

Lista nauczycieli akademickich pełniących funkcję tutora na Wydziale Zarządzania w roku akademickim 2023/2024

Katedra	Imię i nazwisko	Zakres zainteresowań naukowych i tematyka tutoringu	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu (wersja angielska)
Ekonomii Politycznej	mgr Monika Kamińska	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimalizm konsumencki; - gospodarka okrężna; - gospodarka współdzielenia; - trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów; - dekonsumpcja; - konsumpcja zrównoważona; <p>Dodatkowe zainteresowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planowanie i rozwój kariery zawodowej; - zarządzanie sobą w czasie. 	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consumer minimalism; - circular economy; - sharing economy; - trends in contemporary consumers' behaviour; - deconsumption; - sustainable consumption; <p>Additional interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> - career planning and development; - self-management in time;
	dr Monika Krakowiak-Drzewiecka	<p><u>Zainteresowania badawcze:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja społeczna i jej przeobrażenia (w tym rola nowych mediów) • Funkcjonowanie samorządów terytorialnych (ze szczególnym uwzględnieniem gmin) • Partycypacja obywatelska • Ekonomia instytucjonalna <p>Problematyka, którą będziemy się zajmować na spotkaniach tutoringowych będzie wynikiem rozmowy ze studentem – uzgodniona z nim i dobrana do jego zainteresowań.</p>	<p><u>Research interests:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Social communication and its transformations (including the role of new media) • Functioning of local self-governments (with particular emphasis on communes) • Civic participation • Institutional Economics <p>The issues that we will deal with during the tutoring meetings will be the result of a conversation with the student , in line with student's interests.</p>

		<p><u>Proponowana tematyka tutoriali:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wpływ rozwoju Internetu i mediów społecznościowych na współczesną komunikację społeczną (szanse, zagrożenia, konsekwencje, tendencje) • Gmina na rynku (uwarunkowania, interesy, konkurencja, współpraca, wymiana informacji) • Wyzwania i pułapki partycypacji obywatelskiej w polskich miastach • Eurosceptycyzm jako wyzwanie dla Unii Europejskiej 	<p>Proposed topics of the tutorials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The impact of the development of the Internet and social media on contemporary social communication (opportunities, threats, consequences, trends) • The commune on the market (conditions, interests, competition, cooperation, information exchange) • Challenges and pitfalls of civic participation in Polish cities <p>Euroscepticism as a challenge for the European Union</p>
Logistyki Ekonomicznej	dr Piotr Hanus	<p>Moje zainteresowania naukowe skupiają się wokół kształtowania i rozwoju sfery logistyki w przedsiębiorstwach różnych branż. Interesują mnie warunki i procesy prowadzące do odpowiedniego ukształtowania systemu obsługi dostawców i odbiorców oraz informacji, która wspiera funkcjonowanie tego systemu. Jak zatem można podejść do analizy tych zagadnień, jak określić elementy i aspekty, które będą odpowiednie do warunków funkcjonowania systemu logistycznego, czy możliwe jest to niezależnie od typu działalności przedsiębiorstwa? W jaki sposób czynniki zewnętrzne mogą wpływać na funkcjonowanie sfery logistyki przedsiębiorstw? Zagadnienia te można będzie poznać podczas tutoringingu z zakresu szeroko pojętej sfery logistyki w przedsiębiorstwie. Proponowany obszar tematyczny tutoringingu Logistyka w przedsiębiorstwie. Kiedy „rozpoczęła się” logistyka i jaka jest jej rola w przedsiębiorstwie?</p>	<p>My scientific interests are focused on the shaping and development of logistics in companies of various industries. I am interested in the conditions and processes leading to the appropriate shaping of the supplier and recipient service system and information that supports the functioning of this system. So how can you approach the analysis of these issues, how to determine the elements and aspects that will be appropriate to the conditions of functioning of the logistics system, is it possible regardless of the type of business? How can external factors influence the functioning of the sphere of enterprise logistics? These issues can be explored during tutoring in the field of broadly understood company logistics. Proposed thematic area of tutoring Logistics in the enterprise. When did logistics "start" and what is its role in the company? What is the role of information in logistics? What elements can shape the contemporary sphere of logistics and its development?</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Kiedy “rozpoczęła się” logistyka i jaka jest jej rola w przedsiębiorstwie? • Jaka jest rola informacji w logistyce? • Jakie elementy mogą kształtować współcześnie sferę logistyki i jej rozwój? <p>W szczególnych przypadkach (po wcześniejszej rozmowie i ustaleniach) istnieje możliwość modyfikacji tematyki.</p>	<p>Innovative solutions in logistics. In special cases (after prior discussion and arrangements), it is possible to modify the subject.</p>
Przedsiębiorczości	dr Bartłomiej Gabryś	<p>Co czyni lidera i jaki wpływ ma na rozwój organizacji? Świat narracji i opowieści organizacyjnych, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości, Mity przedsiębiorczości, Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?</p>	<p>Leader and its influence on organizational growth and development? World of narratives and organizational stories, Social preconditions for entrepreneurship, Myths of entrepreneurship, Is it possible to learn being entrepreneurial?</p>
	dr hab. Izabela Sztangret, prof. UE	<p>Zrównoważony rozwój w wybranych sektorach Negocjacje biznesowe Gospodarka obiegu zamkniętego</p>	<p>Balanced development in chosen sectors Business negotiations Circular economy</p>
Zarządzania Marketingowego i Turystyki	dr hab. Małgorzata Kieźel, prof. UE	<p>Zainteresowania oraz możliwa tematyka tutoringu: - analizy strategiczne i badania marketingowe, - strategie marketingowe i marketing (m.in. w bankowości detalicznej i w branży turystycznej), - komunikacja marketingowa, - kreowanie marki i wizerunku, - innowacje w marketingu, - rozwój zrównoważony i marketing zrównoważony - marketing relacyjny oraz kreowanie i współtworzenie wartości z klientem, - zachowania konsumentów.</p>	<p>Interests and possible topics of tutoring: - strategic analysis and marketing research, - marketing strategies and marketing (including in retail banking and in the tourism industry), - marketing communication, - brand and image creation, - marketing innovations, - sustainable development and sustainable marketing - relationship marketing, creating and contributing to customer value, Customer Engagement - consumer behavior.</p>

Zarządzania Zasobami Ludzkimi	mgr Krzysztof Wąsek	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Onboarding pracowników; -Planowanie ścieżek rozwoju kariery zawodowej; -Rozwój kompetencji interpersonalnych; -Szkolenie i doskonalenie personelu; -Zarządzanie kapitałem ludzkim. <p>Tematy: W ramach tutoringu akademickiego chciałbym realizować tematy korespondujące z moimi zainteresowaniami naukowymi. Jednocześnie jestem otwarty na wszelkie inne propozycje związane z tematyką Zarządzania Zasobami Ludzkimi.</p>	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Onboarding employees; -Planning career paths; -Developing interpersonal competences; -Training and improving staff; -Human capital management.
Zarządzania Marketingowego i Turystyki	dr Joanna Wiechoczek	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing cyfrowy - Zarządzanie innowacjami produktowymi i marketingowymi - Zarządzanie wartością dla klienta - Sieci wartości w Przemysle 4.0 - Strategie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych - Marketing dóbr zaawansowanych technologicznie oraz produktów motoryzacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Marketing - Product and marketing innovations management - Management of value for the customer - Value networks in Industry 4.0 - Sustainable development strategies of international enterprises - Marketing of high-tech goods and automotive products

<p>Statystyki, Ekonometrii i Matematyki</p>	<p>dr Anna Janiga Ćmiel</p>	<p>Moje zainteresowania naukowe koncentrują się wokół zagadnień i problematyki związanych z metodami ilościowymi stosowanymi w naukach ekonomicznych i w zarządzaniu.</p> <p>Do współpracy w ramach tutoringu zapraszam osoby, które są na początku swojej ścieżki kariery naukowej i są zainteresowane tematyką i problematyką między innymi z zakresu zastosowań metod matematycznych, taksonomicznych, statystycznych i ekonometrycznych do badania zjawisk zarówno ekonomicznych, społecznych jak i finansowych.</p>	<p>My research interests focus on quantitative methods used in economic and management sciences. The tutoring is aimed at students who are on the threshold of their research career and are interested in the application of mathematical, taxonomic, statistical and econometric methods in the research on economic, social and financial phenomena.</p>
<p>Zarządzania Przedsiębiorstwem</p>	<p>dr Dominika Kołodziej</p>	<p><u>Zainteresowania naukowe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, - Metody kreowania kapitału ludzkiego, - Zachowania organizacyjne, - Efektywność kontroli zarządczej w jednostkach samorządu terytorialnego (audyt wewnętrzny, kontrola wewnętrzna). <p><u>Tematyka tutoringu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreowanie potencjału ludzkiego w warunkach kryzysu - Zachowania ludzi jako fundament potencjału adaptacyjnego organizacji - Elastyczność kultury organizacyjnej w kształtowaniu strategii w warunkach niepewności 	<p><u>Scientific interests</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic human resource management; - Methods of creating human capital, - Organizational behavior, - Effectiveness of management control in local government units (internal audit, internal control). <p><u>Proposed topics of the tutorials:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Creating human potential in crisis conditions, - People's behavior as the foundation of organization's adaptive potential - The flexibility of organizational culture in shaping strategy under uncertainty.

<p>Logistyki Społecznej</p>	<p>mgr Hanna Ziętara</p>	<p>Zainteresowania oraz możliwa tematyka tutoringu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – logistyka społeczna; – logistyka imprez masowych; – logistyka miasta; – nietypowe zastosowania logistyki, – logistyka w branży HoReCa, – gospodarka współdzielenia, – turystyka, – enoturystyka, – turystyka kulinarna, – nowoczesne metody rozwiązywania problemów <p>W szczególnych przypadkach (po wcześniejszej rozmowie i ustaleniach) istnieje możliwość modyfikacji tematyki.</p>	<p>Interests and possible topics of tutoring:</p> <ul style="list-style-type: none"> – social logistics; – mass events logistics; – city logistics; – unusual logistics applications, – logistics in the HoReCa industry, – tourism, – enotourism/vine tourism, – culinary tourism, – modern methods of problem solving. <p>In special cases (after prior conversation and arrangements) it is possible to modify the subject.</p>
------------------------------------	---------------------------------	---	---