



SEMESTR 3								
07.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	4	4	dr hab. Prof..UE Barbara Mróz-Gorgoń	online	-
08.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	4	4	dr hab. Prof..UE Barbara Mróz-Gorgoń	online	-
21.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	4	4	Marcin Molin	online	-
22.11.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	3	5	Marcin Molin	online	-
05.12.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	3	5	Mateusz Kol	online	-
06.12.2026	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	mgr Kinga Oszust	online	-
19.12.2026	3	8.55 - 16.05	Strategiczne zarządzanie marketingiem	4	4	prof. dr hab. Maciej Mitreğa (4h)/Marcin Molin (4h)	online	-
20.12.2026	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Ekspert zewnętrzny	online	-
09.01.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Ekspert zewnętrzny	online	-
10.01.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Ekspert zewnętrzny	online	-
13.02.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Marianna Krupa	online	-
14.02.2027	3	8.55 - 16.05	E-commerce i marketing cyfrowy	3	5	Marianna Krupa	online	-
20.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	4	4	Ekspert zewnętrzny	online	-
21.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	4	4	Łukasz Mieteń	online	-
27.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	3	5	Mateusz Jeżyk	online	-
28.02.2027	3	8.55 - 16.05	Sztuczna inteligencja w marketingu	3	5	Mateusz Jeżyk	online	-