



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

Strategia Rozwoju

Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2018–2025

Aktualizacja dokumentu przyjętego przez Senat Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w marcu 2018 roku wyłącznie w zakresie zapewnienia spójności nazewnictwa i zapisów misji, priorytetów, celów strategicznych, przedsięwzięć z Planem Strategicznym Uczelni na lata 2021–2025

Dokument uchwalony przez Senat Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, w dn. 1 lipca 2021 r. Dokument zawiera część normatywną Strategii

Katowice, 1 lipca 2021

Spis treści

1. Wizja rozwoju UE Katowice do 2025 roku	4
2. Priorytety i cele rozwoju UE Katowice	8
3. Przedsięwzięcia rozwojowe	12
4. Założenia w zakresie wdrażania Strategii Rozwoju UE Katowice	21
Materiały źródłowe	24
Spis tabel	25
Spis rysunków	25
Załącznik nr 1. Zespół metodyczny – Doraźna Senacka Komisja ds. Aktualizacji Strategii UE Katowice (2017–2018)	26
Załącznik nr 2. Osoby z Komitetu Sterującego ds. Wdrażania Strategii Uczelni – odpowiedzialne za uspoźnienie zapisów Strategii i Planu Strategicznego (luty–czerwiec 2021)	26
Załącznik nr 3. Informacja na temat przeprowadzonych konsultacji – warsztatów strategicznych ze społecznością akademicką UE Katowice oraz przedstawicielami sektora biznesu i instytucji publicznych (2017–2018)	27
Załącznik nr 4. Informacja na temat przeprowadzonych konsultacji ze społecznością akademicką UE Katowice, Komisjami Senackimi oraz Radą Uczelni w 2021 roku	28



Profesjonalizm

Współpraca

WARTOŚCI

Zaangażowanie

Wrażliwość

Innowacyjność

Otwartość

1.

Wizja rozwoju

UE Katowice do 2025 roku

Formułowanie wizji rozwoju UE Katowice zostało przeprowadzone w oparciu o spotkania warsztatowe z społecznością akademicką w ramach następujących grup: studenci, doktoranci, asystenci i adiunkci, pracownicy samodzielni, administracja oraz przedstawiciele sektora biznesu i instytucji publicznych.

Na podstawie przeprowadzonej analizy aksjologicznej należy stwierdzić, iż rozwój UE Katowice powinien dokonywać się w oparciu o następujące grupy postulowanych wartości:

- / **wzmocnienie prestiżu Uczelni** zarówno w układzie Polski Południowej, jak i wśród tzw. „wielkiej piątki” kluczowych uczelni ekonomicznych w kraju, tj. Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetów Ekonomicznych w Poznaniu, Krakowie oraz Wrocławiu,
- / **unowocześnienie, uporządkowanie oferty dydaktycznej Uczelni**, w tym nawiązanie szerszej współpracy w dziedzinie dydaktyki z praktyką gospodarczą, profilowanie dydaktyki w kierunku uczelni biznesowej stosującej nowoczesne narzędzia dydaktyczne,
- / **skoncentrowanie badań naukowych na wybranych obszarach**, specjalizacjach naukowych posiadających potencjał liderowania w kraju oraz wyróżnianie się zagranicą,
- / **umiędzynarodowienie oferty dydaktycznej i działalności naukowej**, w tym otwartość na kontakt ze studentami i wykładowcami z zagranicy,
- / **inicjowanie współpracy eksperckiej i dydaktycznej** z sektorem biznesu oraz instytucjami publicznymi,
- / **wykreowanie dobrego środowiska pracy i studiowania**, przyciągającego aktywnych studentów, zapewniającego warunki współpracy: kadra – studenci – doktoranci,
- / **zapewnienie skutecznego wsparcia organizacyjnego** w procesach dydaktycznych, naukowo-badawczych i eksperckich, w tym ścieżek kariery zawodowej w połączeniu z systemami motywacyjnymi,
- / **unowocześnienie zaplecza infrastrukturalnego**, w szczególności poprzez dobrą dostępność do bazy wiedzy oraz rozwiązań ICT.

Syntezę postulowanych wartości na rzecz sformułowania wizji rozwoju UE Katowice prezentuje **rysunek 1**.

Uczelnia otwarta na międzynarodową współpracę naukową i dydaktyczną

Uczelnia zapewniająca kontakt ze studentami i wykładowcami z zagranicy

Miejsce współpracy: kadra – studenci – doktoranci

Kadra motywująca młodych pracowników nauki

Rozpoznawalna marka dydaktyczna za granicą

Uczelnia posiadająca akredytacje międzynarodowe

Miejsce o dobrej atmosferze pracy i studiowania

Miejsce dla aktywnych studentów

Wsparcie kadry w kierkach: dydaktycznym, naukowym, eksperckim

Uczelnia biznesowa – współpracująca z praktykami

Miejsce gdzie jest wiedza i nowe idee

Lider w zakresie wybranych specjalizacji naukowych w kraju i za granicą

Projekty naukowe w konsorcjach

Indywidualne podejście do studenta nowoczesna dydaktyka *e/m learning*

Miejsce ustawicznego kształcenia

CENTRUM ŻYCIA STUDENCKO-NAUKOWO-BIZNESOWEGO

Stabilne miejsce pracy – ścieżki karier – systemy motywacyjne

Przejrzyste procedury i nowoczesna organizacja pracy

Uczelnia będąca pierwszym wyborem kandydata na studia

Sprawny przepływ informacji

Najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce Południowej

Uczelnia o wysokim prestiżu wśród studentów, absolwentów, pracodawców

Powszechność rozwiązań ICT

Dostępność bazy wiedzy

Współpraca ekspercka i dydaktyczna z biznesem i sektorem publicznym

Wysoki prestiż wśród „wielkiej piątki” (SGH, UEKRK, UEWROC, UEPOZ)

Nowoczesna Infrastruktura

Wiodące eksperckie centrum dla firm i samorządów

Rysunek 1. Postulowane wartości tworzące wizję rozwoju UE Katowice

Wizja może być rozumiana jako dowolne przesądzenie na temat przyszłości, prezentujące filozofię, koncepcję rozwoju danego podmiotu lub miejsca, wynikające z wspólnie podzielanych wartości co do pożądanego stanu rzeczywistości.

Wizja rozwoju UE Katowice zawiera kluczowe wartości wynikające z oczekiwań grup uczestniczących w procesie tworzenia *Strategii*, tj. studentów, doktorantów, pracowników naukowo-dydaktycznych, administracji i Władz Uczelni, określające pożądany efekt działań wdrożeniowych.

Wizja rozwoju UE Katowice wymaga obecnie szerszego spojrzenia na Uczelnię nie tylko przez pryzmat jej podstawowych aktywności związanych z działalnością naukowo-dydaktyczną, ale jako na miejsce koncentracji idei, koncepcji, wiedzy, doświadczeń w dziedzinie nauk ekonomicznych w znaczącym społeczno-gospodarczo obszarze metropolitalnym zarówno Polski, jak i Europy Środkowej. Mając na uwadze postulowane wartości, wizja rozwoju UE Katowice została zdefiniowana następująco:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach to centrum życia studencko-naukowo-biznesowego, którego zintegrowana i otwarta na współpracę z otoczeniem społeczność akademicka tworzy i upowszechnia wiedzę ekonomiczną oraz menedżerską na rzecz wzmocnienia pozycji naukowej, dydaktycznej i eksperckiej Uczelni w regionie, kraju i zagranicą.

Misja Uniwersytetu odczytywana jest w kategoriach roli jaką pełni Uczelnia w otoczeniu i brzmi następująco:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach w odpowiedzialny i profesjonalny sposób prowadzi badania naukowe oraz kształci kadrę o wysokich kwalifikacjach z zakresu ekonomii, zarządzania, finansów, logistyki, administracji oraz informatyki i komunikacji. Jako wspólnota akademicka utożsamiamy się z dynamicznie rozwijającym się regionem i otoczeniem, oferując uczenie przez całe życie oraz wspierając przedsiębiorczość, biznes i sektor publiczny. Jesteśmy uczelnią otwartą na współpracę międzynarodową i ekspercką. Tworzymy społeczność opartą na wspólnych wartościach i zaufaniu, umożliwiamy wyrównywanie szans i przeciwdziałamy wszelkim formom wykluczenia.

2.

**Priorytety
i cele rozwoju**
UE Katowice

Priorytety rozwoju UE Katowice stanowią konsekwencję wartości postulowanych w wizji i oznaczają najważniejsze dziedziny koncentracji aktywności i zasobów społeczności akademickiej Uczelni.

W ramach koncentracji aktywności i zasobów społeczności akademickiej UE Katowice wyróżnia się następujące rodzaje priorytetów:

- / **priorytety dziedzinowe**, które odnoszą się do podstawowych dziedzin działalności UE Katowice, tj. *dydaktyki oraz badań naukowych*. Dodatkowo w ramach priorytetów dziedzinowych wprowadza się priorytet dotyczący budowania relacji i sieciowania relacji z otoczeniem Uczelni.
- / **priorytety horyzontalne**, których zakres tematyczny wiąże się bezpośrednio z zakresem wszystkich priorytetów dziedzinowych. Priorytety horyzontalne wskazują konieczność koncentracji aktywności i zasobów na działaniach związanych z *zarządzaniem, internacjonalizacją* oraz społeczną odpowiedzialnością UE Katowice.

Dla podkreślenia podmiotowego wymiaru *Strategii* poszczególnym priorytetom zostały przypisane grupy środowisk akademickich oraz partnerów Uczelni, którym zaadresowano poszczególne priorytety.

Priorytet dziedzinowy **P1. Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy** wskazuje konieczność koncentracji zasobów i aktywności środowiska akademickiego UE Katowice na czterech celach strategicznych, tj.: wprowadzeniu nowoczesnych metod dydaktycznych, dążeniu do indywidualizacji ścieżki rozwoju Studenta, opracowaniu biznesowo zorientowanych programów i specjalizacji oraz zapewnieniu wysokiej jakości i efektywności procesów dydaktycznych.

Priorytet dziedzinowy **P2. Badania naukowe – Naukowcy** kładzie nacisk na realizację trzech celów strategicznych odnoszących się do: koncentrowania działalności naukowo-badawczej na obszarach wyróżniających w skali krajowej i zyskujących rangę międzynarodową, tworzenia nowych warunków dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych Uczelni, skutecznego popularyzowania wyników badań prowadzonych w UE Katowice.

Priorytet dziedzinowy **P3. Relacje z otoczeniem – Partnerzy biznesowi i instytucjonalni, Eksperti** oznacza konieczność podjęcie dwóch celów strategicznych. Pierwszy nawiązuje do działań wzmacniających wartość kapitału relacyjnego Uczelni, drugi natomiast podkreśla istotność realizacji wspólnych projektów z partnerami otoczenia UE Katowice.

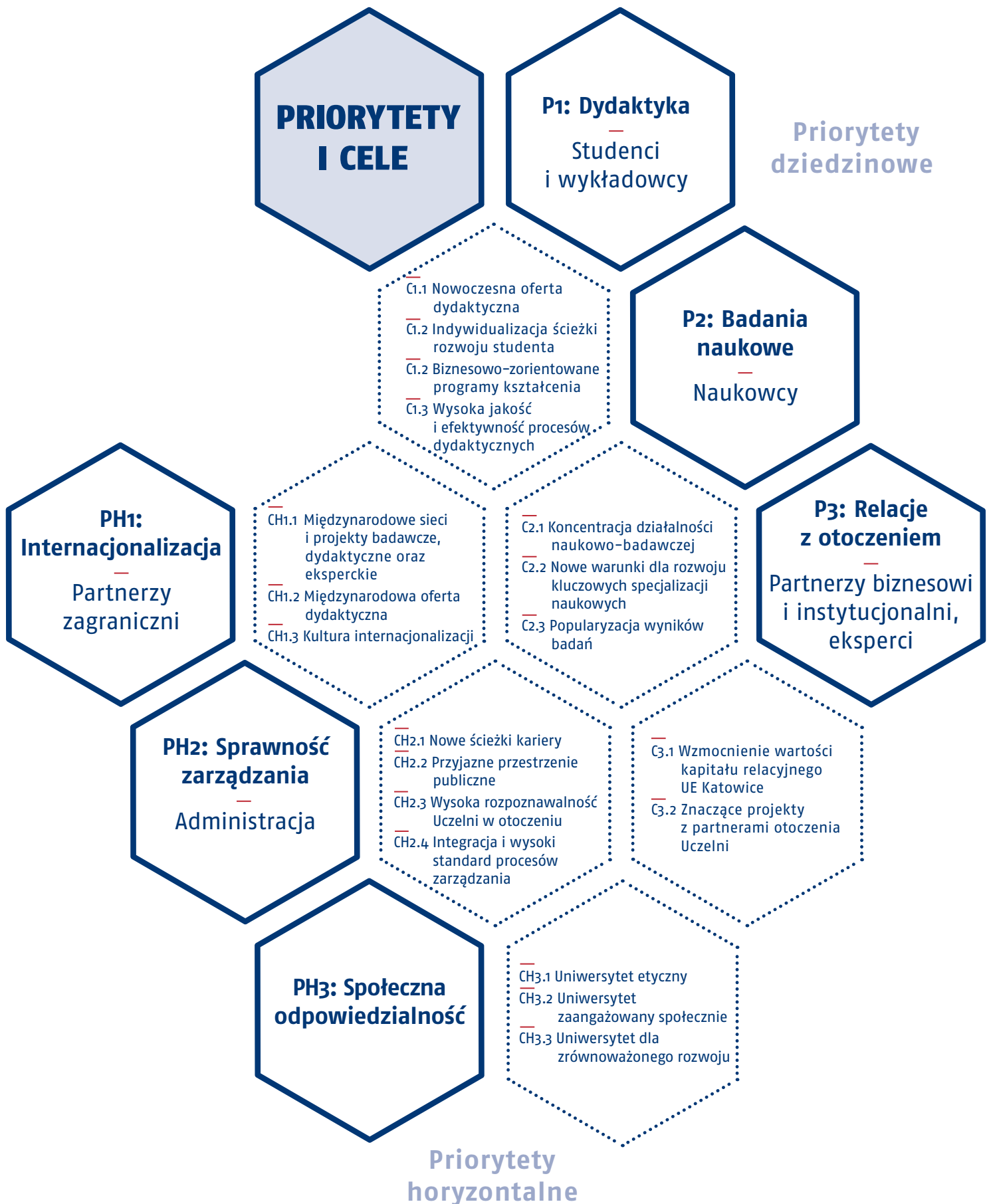
Wśród priorytetów horyzontalnych **PH1. Internacjonalizacja – Partnerzy zagraniczni** akcentuje cele horyzontalne związane z: międzynarodowymi sieciami projektami badawczymi oraz umiędzynarodowieniem oferty dydaktycznej UE Katowice. Oba cele tego priorytetu, ze względu na horyzontalny ich charakter, odnoszą się równocześnie do poszczególnych priorytetów dziedzinowych, tj. dydaktyki, badań naukowych oraz relacji z otoczeniem.

Priorytet horyzontalny **PH2. Sprawność zarządzania – Administracja** determinuje skuteczność i efektywność realizacji treści pozostałych priorytetów. Sprawności zarządzania towarzyszą cele horyzontalne obejmujące: wprowadzenie nowych ścieżek kariery w UE Katowice, stworzenie przyjaznych przestrzeni publicznych w obu kampusach Uczelni, podniesienia rozpoznawalności Uczelni w otoczeniu oraz zapewnienie integracji i wysokiego standardu procesów zarządzania UE Katowice.

Priorytet horyzontalny **PH3. Społeczna odpowiedzialność Uczelni** odnosi się do wartości wynikających z wrażliwości społeczności akademickiej na współczesne wyzwania związane z rozwojem nauki i dydaktyki oraz potrzebami otoczenia. Priorytet realizowany jest przez cele odnoszące się do tworzenia Uniwersytetu etycznego, zaangażowanego społecznie oraz działającego na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Wzajemne relacje pomiędzy priorytetami dziedzinowymi a horyzontalnymi wraz z towarzyszącymi im celami strategicznymi i horyzontalnymi prezentuje **rysunek 2**.

Rysunek 2. Priorytety dziedzinowe i horyzontalne Strategii UE Katowice wraz z celami strategicznymi i horyzontalnymi



3.

Przedsięwzięcia rozwojowe

Przedsięwzięcia rozwojowe są traktowane jako zbiory zadań stanowiące przybliżenie ścieżek realizacji celów strategicznych i horyzontalnych. Sformułowane w ten sposób zamierzenia realizacyjne składające się na proces wdrażania Strategii wymagają podjęcia stosownych prac nad przedsięwzięciami rozwojowymi, tj. ich uszczegółowieniem wraz z określeniem środków i zespołów realizacyjnych. Zaprezentowane poniżej przedsięwzięcia rozwojowe stanowią wyniki drugiej tury prac warsztatowych realizowanych ze społecznością akademicką UE Katowice, tj. studentami, doktorantami, asystentami i adiunktami, pracownikami samodzielnymi oraz administracją.

Dla priorytetu dziedzinowego **P1. Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy** przedsięwzięcia rozwojowe wypełniające treścią zapis poszczególnych celów strategicznych prezentuje **tabela 1**.

Tabela 1. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu dziedzinowego P1. Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy

Cele strategiczne	Przedsięwzięcia rozwojowe
C1.1. Nowoczesna oferta dydaktyczna	PR 1.1.1. Nowoczesna dydaktyka: weryfikacja programów studiów w kontekście upowszechnienia w ramach studiów I i II stopnia praktycznych zajęć dydaktycznych oraz kształcenia pozaformalnego: spotkania, wizyty studyjne poza kampusami, np. w parku technologicznym, w firmach, instytucjach oraz współpraca ze studentami z innych uczelni
	PR 1.1.2. E-learning i narzędzia informatyczne: pilotaż zdalnych zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w zakresie e-/m-learningu, a także wykorzystania podstawowych i specjalistycznych programów komputerowych, w tym m.in.: Excel, Autocad, Matlab, Outlook, SPSS, MS Project
	PR 1.1.3. Nowoczesne i innowacyjne metody kształcenia: weryfikacja programów studiów w kontekście upowszechnienia na każdym kierunku i w ramach każdej specjalności nowoczesnych metod i technik kształcenia
C1.2. Indywidualizacja ścieżki rozwoju Studenta	PR 1.2.1. Mentoring, tutoring, coaching w ramach ścieżki edukacyjnej studenta w całym cyklu kształcenia, tj. opracowanie i doskonalenie systemu kształtowania ścieżki edukacyjnej studenta: „od kandydata przez absolwenta po kształcenie <i>long life learning</i> ”
	PR 1.2.2. Wsparcie poza-dydaktycznej aktywności studenckiej: opracowanie nowych zasad wsparcia przez UE Katowice projektów/ wydarzeń studenckich realizowanych przez koła naukowe i organizacje studenckie w dziedzinie: naukowej, kulturalnej, sportowej, społecznej
	PR 1.2.3. Stypendia dziedzinowe – opracowanie zasad udzielania stypendiów za osiągnięcia, tj. indywidualnie za osiągnięcia naukowe, sportowe, artystyczne, aktywność na rzecz organizacji studenckich

C1.3. Biznesowo- -zorientowane programy kształcenia	PR 1.3.1. Monitoring potrzeb edukacyjnych rynku pracy – cykliczne konsultowanie oferty studiów z sektorem biznesu i instytucjami publicznymi
	PR 1.3.2. Dedykowane branżowo kierunki studiów , w tym studiów podyplomowych – weryfikacja programów studiów w kontekście tworzenia wspólnych programów dydaktycznych z biznesem, instytucjami publicznymi, w tym patronackie kierunki i specjalizacje
	PR 1.3.3. Programy praktyk zawodowych wypracowanie modelu praktyki zawodowej w oparciu o stałą współpracę z sektorem biznesu (wiodące firmy) i instytucjami publicznymi wraz z opracowaniem/aktualizacją baza firm/instytucji „patronackich”
	PR 1.3.4. Flagowy program studiów „post-graduate” dla menedżerów z Europy Środkowej – por. Priorytet P3. Relacje z otoczeniem, cel C3.2.
C1.4. Wysoka jakość i efektywność procesów dydaktycznych	PR 1.4.1. Cykliczna ewaluacja oferty dydaktycznej Uczelni , w tym ocena: aktualności, popularności, opłacalność, tendencji zmian wraz z opracowaniem rekomendacji
	PR 1.4.2. Standaryzacja systemu podnoszenia jakości kształcenia: jednolite procedury obsługi studenta, standardy postępowania, sposoby egzaminowania i zaliczenia przedmiotów wraz ze szkoleniami dla osób prowadzących zajęcia dydaktyczne i dla studentów
	PR 1.4.3. Wyższe progi punktowe w procesie rekrutacji – ustalenie wyższych progów przyjęć na poszczególne kierunki studiów

Dla priorytet dziedzinowego **P2. Badania naukowe – Naukowcy** syntetyczny opis przedsięwzięć rozwojowych prezentuje **tabela 2.**

Tabela 2. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu dziedzinowego P2. Badania naukowe – Naukowcy

Cele strategiczne	Przedsięwzięcia rozwojowe
C2.1. Koncentracja działalności naukowo- -badawczej	PR 2.1.1. Strategia Naukowa UE – ocena zakresu, znaczenia i zasięgu dotychczasowych badań prowadzonych na UE wraz ze wskazaniem kluczowych specjalizacji naukowych (KSN) UE Katowice dających szansę umiędzynarodowienia (por. PR2.2.1.)
	PR 2.1.2. Współczesne trendy badań – monitoring w wymiarze międzynarodowym obecnych trendów badań w dziedzinie ekonomii, zarządzania i obszarach pokrewnych wraz ze wskazaniem możliwości finansowania projektów badawczych i pożądanym partnerów współpracy naukowo-badawczej
C2.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych	PR 2.2.1. Kluczowe specjalizacje naukowe: „Centra Doskonałości Naukowej UE Katowice” – stałe wsparcie organizacyjno-finansowe zespołów naukowych międzykatedralnych i międzywydziałowych oraz sieci międzyuczelnianych prowadzących działania i projekty badawcze o dużym poziomie umiędzynarodowienia w ramach kluczowych specjalizacji naukowych UE Katowice

C2.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych	PR 2.2.2. Inkubowanie „Centrów Doskonałości Naukowej UE Katowice” – określenie warunków organizacyjno-finansowych oraz kryteriów oceny na rzecz zgłaszania propozycji nowych „Centrów Doskonałości Naukowej UE Katowice” opartych o działania i projekty posiadające potencjał zawiązywania współpracy międzykatedralnej i międzywydziałowej oraz międzyuczelnianej (sieciowanie o dużym potencjale umiędzynarodowienia wyników badań)
C2.3. Popularyzacja wyników badań	PR 2.3.1. Platforma nauki – stały program seminariów, konferencji i kongresów zarówno lokalnych, krajowych, jak i międzynarodowych realizowanych przy wsparciu instytucji naukowych, lokalnego sektora biznesu i sektora publicznego
	PR 2.3.2. Pełny dostęp na zasadach <i>open access</i> do wszystkich publikacji naukowych wydawanych przez Wydawnictwo Uczelniane
	PR 2.2.3. Profesjonalne i prestiżowe czasopisma UE Katowice – zapewnienie warunków organizacyjno-finansowych na rzecz wzrostu cytowalności czasopism UE Katowice wraz z pełną obsługą <i>on-line</i> procesu wydawniczego
	PR 2.3.4. Digitalizacja i udostępnienie <i>on-line</i> zbiorów Biblioteki Głównej wraz z zapewnieniem przyjaznego miejsca korzystania z zasobów wiedzy, tj. Biblioteki w CNTI – przez społeczność akademicką w ramach kampusu Bogucicka i Adamskiego

Dla priorytet dziedzinowego **P3. Relacje z otoczeniem – Partnerzy biznesowi i instytucjonalni, Eksperti** zakres przedsięwzięć rozwojowych uporządkowanych według celów strategicznych prezentuje **tabela 3**.

Tabela 3. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu dziedzinowego P3: Partnerzy biznesowi i instytucjonalni

Cele strategiczne	Przedsięwzięcia rozwojowe
C3.1. Podwyższenie wartości kapitału relacyjnego Uczelni	PR 3.1.1. Rozwój kapitału relacyjnego Uczelni: UE – biznes – sektor publiczny – instytucje oraz stowarzyszenia naukowe i branżowe na rzecz rozwoju i promocji Uczelni. Przedsięwzięcie zakłada: uczestnictwo przedstawicieli UE w gremiach opiniotwórczych, instytucjach i komitetach naukowych, udział w wydarzeniach organizowanych przez podmioty otoczenia, tworzenie międzyinstytucjonalnych zespołów zadaniowych ds. realizacji przedsięwzięć rozwojowych, zapraszanie przedstawicieli otoczenia na wydarzenia i wykłady organizowane przez UE, rozwijanie sieci kontaktów. Przedsięwzięcie zakłada ponadto organizację cyklicznych spotkań z biznesem, instytucjami publicznymi, instytucjami i stowarzyszeniami naukowymi na rzecz kreowania kierunków rozwoju UE Katowice, pozyskiwania środków na badania, kreowania ścieżek współpracy, identyfikacji wzajemnych potrzeb, w tym realizacji projektów naukowych, badawczo-eksperymentalnych, dydaktycznych

C3.1. Podwyższenie wartości kapitału relacyjnego Uczelni	PR 3.1.2. Monitoring i identyfikacja potrzeb otoczenia biznesowego i administracyjnego – tworzony na podstawie PR3.1.1. <i>Rozwój kapitału relacyjnego Uczelni</i> informacja służąca m.in. realizacji przedsięwzięć: PR1.3.1. <i>Monitoring potrzeb edukacyjnych rynku pracy</i> , PR1.3.2. <i>Dedykowane branżowo kierunki i specjalizacje studiów, w tym studiów podyplomowych</i> , PR1.3.3. <i>Programy praktyk zawodowych</i>
C3.2. Nowe warunki dla rozwoju kluczowych specjalizacji naukowych	PR 3.2.1. Dedykowane branżowo kierunki i specjalizacje studiów podyplomowych, szkolenia i kursy – por. cele i przedsięwzięcia rozwojowe w priorytecie dziedzinowym P1. <i>Dydaktyka</i>
	PR 3.2.2. Projekty naukowo-badawcze, eksperckie i konsultingowe na rzecz biznesu, instytucji publicznych oraz stowarzyszeń branżowych
	PR 3.2.4. Liderzy współpracy – organizacja modelu komunikacji UE Katowice z podmiotami otoczenia, w tym warunki współpracy, zakres patronatów, weryfikacja istniejących porozumień, dbałość o relacje

Dla priorytet horyzontalnego **PH1: Internacjonalizacja – Partnerzy zagraniczni** zakres przedsięwzięć rozwojowych uszeregowanych według poszczególnych celów horyzontalnych prezentuje **tabela 4.**

Tabela 4. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu horyzontalnego PH1: Internacjonalizacja – Partnerzy zagraniczni

Cele strategiczne	Przedsięwzięcia rozwojowe
CH1.1. Międzynarodowe sieci i projekty badawcze, dydaktyczne oraz eksperckie	PRH 1.1.1. Strategia internacjonalizacji Uczelni – wskazanie celów strategicznych oraz przedsięwzięć rozwojowych w zakresie internacjonalizacji Uczelni
	PRH 1.1.2. Liderzy współpracy międzynarodowej Uczelni – wyznaczenie osób odpowiedzialnych za utrzymywanie aktywnych kontaktów z partnerami zagranicznymi
	PRH 1.1.3. Wsparcie długookresowych wyjazdów zagranicznych pracowników Uczelni (staże, badania), w tym finansowe, organizacyjne związane z pobytem za granicą pracownika wraz z rodziną
	PRH 1.1.4. Nowe umowy o współpracy naukowej, dydaktycznej i biznesowej z wiodącymi uczelniami na świecie (weryfikacja partnerów na podstawie rankingów uczelni, w tym przegląd istniejących porozumień o współpracy) oraz firmami międzynarodowymi
	PRH 1.1.5. Uczestnictwo w renomowanych międzynarodowych instytucjach naukowych, sieciach instytucji
	PRH 1.1.6. Międzynarodowe projekty badawcze, dydaktyczne i biznesowe – przedsięwzięcie tożsame także z PR2.2.1. <i>Kluczowe specjalizacje naukowe: „Centra Doskonałości Naukowej UE Katowice”</i> oraz PR2.2.2. <i>Inkubowanie „Centrów Doskonałości Naukowej UE Katowice”</i>

CH1.2. Międzynarodowa oferta dydaktyczna	PRH 1.2.1. Nowe, w tym wspólne kierunki studiów w języku angielskim – wzmocnienie i aktualizacja oferty dydaktycznej w kontekście międzynarodowym
	PRH 1.2.2. Wsparcie wyjazdów zagranicznych studentów i doktorantów Uczelni (ERASMUS+, CEEPUS), w tym: większa elastyczność w uznawaniu przedmiotów studiowanych za granicą oraz lepsze przygotowanie językowe wyjeżdżających
	PRH 1.2.3. Wsparcie krótkookresowych wyjazdów zagranicznych pracowników Uczelni (ERASMUS+, CEEPUS), w tym finansowe, organizacyjne, np. modułowy plan zajęć na Uczelni uwalniający od konieczności odrabiania zajęć
	PRH 1.2.4. Międzynarodowe akredytacje kierunków dydaktycznych – uzyskanie międzynarodowych akredytacji kierunków studiów na rzecz podniesienia ich rangi i międzynarodowej rozpoznawalności
CH1.3. Kultura internacjonalizacji	PRH 1.3.1. Nowoczesna infrastruktura internacjonalizacji – tworzenie zaplecza przyjaznego dla osób z zagranicy odwiedzających Uczelnię
	PRH 1.3.2. Poprawa komunikacji językowej: administracja Uczelni – studenci/doktoranci/nauczyciele zagraniczni – rozwiązania ułatwiające obcokrajowcom poruszanie się po Uczelni oraz sprawną komunikację z pracownikami
	PRH 1.3.3. Internacjonalizacja środowiska akademickiego Uczelni cykliczne spotkanie, dyskusje z zagranicznymi studentami i wykładowcami
	PRH 1.3.4. Dostępność i upowszechnianie informacji na temat umiędzynarodowienia działalności Uczelni – promowanie działań związanych z internacjonalizacją oraz ułatwienie obcokrajowcom z korzystania z zasobów Uczelni

Dla priorytet horyzontalnego **PH2. Sprawność zarządzania – Administracja** syntetyczny zakres przedsięwzięć rozwojowych dla poszczególnych celów horyzontalnych prezentuje **tabela 5**.

Tabela 5. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu horyzontalnego PH2. Sprawność zarządzania – Administracja

Cele strategiczne	Przedsięwzięcia rozwojowe
CH2.1. Nowe ścieżki kariery	PRH 2.1.1. Nowe modele aktywności akademickiej: (1) naukowy, (2) dydaktyczny, (3) ekspercko-biznesowy – wprowadzenie nowych form zatrudnienia (wraz z możliwością ich łączenia), oceny i motywacji dla pracowników UE Katowice, wraz z aktualizacją regulaminu własności intelektualnej
	PRH 2.1.2. Ścieżka kariery zawodowej samodzielnych pracowników nauki UE Katowice: MISTRZ – określenie: warunków organizacyjno-finansowych, minimum publikacji, cytowalności, systemu awansów, tworzenia zespołów badawczych i opieki nad doktorantami

CH2.1. Nowe ścieżki kariery	PRH 2.1.3. Ścieżka kariery naukowej asystentów, adiunktów i doktorantów UE Katowice: UCZEŃ – określenie warunków organizacyjno-finansowych, pożądanego profilu zawodowego, minimum publikacji, cytowalności, systemu szkoleń i awansów
	PRH 2.1.4. Ścieżka kariery dydaktycznej dla pracownika dydaktycznego UE Katowice: WYKŁADOWCA – określenie warunków organizacyjno-finansowych, pożądanego profilu zawodowego, pensów, systemu szkoleń i awansów
	PRH 2.1.5. Ścieżka kariery eksperckiej pracownika UE Katowice: EKSPERT – określenie warunków organizacyjno-finansowych, pożądanego profilu zawodowego, minimum projektów eksperckich, systemu szkoleń i awansów
	PRH 2.1.6. Ścieżka kariery administracyjnej pracownika UE Katowice: DYREKTOR/KIEROWNIK/SPECJALISTA/REFERENT – określenie warunków organizacyjno-finansowych, pożądanego profilu zawodowego, systemu szkoleń i awansów
CH2.2. Przyjazne przestrzenie publiczne	PRH 2.2.1. Kampus Katowicki – Bogucicka – stworzenie wizytówkowej, przyjaznej przestrzeni publicznej w ramach obiektów UE Katowice zlokalizowanych przy ul. Bogucickiej
	PRH 2.2.2. Kampus Katowicki – Adamskiego – stworzenie wizytówkowej, przyjaznej przestrzeni publicznej przy współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w ramach ul. Adamskiego i ul. Koszarowej
	PRH 2.2.3. Kampus Rybnicki – podejmowanie projektów na rzecz dalszego wzmocnienia atrakcyjności przestrzeni publicznej kampusu w oparciu o współpracę z Miastem Rybnik
CH2.3. Wysoka rozpoznawalność Uczelni w otoczeniu	PRH 2.3.1. UE Katowice w mass mediach: wypracowanie rozwiązań organizacyjnych na rzecz zwiększenia obecności pracowników UE Katowice w prasie i telewizji
	PRH 2.3.2. UE Katowice w mediach społecznościowych – aktywna obecność Uczelni w mediach społecznościowych, w tym grupach społecznościowych wraz z wykorzystaniem aplikacji mobilnych i opracowaniem standardów w zakresie obecności pracowników UE w mediach społecznościowych (<i>Social Media Policy</i>)
	PRH 2.3.3. USP Promocji UE Katowice: wypracowanie atrakcyjnego i wyrazistego UPS UE Katowice w oparciu o elementy związane z priorytetami <i>Strategii</i> , tj.: Dydaktyka – Nauka – Współpraca – Umiejdzynarodowienie
CH2.4. Integracja i wysoki standard procesów zarządzania	PRH 2.4.1. Standardy pracy naukowo-dydaktycznej i administracyjnej UE Katowice: wypracowanie/zaktualizowanie zasad: konsultacji, prowadzenia wykładów i ćwiczeń, zwracania się do studentów, relacji pomiędzy pracownikami naukowymi, ekspertami a administracją
	PRH 2.4.2. Modułowy system kształcenia – wprowadzenie rozwiązań w zakresie tworzenia bloków zajęć dydaktycznych skoncentrowanych w czasie

CH2.4. Integracja i wysoki standard procesów zarządzania	PRH 2.4.3. Integracja pracowników UE Katowice – opracowanie cyklu wspólnych wydarzeń integrujących społeczność akademicką UE Katowice (naukowcy, eksperci, dydaktycy, administracja, studenci, doktoranci, absolwenci, przedstawiciele otoczenia)
	PRH 2.4.4. Sprawność obsługi internacjonalizacji – zapewnienie odpowiednich rozwiązań ICT w zakresie mobilności międzynarodowej oraz wsparcia językowego obejmującego: zajęcia, konsultacje i konwersacje z języka angielskiego dla zainteresowanych pracowników UE Katowice, a także wsparcie „ <i>native speakera</i> ” w tłumaczeniu dokumentów i informacji związanych z UE Katowice
	PRH 2.4.5. Obsługa procesów dydaktycznych – nowoczesna, profesjonalna obsługa studenta i kadry w zakresie procesów dydaktycznych, umiędzynarodowienia, rozwoju zainteresowań, wsparcia ścieżki kariery zawodowej, wyboru promotora/mentora
	PRH 2.4.6. Obsługa projektów naukowych – nowoczesna, profesjonalna obsługa pracowników naukowych związana z pomocą w przygotowaniu, realizacji i rozliczeniu projektów badawczych, w tym: spotkania, warsztaty związane z przekazywaniem informacji o konkursach, możliwościach finansowania, informacjach nt potencjalnych partnerów współpracy naukowej, informacjach na temat wysokości standardowych kosztów projektów badawczych – profesjonalne biuro projektów naukowych
	PRH 2.4.7. Dopuszaenie sprzętowe i programowe wraz z okresową wymianą sprzętu i oprogramowania sal dydaktycznych, laboratoriów komputerowych, a także podmiotów obsługujących procesy administracyjne, dydaktyczne, eksperckie i naukowe UE Katowice

Dla priorytet horyzontalnego **PH3. Społeczna odpowiedzialność** syntetyczne ujęcie poszczególnych przedsięwzięć rozwojowych w powiązaniu z celami horyzontalnymi prezentuje **tabela 6**.

Tabela 6. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu horyzontalnego PH3. Społeczna odpowiedzialność

Cele strategiczne	Przedsięwzięcia rozwojowe
CH3.1. Uniwersytet etyczny	PRH3.1.1. Włączenie interesariuszy wewnętrznych w realizację strategii społecznie odpowiedzialnej Uczelni – wzmocnienie i aktualizacja oferty dydaktycznej oraz szkoleniowej w zakresie społecznej odpowiedzialności
	PRH3.1.2. Budowanie reputacji Uczelni społecznie odpowiedzialnej – aktualizacja regulacji wewnętrznych o wartości akademickie i zasady społecznej odpowiedzialności oraz wspieranie działań upowszechniających transparentność, równość, różnorodność i poszanowanie praw człowieka

CH3.2. Uniwersytet zaangażowany społecznie	PRH3.2.1. Współpraca Uczelni z interesariuszami – otwarty dialog i podejmowanie działań angażujących podmioty otoczenia w interakcję z UE Katowice oraz aktywność prospołeczną
	PRH3.2.2. Realizacja projektów naukowo-badawczych związanych ze społeczną odpowiedzialnością – motywowanie, wspieranie kadry naukowo-badawczej UE Katowice na rzecz zwiększenia aktywności publikacyjnej oraz realizacji projektów naukowo-badawczych i prac wdrożeniowych związanych ze społeczną odpowiedzialnością
CH3.3. Uniwersytet dla zrównoważonego rozwoju	PRH3.3.1. Budowanie reputacji Uczelni rozwijającej się w sposób zrównoważony – inicjowanie i wspieranie działań (organizacyjnych, inwestycyjnych) służących poprawie jakości środowiska przyrodniczego
	PRH3.3.2. Realizacja projektów dotyczących jakości życia, zdrowia i bezpieczeństwa społeczności akademickiej – stwarzanie możliwości rozwoju i poprawy jakości życia pracowników, studentów i doktorantów UE Katowice

4.

**Założenia
w zakresie
wdrażania
Strategii
Rozwoju**

UE Katowice

Założenia odnośnie działań uszczegółwiających przedsięwzięcia rozwojowe

Wdrożenie przedsięwzięć rozwojowych zawartych w Strategii wymaga w pierwszej kolejności ich uszczegółowienia, w następnej natomiast sprawnej koordynacji prac realizacyjnych. Mając powyższe na uwadze dla procesu wdrażania Strategii zakłada się podjęcie następujących działań:

- / wyznaczenie **Koordynatora ds. wdrażania Strategii** – powołanie osoby/ zespołu planującego oraz koordynującego prace nad uszczegółowieniem przedsięwzięć rozwojowych, a następnie ich wdrożeniem, wraz z harmonogramowaniem całości prac¹,
- / wyznaczenie **Zespołów zadaniowych ds. uszczegółowienia i wdrożenia przedsięwzięć rozwojowych Strategii** – powołanie interdyscyplinarnych (pracownicy akademicy, pracownicy administracyjni, przedstawiciele sektora biznesu i instytucji publicznych) zespołów odpowiedzialnych za uszczegółowienie (w tym strukturyzację prac) i nadzór nad wdrożeniem przedsięwzięć rozwojowych,
- / zapewnienie **warunków technicznych i finansowych** związanych z realizacją uszczegółowionych przedsięwzięć rozwojowych zgodnie z przyjętym harmonogramem,
- / określenie **warunków organizacyjnych** związanych z wdrażaniem *Strategii* oraz przedsięwzięć rozwojowych, w tym między innymi: określenie roli wydziałów, katedr i innych jednostek organizacyjnych w procesie wdrażania, zapewnienie systemu informacyjnego, stworzenie systemów motywacyjnych².

Założenia odnośnie monitoringu i ewaluacji

W zakresie monitoringu postuluje się przygotowanie *corocznych sprawozdań* na temat realizacji poszczególnych przedsięwzięć rozwojowych zawartych w dokumencie *Strategii*. Podmiotem odpowiedzialnym za przygotowanie informacji podstawo-

¹ stanowisko Koordynatora ds. wdrażania Strategii zostało ustanowione w listopadzie 2020 r.

² Wstępne warunki techniczne, finansowe i organizacyjne zostały określone w Planie Strategicznym Uczelni na lata 2021–2025 uchwalonym przez Senat Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w dniu 1 lipca 2021.

wych w tym zakresie będą Zespoły zadaniowe ds. uszczegółowienia i wdrożenia przedsięwzięć rozwojowych *Strategii*. Podmiotem koordynującym prace, tj. przygotowującym coroczne sprawozdanie będzie Koordynator ds. wdrażania *Strategii*³.

W zakresie ewaluacji postuluje się przygotowanie dwóch raportów oceniających postępy prac nad realizacją przedsięwzięć rozwojowych w 2021 (ewaluacja *mid-term*) oraz 2026 (ewaluacja *ex-post*). Ewaluacja powinna zostać dokonana na podstawie informacji zgromadzonych w *corocznych sprawozdaniach* na temat realizacji poszczególnych przedsięwzięć rozwojowych, a także w oparciu o spotkania warsztatowe ze środowiskiem akademickim UE Katowice typu FGI (*focus group interview*). Istotne z punktu widzenia ewaluacji będą kryteria odnoszące się do: oceny postępów prac, skuteczności realizacji celów oraz ich aktualności. Wnioski wynikające z raportów ewaluacyjnych zostaną zapisane w formie rekomendacji.

Założenia w/z promocji *Strategii*

Warunkiem skutecznego wdrożenia *Strategii* jest znajomość jej podstawowych zapisów przez środowisko akademickie UE Katowice, a także kluczowych partnerów otoczenia. Niezbędne w tym zakresie jest opracowanie treści prezentującej główne zapisy strategii (wizja, priorytety, przedsięwzięcia rozwojowe) w przystępnej i atrakcyjnej graficznie formie na nośniku papierowym oraz elektronicznym (w tym udostępnienie na stronie internetowej UE Katowice).

W zakresie działań promocyjnych wewnątrz Uczelni postuluje się przeprowadzenie spotkań informacyjnych prezentujących podstawowe zapisy *Strategii* w grupach biorących udział w jej przygotowaniu, tj. studenci, doktoranci, asystenci i adiunkci, pracownicy samodzielni, administracja oraz przedstawiciele sektora biznesu i instytucji publicznych.

³ Pierwszy raport monitoringu, tj. Raport z realizacji *Strategii* przygotowano na początku 2021 roku – obejmował on lata 2018–2020. W kolejnych latach zakłada się coroczne przygotowanie raportów monitoringu zgodnie z zapisami Planu Strategicznego Uczelni 2021–2025.

Materiały źródłowe

- / Ankiety jednostek Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach za lata 2013–2016
- / Biuro Edukacji na podstawie informacji z Dziekanatów – dane dotyczące liczby studentów
- / <http://www.perspektywy.pl/RSW2016/ranking-uczelni-akademickich>
- / <http://www.wvu.edu/bseervices/index.shtml>
- / <https://international.univie.ac.at/en/incoming-students/erasmus/around-the-university/it-services/>
- / <https://www.concordia.ca/it/services.html#alpha-list>
- / <https://www.strath.ac.uk/professionalservices/it/>
- / <https://www.ue.katowice.pl/index.php?id=3446>
- / <https://www.ue.katowice.pl/biznes.html?tm=1>
- / <https://www.ue.katowice.pl/index.php?id=12860>
(Badania losów absolwentów)
- / <https://www.ue.katowice.pl/index.php?id=3448>
- / <https://www.ue.katowice.pl/jednostki/biuro-wspolpracy-miedzynarodowej/projekty-miedzynarodowe.html>
- / <https://www.ue.katowice.pl/jednostki/cbitw/badania/nasi-klienci.html>
- / https://www.ue.katowice.pl/kandydaci/oferta-edukacyjna/studia-ii-stopnia.html?utm_source=kandydaci&utm_medium=link
- / https://www.ue.katowice.pl/kandydaci/oferta-edukacyjna/studia-i-stopnia.html?utm_source=kandydaci&utm_medium=link
- / <https://www.ue.katowice.pl/uczelnia/wspolpraca-miedzynarodowa/partnerzy-zagraniczni.html>
- / *Raport z warsztatów strategicznych – seria I: diagnoza – wyzwania rozwoju*. UE Katowice, 25.09.2017 r.
- / *Raport z warsztatów strategicznych – seria II: elementy wizji – priorytety – przedsięwzięcia*. UE Katowice, 15.12.2017 r.
- / Sprawozdanie z działalności realizowanej w ramach Biura Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Okres objęty sprawozdaniem (1.09.2016–31.08.2017, stan na dzień 30.06.2017)

- / System POLON
- / Wydział Zarządzania, Wydział Ekonomii, Wydział Finansów i Ubezpieczeń, Wydział Informatyki i Komunikacji – dane dotyczące liczby doktorantów
- / Wyniki parametryzacji jednostek Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach za lata 2013–2016

Spis tabel

Tabela 1. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu dziedzinowego P1. Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy	13
Tabela 2. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu dziedzinowego P2. Badania naukowe – Naukowcy	14
Tabela 3. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu dziedzinowego P3: Partnerzy biznesowi i instytucjonalni	15
Tabela 4. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu horyzontalnego PH1: Internacjonalizacja – Partnerzy zagraniczni	16
Tabela 5. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu horyzontalnego PH2. Sprawność zarządzania – Administracja	17
Tabela 6. Cele i przedsięwzięcia rozwojowe dla priorytetu horyzontalnego PH3. Społeczna odpowiedzialność	19

Spis rysunków

Rysunek 1. Postulowane wartości tworzące wizję rozwoju UE Katowice	6
Rysunek 2. Priorytety dziedzinowe i horyzontalne Strategii UE Katowice wraz z celami strategicznymi i horyzontalnymi	11

Załącznik nr 1. Zespół metodyczny – Doraźna Senacka Komisja ds. Aktualizacji Strategii UE Katowice (2017–2018)

Skład Komisji:

- / **dr hab. Józef Biolik, prof. UE**
członek Komisji
- / **dr hab. Adam Drobniak, prof. UE**
przewodniczący Komisji
- / **dr hab. Tomasz Ingram, prof. UE**
członek Komisji
- dr hab. Tomasz Papaj**
członek Komisji
- / **dr hab. Tomasz Wachowicz, prof. UE**
członek Komisji
- / **dr hab. Ewa Ziemba, prof. UE**
członek Komisji
- / **dr inż. Rober Życiński**
członek Komisji (Kanclerz UE Katowice)

Załącznik nr 2. Osoby z Komitetu Sterującego ds. Wdrażania Strategii Uczelni – odpowiedzialne za uspoźnienie zapisów Strategii i Planu Strategicznego (luty–czerwiec 2021)

- / **prof. dr hab. inż. Celina Olszak**
Rektor Uczelni, przewodnicząca Komitetu Sterującego ds. Wdrażania Strategii
- / **prof. dr hab. Maciej Nowak**
Prorektor ds. Nauki i Rozwoju Kadry Akademickiej
- / **prof. dr hab. Sławomir Smyczek**
Prorektor ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej
- / **dr hab. prof. UE Rober Wolny,**
Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem
- / **mgr Paweł Kadłubiak**
Kanclerz
- / **dr hab. prof. UE Adam Drobniak**
Koordynator Wdrażania Strategii Rozwoju UE Katowice

Załącznik nr 3. Informacja na temat przeprowadzonych konsultacji – warsztatów strategicznych ze społecznością akademicką UE Katowice oraz przedstawicielami sektora biznesu i instytucji publicznych (2017–2018)

Konsultacje – warsztaty strategiczne ze społecznością akademicką UE Katowice oraz przedstawicielami sektora biznesu i instytucji publicznych w związku z pracami nad Strategią Rozwoju UE Katowice zostały przeprowadzone w ramach dwóch serii spotkań.

Pierwsza seria warsztatów strategicznych związanych z aktualizacją *Strategii rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach* została przeprowadzona w okresie od 29 czerwca do 13 lipca 2017 r., w sali 5/15 CNTI.

Celem spotkań było określenie podstawowych elementów zaktualizowanej *Strategii rozwoju UE Katowice* związanych z silnymi i słabymi stronami Uczelni oraz wyzwaniem jej rozwoju. Spotkania przeprowadzono w 6 grupach, tj. wśród: pracowników samodzielnych, asystentów i adiunktów, pracowników administracji, studentów, doktorantów, przedstawicieli sektora biznesu oraz jednostek samorządu terytorialnego. Ogółem w pierwszej turze warsztatów wzięło udział ponad 120 osób. Warsztaty były prowadzone metodą FGI. Moderatorzy spotkań: Adam Drobniak, Tomasz Ingram, Tomasz Papaj. Stenogram odpowiedzi udzielonych przez uczestników spotkań zawiera *Raport z warsztatów strategicznych – seria I: diagnoza – wyzwania rozwoju*. UE Katowice, 25.09.2017 r.

Druga seria warsztatów strategicznych związanych z aktualizacją *Strategii rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach* została przeprowadzona w okresie od 25 września do 27 listopada 2017 r., w sali 5/15 CNTI.

Celem spotkań było określenie kolejnych części zaktualizowanej *Strategii rozwoju UE Katowice* związanych z elementami wizji, priorytetami, działaniami – przedsięwzięciami. Spotkania przeprowadzono w 5 grupach, tj. wśród: pracowników samodzielnych, asystentów i adiunktów, pracowników administracji, studentów, doktorantów. W porównaniu do pierwszej serii warsztatów strategicznych odnoszącej się do diagnozy UE Katowice, w drugiej serii spotkań nie przeprowadzono warsztatu strategicznego z przedstawicielami sektora biznesu oraz jednostek samorządu terytorialnego (JST). Założono bowiem, iż pytanie odnoszące się do oczekiwań sektora biznesu oraz JST moderowane podczas pierwszej serii spotkań wskazało najważniejsze wartości, które zdaniem obu sektorów Uczelnia powinna wziąć pod

uwagę podczas formułowania wizji i priorytetów rozwoju. Ponadto, przedstawiciele sektora biznesu i JST zainteresowani są identyfikacją bardziej szczegółowych rozwiązań, projektów wraz z ich uszczegółowieniem, które to powinno nastąpić w dalszych etapach prac nad Strategią, tj. po sformułowaniu jej wizji, priorytetów, działań, tj. w procesie jej wdrażania. Ogółem w drugiej turze warsztatów wzięło udział 74 osoby. Warsztaty były prowadzone metodą FGI. Moderatorzy spotkań: Adam Drobnia, Tomasz Papaj, Tomasz Ingram, Klaudia Plac. Stenogram odpowiedzi udzielonych przez uczestników spotkań zawiera *Raport z warsztatów strategicznych – seria II: elementy wizji – priorytety – przedsięwzięcia*. UE Katowice, 15.12.2017 r.

Załącznik nr 4. Informacja na temat przeprowadzonych konsultacji ze społecznością akademicką UE Katowice, Komisjami Senackimi oraz Radą Uczelni w 2021 roku

W dniach 25–28 stycznia 2021 r. odbyły się 4 spotkania informacyjno-konsultacyjne dotyczące Strategii Rozwoju UE Katowice na lata 2018–2025 (*Strategia*) z pracownikami wszystkich Kolegiów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (*UE Katowice*). W spotkaniach przeprowadzonych w formule *on-line* (ze względu na ograniczenia COVID19) uczestniczyły 244 osób, w tym z: Kolegium Ekonomii – 76 osób (spotkanie w dn. 26 stycznia br.), Kolegium Finansów – 66 osób (spotkanie w dn. 28 stycznia br.), Kolegium Informatyki i Komunikacji – 46 osób (spotkanie w dn. 25 stycznia br.), Kolegium Zarządzania – 56 osób (spotkanie w dn. 27 stycznia).

Spotkania informacyjno-konsultacyjne zostały zorganizowane przez Przewodniczących Kolegiów. Oficjalnego otwarcia spotkań i wprowadzenia do dyskusji dokonały władze Uczelni, tj. JM Rektor, Prorektor ds. Nauki i Rozwoju, Prorektor ds. Edukacji i Internacjonalizacji oraz Kanclerz UE Katowice.

Ponadto w dniu 28 stycznia br. odbyły się także spotkania informacyjno-konsultacyjne poświęcone Strategii zorganizowane dla Senatu UE Katowice oraz Uczelnianej Komisji Jakości Kształcenia.

Następnie, w dniu 18 lutego 2021 roku odbyło się spotkanie informacyjno-konsultacyjne z pracownikami administracji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, które otworzył Kanclerz UE Katowice. Prezentacja Strategii została poprzedzona wprowadzeniem JM Rektora, Prorektora ds. Nauki i Rozwoju oraz Prorektora ds. Edukacji i Internacjonalizacji. W spotkaniu wzięły udział 52 osoby.

W dniu 24 lutego 2021 roku odbyło się spotkanie informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami studentów Uczelni, tj. z Parlamentem Studenckim UE Katowice.

Na spotkanie zaproszono także przedstawicieli organizacji studenckich działających na Uniwersytecie. Otwarcia spotkania dokonała Pani Justyna Gołąbek – Przewodnicząca Parlamentu Studenckiego. W spotkaniu wzięło udział 31 osób.

Wszystkie powyższe spotkania zostały poprzedzone rozpoczęciem rozmów na temat potrzeby systemowego podejścia do wdrażania, monitoringu i ewaluacji zapisów Strategii, które miały miejsce w dniu 21 października 2020 r. (w ramach spotkania z Władzami Uczelni), a także w dniach 9 i 10 listopada 2020 r. (w ramach spotkań z Prorektorami oraz Kanclerzem UE Katowice).

Podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych Koordynator ds. Wdrażania Strategii zaprezentował najważniejsze elementy Strategii, na które składają się: proces tworzenia Strategii w latach 2017 i 2018, struktura Strategii, wartości tworzące wizję, wizja i misja, priorytety i cele rozwoju, przedsięwzięcia rozwojowe. Następnie przeprowadzono dyskusję z pracownikami na temat aktualności obecnych zapisów Strategii oraz ewentualnych potrzeb jej uzupełnienia, modyfikacji, „*liftingu*”.

Uwagi, postulaty i wnioski zgłoszone przez pracowników Uczelni podczas spotkań konsultacyjno-informacyjnych w poszczególnych Kolegiach, wśród administracji oraz studentów względem obecnych zapisów Strategii były następujące:

- / konieczność podjęcie prac nad **uszczegółowieniem zapisów Strategii** w tym uszczegółowieniem jej celów, przedsięwzięć. Po uszczegółowieniu celów oczekiwana jest także ich kwantyfikacja dla potrzeb monitoringu i ewaluacji;
- / w ramach operacjonalizacji Strategii należy **zdecydować, które z celów należy realizować i jakimi instrumentami**;
- / na potrzeby uszczegółowienia i realizacji Strategii niezbędne jest **podjęcie pracy w zespołach** wraz z większym wsparciem ze strony administracji;
- / zidentyfikowanie i **wyznaczenie interesariuszy**, tj. grup/podmiotów które przyniosą największe korzyści i które równocześnie powinny być największymi beneficjentami – także w kontekście studentów / absolwentów Uczelni;
- / pochwała zmiany stylu kierowania Uczelnią, niemniej z **akcentowaniem dbałość o: transparentne procesy decyzyjne, dialog ze stronami**, wypracowanie wspólnych rozwiązań na rzecz uszczegółowienia Strategii;
- / zagadnienie **spójności pomiędzy „nowoczesną ofertą dydaktyczną” a „skoncentrowaniem kierunków badań”**, w tym analiza luki/kompatybilności między szerokością i głębokością „dydaktyki” oraz „badań” oraz wypracowanie mechanizmu autokorekty w tym zakresie;

- / konieczność **przygotowania uproszczonej wersji Strategii** do potrzeb szybkiej konsultacji, promocji jej zapisów zarówno z pracownikami, jak i otoczeniem;
- / rozpoczęcie dyskusji nad kwestią **rozwoju dyscyplin naukowych w ramach Uczelni**, w tym zagadnień związanych między innymi z informatyką, komunikacją, gospodarką przestrzenną;
- / powołanie **zespołu ds. kluczowych specjalizacji naukowych oraz centrów doskonałości naukowej**, według wstępnej propozycji w jego skład weszliby: Przewodniczący Kolegiów, Kierownicy Katedr. Należy również rozważyć włączenie w te prace pozostałych pracowników samodzielnych oraz adiunktów;
- / **włączenie w realizację priorytetu P3. Relacje z otoczeniem Rady Uczelni**, w tym rozważanie odtworzenia grupy interesariuszy o strategicznym znaczeniu dla Uczelni (rolę taką w przeszłości odgrywał Konwent UE);
- / rozpoczęcie dyskusji nad docelowym **modelem nauczania „po-COVID”**, w tym określenie stopnia wykorzystania metod *e-learnigu* w powiązaniu z nowymi kompetencjami oraz polityką edukacyjną;
- / oczekiwane i planowane są **zmiany w zakresie dalszej cyfryzacji Uczelni**, w tym: stworzenie elektronicznej teczki studenta, podpisu elektronicznego, zmiany systemu informatycznego z BAZUS na USOS, systemu obiegu dokumentów;
- / konieczność większego **podkreślenia w zapisach Strategii elementów odnoszących się do społecznej odpowiedzialności** oraz interesariuszy związanych ze społecznością lokalną, a także rolą Uczelni w regionalnym środowisku;
- / rozważenie konieczności **większego uwzględniania w głównych zapisach Strategii regionalnego charakteru Uczelni** i jej większego powiązania z regionem/województwem śląskim, w tym relacji ze społecznością lokalną;
- / rozważenie wprowadzenia do Strategii lub jej uszczegółowienia zapisów odnoszących się do **szerszego uwzględnienia współpracy ze szkołami średnimi**, także w nowych formach w kontekście przyciągania coraz lepszych kandydatów na studia,
- / za istotną uznano także kwestię dotyczącą **polityki wydawniczej, w tym określenia kierunku rozwoju Wydawnictwa**, a także czasopism, które nie znalazły się na tzw. Liście Ministerstwa;
- / Strategia rozwoju Uniwersytetu jest postrzegana jako kompleksowa – obejmująca wszystkie najważniejsze dziedziny funkcjonowania naszej Uczelni. Należy ją sukcesywnie **realizować przy współudziale studentów** Uniwersytetu;

- / postuluje się stworzenie rozwiązania na rzecz **sprawnej obsługi studenta w formie: „Call Center”** z precyzyjnie określonymi godzinami, w których można się połączyć telefonicznie, (dyżurami w stałych godzinach) oraz zasadami współpracy studenta z Dziekanatem;
- / postuluje się wprowadzenie na poszczególnych *Classroom’ach* **rozwiązania typu FAQ** (*frequently asked questions*), aby wykładowcy nie musieli kilkakrotnie odpowiadać na te same pytanie zadawane przez studentów;
- / nadal sygnalizowany jest problem **zbyt dużej liczby specjalności**, z których znaczna część w dalszym procesie dydaktycznym nie jest otwierana (czynnik zniechęcający do studiowania na Uniwersytecie). Rozwiązaniem tego problemu jest **wprowadzenie deklaracji preferowanej** (preferowanych) **specjalności** już w momencie składania dokumentów przez kandydata na studia, aby następnie na podstawie tych preferencji poinformować kandydatów jakie specjalności zostaną otwarte dla danego rocznika (pozostawiając ostateczną decyzję o podjęciu nauki studentowi);
- / akcentowana jest potrzeba **wprowadzania przedmiotów specjalnościowych/kierunkowych już od pierwszego roku studiów**, aby podtrzymać zainteresowanie studentów wybraną przez nich tematyką studiów;
- / studenci podkreślają **brak wystarczającej liczby miejsc – przestrzenie publicznych** (wyłącznie kilka związanych z projektem Google) – w których można przebywać, usiąść, pracować, udzielać wzajemnych korepetycji. Za bardzo pożądane uznaje się także stworzenie miejsca spotkań w czasie wolnym od nauki i pracy, jak przykładowo: Mrowisko na Politechnice Śląskiej, czy Zaułek w UE Kraków. Brak tego rodzaju miejsca utrudnia utożsamianie się studentów i absolwentów z Uczelnią, która pod tym względem nie oferuje obecnie wiele;
- / zwrócono także uwagę na **kwestię bezpieczeństwa danych w sieci oraz niezawodność technologii on-line**. Nowe technologie (szybko wprowadzone w dobie COVID-19) nie zawsze są dostatecznie testowane. Pojawiają się: (i) problemy techniczne (np. problemy z logowaniem do platformy w ramach której organizuje się egzaminy przez studentów, którzy nie zawsze posiadają odpowiednio nowoczesny sprzęt), (ii) problemy związane z udzieleniem dostępu do prywatnych komputerów / laptopów studentów;
- / pozyskiwanie dobrych kandydatów na studia powinno być skoordynowane z **lepszym marketingiem kierunków studiów oferowanych przez UE Katowice**. Można w tym wymiarze w większym stopniu zaangażować studentów

w działania związane z promowaniem kierunków studiów, w tym szczególnie nowych, między innymi w formie: (i) gry/konkursu – przygotowanie przez uczniów szkół średnich tematów związanych z wybranymi kierunkami w połączeniu z nagrodami; (ii) spotkań z kuratorami kierunków w szkołach średnich; (iii) nocnego zwiedzania Uczelni (zabawa/gra: wykonanie zadania przy włączeniu organizacji studenckich oraz zorganizowaniu odpowiedniej logistyki).

W czerwcu 2021 r. projekt zaktualizowanej Strategii rozwoju UE Katowice wraz z Planem Strategicznym 2021–2025 został skonsultowany z następującymi gremiami: Radą Uczelni, Senacką Komisją ds. Nauki, Senacką Komisją ds. Edukacji, Senacką Komisją ds. Współpracy Międzynarodowej, Senacką Komisją ds. Rozwoju, Parlamentem Studenckim, Samorządem Doktorantów. Przedłożone projekty dokumentów uzyskały pozytywne opinie.

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
www.ue.katowice.pl



blisko



międzynarodowo



przez całe życie