



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach



CENTRUM  
BADAŃ  
I ROZWOJU

## HARMONOGRAM STUDIA PODYPLOMOWE ZARZĄDZANIE I MARKETING W BIZNESIE zima 2025/2026

### SEMESTR 1

Plan na dzień 2025.06.27

Data	Semestr	Godziny	Przedmiot	Forma zajęć		Wykładowca	Sala ćwiczeniowa/ informatyczna	Oprogramowanie
				Liczba godzin wykład	Liczba godzin ćwiczenia			
<b>SEMESTR 1</b>								
15.11.2025	1	8.55 - 9.40	Inauguracja zajęć	0	0	dr Joanna Wiechoczek	online	-
15.11.2025	1	9.50 - 16.05	Koncepcje i techniki zarządzania	4	3	prof. dr hab. Wojciech Dyduch	online	-
16.11.2025	1	8.55 - 15.10	Koncepcje i techniki zarządzania	3	4	prof. dr hab. Wojciech Dyduch	online	-
29.11.2025	1	8.55 - 15.10	Zarządzanie personelem	2	5	dr Kinga Hoffmann-Burdzińska	online	-
30.11.2025	1	8.55 - 15.10	Zarządzanie personelem	3	4	dr Kinga Hoffmann-Burdzińska	online	-
13.12.2025	1	8.55 - 16.05	Społeczna odpowiedzialność biznesu	4	4	dr Danuta Babińska	online	-
14.12.2025	1	8.55 - 15.10	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	5	2	dr hab., prof. UE Marzena Czarnecka	online	-
10.01.2026	1	8.55 - 16.05	Zarządzanie strategiczne	4	4	prof. dr hab. inż. Jan Brzóska	online	-
11.01.2026	1	8.55 - 16.05	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	4	4	dr hab. Monika Sulimowska-Formowicz	online	-
17.01.2026	1	8.55 - 16.05	Trening kompetencji menedżerskich	2	6	dr Danuta Babińska	online	-
18.01.2026	1	8.55 - 14.15	Tworzenie biznesplanu	3	3	dr Bartłomiej Gabryś	online	-
31.01.2026	1	8.55 - 13.20	Finanse przedsiębiorstw	3	2	dr hab., prof. UE Joanna Błach	online	-
01.02.2026	1	8.55 - 13.20	Finanse przedsiębiorstw	2	3	dr hab., prof. UE Joanna Błach	online	-
07.02.2026	1	8.55 - 16.05	Controlling	4	4	dr hab. Paweł Kosiń	online	-
08.02.2026	1	8.55 - 10.35	Końcowy egzamin pisemny	0	0	-	online	-