam do siebie na spotkanie tutorskie. Czekam właśnie na Ciebie!	Zajęcia z tutoringu prowadzone są tylko w języku polskim.

	<p>dr Agata Stolecka-Makowska</p>	<p>Zakres tematyki działań w obszarach objętych tutoringiem</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsument cyfrowy – dziś i jutro? 2. Cyfryzacja zachowań rynkowych konsumentów 3. Cyfrowy ślad konsumentów w internecie 4. Trendy w zachowaniach konsumentów cyfrowych 5. Cyfrowa akulturacja konsumentów 6 . Wpływ elementów marketingu 4.0 i social mediów na zachowania rynkowe konsumentów 7. Analiza krajowych i zagranicznych rynków cyfrowych 8. Jakościowe i ilościowe badania konsumentów cyfrowych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital consumer – today and tomorrow? 2. Digitization of consumer purchasing behavior 3. Digital footprint of consumers on the behavior 4. Trend in digital consumer behavior 5. Digital acculturation of consumer behavior 6. Impact of marketing 4.0 and social media elements on purchasing behavior of digital consumers 7. Analysis of domestic and foreign digital markets 8. Qualitative and quantitative research of digital consumers.
	<p>mgr Jakub Kol</p>	<p>Pole badawcze: kultura cyfrowa, cyberkultura, e-kultura, cyberbezpieczeństwo</p> <p>Zainteresowania: kultura i sztuka, działalność instytucji kultury, bezpieczeństwo informatyczne, gry i aplikacje mobilne, social-media, start-up'y, kreowanie i tworzenie produktów-marek</p>	<p>Field of research: digital culture, cyberculture, e-culture, cybersecurity</p> <p>Interests: culture and art, activity of cultural institutions, cybersecurity, games and mobile applications, social media, startups, creation and branding of products.</p>

<p>Badań Strategicznych i Regionalnych</p>	<p>mgr Klaudia Plac</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Climate & New Climate Economy, zielona gospodarka (Green Economy) • miasta/przestrzeń odporna na zmiany klimatu i tkanka miast sprzyjająca klimatowi, • planowanie strategiczne i przestrzenne na rzecz klimatu, • klimatologia stosowana (urbanistyczna, bioklimatologia, topoklimatologia), • rozwój inkluzywny i włączenie w procesy decyzyjne, • ekonomia behawioralna w kontekście kształtowania miast, • Geograficzne Systemy Informacyjne (GIS) i bazy danych. 	<ul style="list-style-type: none"> • Climate & New Climate Economy, • climate resilient cities and urban fabric, climate planning, • applied climatology: urban climate, bioclimatology, topoclimatology, • Green Economy, • inclusive development, • sustainable behaviours and communities, • Geographic Information Systems (GIS) and databases.
<p>Katedra Rynku i Konsumpcji</p>	<p>dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE</p>	<p>Jednym z najważniejszych motywów podjęcia przeze mnie decyzji o pozostaniu na uczelni była chęć badania tego, czego jeszcze nikt przede mną nie zbadał i opisywanie tego, czego jeszcze nikt wcześniej nie opisał. Swoje zainteresowania z zakresu ekonomii, a ściślej ekonomii behawioralnej, ukierunkowałem w stronę najbardziej chyba zagadkowego podmiotu rynku: człowieka – konsumenta. Interesuje mnie jak zachowuje się na rynku, dlaczego podejmuje takie, a nie inne decyzje. Czy jest bardziej racjonalny – czy bardziej emocjonalny? Czego się obawia, czego potrzebuje? Jakie nowe trendy w jego zachowaniach można obecnie zaobserwować? Jak na jego zachowania wpływa pandemia COVID-19? Jeśli Ciebie również interesuje to, co jeszcze nie zbadane, jeśli masz pytania, które pozostają ciągle bez odpowiedzi - zapraszam na tutoriale, które postrzegam jako szansę na stworzenie płaszczyzny</p>	<p>Zajęcia z tutoringu prowadzone są tylko w języku polskim.</p>

		<p>przygody i naukowego odkrycia w relacji mistrz-uczeń.</p> <p>Zapraszam zatem na indywidualne spotkania, gdzie będziemy mogli wspólnie rozwijać swoje pasje badawcze.</p> <p>Jako metodę pracy proponuję, sprawdzony na Uniwersytetach Oxford i Cambridge, esej wspierany mapami myśli i studiami przypadków. Twoją rolą będzie myśleć, angażować się i rozwijać – moją, jak najbardziej Ci w tym pomagać. Tutoriale prowadzę już trzy lata. A prace moich studentów publikowane są w formie artykułów w ogólnopolskich czasopismach naukowych. Zapraszam.</p>	
Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	prof. dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka	<p>Zainteresowania naukowe/tematyka tutoring</p> <p>Zarządzanie publiczne Współzrządzenie Efektywność działania podmiotów publicznych Interakcyjne zarządzanie w gminie Dobra publiczne, tworzenie wartości publicznej Dojrzałość zarządzania, pomiar dojrzałości do zarządzania.</p>	<p>Scientific interests:</p> <p>Public management Public governance Effectiveness of public entities Interactive management in the municipality Public goods, creating public value Maturity of management, measuring maturity for management.</p>
Zarządzania Organizacjami	dr hab. Alicja Winnicka-Wejs, prof. UE	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Inwestowanie w kapitał ludzki – Rynek szkoleń – Zarządzanie jakością i wartością kapitału ludzkiego – Marketing personalny – Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi – HR Compliance <p>Tematyka tutoring:</p>	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Investing in human capital – Training market – Quality and value management of human capital – Personal marketing – Strategic human resource management – HR Compliance <p>Topics of tutoring</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Grywalizacja - Employer branding - E-edukacja - Projektowanie szkoleń - Nowoczesne metody doboru pracowników - Motywowanie - Trendy w gospodarowaniu kapitałem ludzkim (np. outsourcing) - Zarządzanie ryzykiem personalnym - Sektor nowoczesnych usług (HR SSC i BPO) nowoczesnych usług (HR SSC i BPO). 	<ul style="list-style-type: none"> - Gamification - Employer branding - E-learning - Training design - Modern methods of employee selection - Motivation - Trends in human capital management (eg outsourcing) - Personal risk management - HR SSC i BPO sector
--	--	---	--