

HARMONOGRAM STUDIA PODYPLOMOWE MENEDŻER KULTURY zima 2026/2027

SEMESTR 1

Plan na dzień 2026.03.24

Data	Semestr	Godziny	Przedmiot	Forma zajęć		Wykładowca	Sala ćwiczeniowa/ informatyczna	Oprogramowanie
				Liczba godzin wykład	Liczba godzin ćwiczenia			
SEMESTR 1								
14.11.2026	1	8.55 - 15.10	Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	4	dr hab., prof. UE Beata Kolny	online	-
15.11.2026	1	8.55 - 16.05	Podstawy zarządzania	4	4	prof. dr hab. Tomasz Ingram	online	-
28.11.2026	1	8.55 - 15.10	Prawne podstawy działalności kulturalnej	4	3	mgr Agata Furlepa-Głuchowska	online	-
29.11.2026	1	8.55 - 15.10	Prawne podstawy działalności kulturalnej	3	4	mgr Agata Furlepa-Głuchowska	online	-
12.12.2026	1	8.55 - 15.10	Finansowanie instytucji kultury	4	3	Praktyk Aleksandra Gajewska	online	-
13.12.2026	1	8.55 - 15.10	Finansowanie instytucji kultury	3	4	Praktyk Aleksandra Gajewska	online	-
09.01.2027	1	8.55 - 15.10	Negocjacje	4	3	dr hab., prof. UE Grzegorz Maciejewski	online	-
10.01.2027	1	8.55 - 15.10	Rynek kultury	3	4	dr hab., prof. UE Robert Wolny	online	-
06.02.2027	1	8.55 - 15.10	Badania rynku kultury	3	4	dr hab., prof. UE Robert Wolny	online	-
07.02.2027	1	8.55 - 15.10	Badania rynku kultury	4	3	dr hab., prof. UE Beata Kolny	online	-
20.02.2027	1	8.55 - 15.10	Marketing i promocja w kulturze	4	3	dr hab., prof. UE Magdalena Jaciow	online	-
21.02.2027	1	8.55 - 15.10	Marketing i promocja w kulturze	3	4	dr Mirosława Malinowska	online	-