

HARMONOGRAM STUDIA PODYPŁOMOWE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION W ZARZĄDZANIU SPRZEDAŻĄ I MARKETINGIEM zima 2025/2026



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



SEMESTR 3								
07.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	4	4	Marcin Molin	online	-
08.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	3	5	Marcin Molin	online	-
21.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	4	4	dr Olgierd Witczak	online	-
22.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	3	5	dr Olgierd Witczak	online	-
05.12.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	3	5	Mateusz Kol	online	-
06.12.2026	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	mgr Kinga Oszust	online	-
19.12.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	4	4	prof. dr hab. Maciej Mitręga (4h)/Marcin Molin (4h)	online	-
19.12.2026	3	16.15 - 17.55	Egzamin po IV module	0	0	prof. dr hab. Maciej Mitręga	online	-
20.12.2026	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Ekspert zewnętrzny	online	-
09.01.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Ekspert zewnętrzny	online	-
10.01.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Ekspert zewnętrzny	online	-
13.02.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Marianna Krupa	online	-
14.02.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Marianna Krupa	online	-
20.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	4	4	Ekspert zewnętrzny	online	-
20.02.2027	3	16.15 - 17.55	Egzamin po V module	0	0	prof. dr hab. Maciej Mitręga	online	-
21.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	4	4	Łukasz Mieter	online	-
27.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	3	5	Mateusz Jeżyk	online	-
28.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	3	5	Mateusz Jeżyk	online	-
28.02.2027	3	16.15 - 17.55	Egzamin po VI module	0	0	prof. dr hab. Maciej Mitręga	online	-