



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach



CENTRUM  
BADAŃ  
I ROZWOJU

HARMONOGRAM STUDIA PODYPLOMOWE

MENEDŻER KULTURY

zima 2026/2027

SEMESTR 1

Plan na dzień

2026.09.25

| Data       | Semestr | Godziny      | Przedmiot                                | Forma zajęć                |                               | Wykładowca                             | Sala ćwiczeniowa/<br>informatyczna | Oprogramowanie |
|------------|---------|--------------|------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------|
|            |         |              |                                          | Liczba<br>godzin<br>wykład | Liczba<br>godzin<br>ćwiczenia |                                        |                                    |                |
| SEMESTR 1  |         |              |                                          |                            |                               |                                        |                                    |                |
| 14.11.2026 | 1       | 8.55 - 15.10 | Zachowania konsumentów w czasie wolnym   | 3                          | 4                             | dr hab., prof. UE Beata Kolny          | online                             | -              |
| 15.11.2026 | 1       | 8.55 - 16.05 | Podstawy zarządzania                     | 4                          | 4                             | prof. dr hab. Tomasz Ingram            | online                             | -              |
| 28.11.2026 | 1       | 8.55 - 15.10 | Prawne podstawy działalności kulturalnej | 4                          | 3                             | mgr Agata Furlepa-Głuchowska           | online                             | -              |
| 29.11.2026 | 1       | 8.55 - 15.10 | Prawne podstawy działalności kulturalnej | 3                          | 4                             | mgr Agata Furlepa-Głuchowska           | online                             | -              |
| 12.12.2026 | 1       | 8.55 - 15.10 | Finansowanie instytucji kultury          | 4                          | 3                             | Praktyk Aleksandra Gajewska            | online                             | -              |
| 13.12.2026 | 1       | 8.55 - 15.10 | Finansowanie instytucji kultury          | 3                          | 4                             | Praktyk Aleksandra Gajewska            | online                             | -              |
| 09.01.2027 | 1       | 8.55 - 15.10 | Negocjacje                               | 4                          | 3                             | dr hab., prof. UE Grzegorz Maciejewski | online                             | -              |
| 10.01.2027 | 1       | 8.55 - 15.10 | Rynek kultury                            | 3                          | 4                             | dr hab., prof. UE Robert Wolny         | online                             | -              |
| 06.02.2027 | 1       | 9.50 - 16.05 | Badania rynku kultury                    | 3                          | 4                             | dr hab., prof. UE Robert Wolny         | online                             | -              |
| 07.02.2027 | 1       | 8.55 - 15.10 | Badania rynku kultury                    | 4                          | 3                             | dr hab., prof. UE Beata Kolny          | online                             | -              |
| 20.02.2027 | 1       | 8.55 - 15.10 | Marketing i promocja w kulturze          | 4                          | 3                             | dr hab., prof. UE Magdalena Jaciow     | online                             | -              |
| 21.02.2027 | 1       | 8.55 - 15.10 | Marketing i promocja w kulturze          | 3                          | 4                             | dr Mirosława Malinowska                | online                             | -              |