

PODRĘCZNIKI

Lp	Autor i tytuł publikacji	Katedra	Przewidywana ilość stron	Nakład	Termin złożenia pracy
1	Adamus-Matuszyńska A.: Public relations w zarządzaniu publicznym	Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	120	50	październik
2	Czornik M.: Czynniki miastotwórcze	Badań Strategicznych i Regionalnych	80	100	czerwiec
3	Danowska-Prokop B., Pęciak R., Zagóra-Jonszta U.: Myśl subiektywno-marginalistyczna	Ekonomii	160	100	listopad
4	Ferens A., Papaj-Wliśłocka E.: Procedury zamknięć rocznych w teorii i praktyce	Rachunkowości	100	120	listopad
5	Janik E.: Prawo finansowe	Prawa i Ubezpieczeń	300	500	czerwiec
6	Kieźel M. (red.): Relacje biznesowe, marketing i wymiana naukowa między Polską i Chinami na tle uwarunkowań kulturowych. Case studies	Zarządzania Marketingowego i Turystyki	100	200	wrzesień
7	Kieźel M., Piotrowski P.: Zarządzanie jakością usług turystycznych - kompendium wiedzy i materiały do ćwiczeń	Zarządzania Marketingowego i Turystyki	140	150	październik
8	Klimontowicz M., Zieliński T.: Electronic money and payments	Bankowości i Rynków Finansowych	160	100	lipiec
9	Kopańska-Bródka D., Dudzińska-Baryła R., Gluzicka A., Michalska E.: Zastosowania metod ilościowych w logistyce. Część 2	Badań Operacyjnych	200	400	wrzesień
10	Kumor I., Kuzior A., Poniatowska L., Rówińska M.: Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej. Zbiór zadań. Wydanie II	Rachunkowości	130	200	kwiecień
11	Kumor I., Kuzior A., Poniatowska L., Rówińska M.: Rachunkowość podatkowa. Zbiór zadań	Rachunkowości	100	200	maj
12	Pęciak R.: Rynki wschodzące - kompendium wiedzy	Ekonomii	200	200	wrzesień
13	Pfaff J.: Rewizja finansowa. Wydanie IV uaktualnione	Rachunkowości	140	100	maj
14	Płaczek E. (red.): Nietypowe zastosowania logistyki	Logistyka Społecznej	180	150	grudzień
15	Pyka I., Nocoń A.: Podstawy finansów i rachunkowości	Bankowości i Rynków Finansowych	200	300	listopad
16	Reformat B.: Strategie dystrybucji i sprzedaży	Marketingu	120	100	kwiecień
17	Sączewska-Piotrowska A.: Narzędzia statystyczne w ekonomii i biznesie	Analiz i Prognozowania Rynku Pracy	300	200	wrzesień
18	Staś T.: Not Only SQL - przetwarzanie nierelacyjnych struktur danych	Inżynierii Wiedzy	120	100	czerwiec
19	Trzpiot G.: Analiza danych z wykorzystaniem estat.me	Demografii i Statystyki Ekonomicznej	120	200	marzec
20	Wiechoczek J.: E-marketing przedsiębiorstw międzynarodowych	Zarządzania Marketingowego i Turystyki	120	200	październik

MONOGRAFIE NAUKOWE BĘDĄCE WYNIKIEM BADAŃ

Lp	Autor i tytuł publikacji	Katedra	Przewidywana ilość stron	Nakład	Termin złożenia pracy
1	Bajdak A., Janeczek U., Spyra Z.: Media społecznościowe w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw	Badań Rynkowych i Marketingowych	150	100	październik
2	Cyran R., Drobnik A., Plac K., Rykała R., Szymańska J.: Rezyliencja miast i regionów Europy Środkowej w kontekście hybrydyzacji rozwoju	Badań Strategicznych i Regionalnych	150	100	czerwiec
3	Danowska-Prokop B., Grabowski A., Rolski M.: Zagadnienie bogactwa i ubóstwa w nieliberalnej myśli ekonomicznej do II wojny światowej	Ekonomii	180	100	lipiec
4	Dyduch W.: Value creations and value capture in entrepreneurial organizations	Przedsiębiorczości	220	100	marzec
5	Dziubińska A. (red.): Zachowania strategiczne przedsiębiorstw w warunkach rynków wyłaniających się	Zarządzania Przedsiębiorstwem	200	100	czerwiec
6	Dziubińska A., Komańda M.: Generalia koncepcji Customer Knowledge Management w praktyce usługowych MŚP	Zarządzania Przedsiębiorstwem	120	100	czerwiec
7	Figura J., Gądek-Hawlena T.: Gospodarka obiegu zamkniętego w transporcie	Transportu	200	150	październik
8	Frączek B., Gagat-Matuła A.: Wsparcie społeczne i sytuacja socjoekonomiczna rodzin z dziećmi ze spektrum autyzmu / Social support and socio-economic situation of families with children with spectrum of autism	Bankowości i Rynków Finansowych	160	100	wrzesień
9	Fudala-Barańska A.: Telewizja jako medium kultury	Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów	220	100	luty
10	Gołuchowski J. (red.): Systemy i interfejsy dialogowe	Projektowania i Analizy Komunikacji	150	100	listopad
11	Harasim J., Klimontowicz M., Mitrega-Niestrój K.: FinTech - geneza, determinanty rozwoju, konsekwencje dla sektora finansowego	Bankowości i Rynków Finansowych	150	100	listopad
12	Ingram T.: Organizational resilience in family business: Content, context, and effects	Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego	140	100	październik
13	Kończak G.: Nielasyczne metody statystyczne w badaniach ekonomicznych	Statystyki, Ekonometrii i Matematyki	80	100	czerwiec
14	Kosiń P. (red.): Kapitał intelektualny współczesnej organizacji - wybrane problemy pomiaru	Zarządzania Przedsiębiorstwem	140	100	czerwiec
15	Król M., Winnicka-Wejs A.: Percepcja językowych wytworów pracy w kreatywnych zawodach, część II: Sprawność językowa i poprawność obyczajowa	Zarządzania Organizacjami	140	100	czerwiec
16	Lipka A.: Percepcja językowych wytworów pracy w kreatywnych zawodach, część I: Estetyka słowa i grzeczność językowa	Zarządzania Organizacjami	120	100	kwiecień
17	Losa-Jończyk A.: Komunikowanie społecznej odpowiedzialności organizacji	Projektowania i Analizy Komunikacji	150	100	listopad

18	Ostoj I.: Praca w erze cyfrowych platform technologicznych	Ekonomii	120	100	kwiecień
19	Samborski A. (red.): Nadzór korporacyjny. Teoria i praktyka	Zarządzania Przedsiębiorstwem	150	100	czerwiec
20	Sporek T. (red.): Zmiany strukturalne w gospodarce światowej XXI wieku	Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	200	100	czerwiec
21	Sztangret I.: Strategie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa	Przedsiębiorczości	220	200	listopad
22	Szymura-Tyc M., Sulimowska-Formowicz M., Babińska D., Grochal-Brejdak M.: Zasobowe uwarunkowania internacjonalizacji przedsiębiorstw	Zarządzania Miedzynarodowego	220	100	marzec
23	Trzaskalik T. (red.): Wielokryterialne programowanie dynamiczne	Badań Operacyjnych	200	100	listopad
24	Widera Z. (red.): Wpływ mediów regionalnych na udział obywateli w procesach tworzenia i realizacji polityki regionalnej w województwie śląskim	Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów	120	100	grudzień
25	Witosz A., Janik E.: Odpowiedzialność odszkodowawcza za niezłożenie wniosku o ogłoszenie upadłości	Prawa i Ubezpieczeń	150	100	sierpień
26	Zdanowicz-Cyganiak K.: Ruchy antykonsumpcyjne - strategie komunikacyjne	Projektowania i Analizy Komunikacji	100	100	listopad

MONOGRAFIE NAUKOWE PROMOCYJNE NA STOPIEŃ NAUKOWY

Lp	Autor i tytuł publikacji	Katedra	Przewidywana ilość stron	Nakład	Termin złożenia pracy
1	Baron M.: Otwarta innowacja w gospodarce regionalnej	Badań Strategicznych i Regionalnych	220	50	czerwiec
2	Benduch D.: Ochrona własności intelektualnej w innowacyjnej gospodarce	Prawa i Ubezpieczeń	220	50	wrzesień
3	Doś A.: Finansowe i behawioralne czynniki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	Finansów Przedsiębiorstw i Ubezpieczeń Gospodarczych	220	50	luty
4	Dziubińska A.: Konwergentne i dywergentne strategie organizacji	Zarządzania Przedsiębiorstwem	120	50	czerwiec
5	Gałużka J.: Globalizacja polityki podatkowej	Finansów Publicznych	220	50	listopad
6	Gibas P.: Organizm przestrzenny. Ujęcie ekonomiczne	Gospodarki Przestrzennej i Środowiskowej	220	50	październik
7	Głód W.: Innowacyjne przywództwo w jednostkach ochrony zdrowia	Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego	220	50	maj
8	Grabowska-Powaga A.: Rola kapitału społecznego - przypadek gospodarki turystycznej	Ekonomii Politycznej	160	50	wrzesień
9	Halama A.: Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii na obszarach wiejskich województwa śląskiego	Gospodarki Przestrzennej i Środowiskowej	220	50	wrzesień
10	Kaczmarzyk J.: Skorygowana wartość dochodowa jako kryterium decyzyjne przedsiębiorstwa	Finansów Publicznych	220	50	listopad
11	Kania P.: Modele finansowe programów emerytalnych a ryzyko emerytalne	Finansów Publicznych	220	50	wrzesień
12	Lubicz-Posochowska A.: Zobowiązania podatkowe w układzie	Prawa i Ubezpieczeń	220	50	wrzesień
13	Majewska J.: Analiza i modelowanie zjawisk demograficznych - podejście funkcjonalne	Demografii i Statystyki Ekonomicznej	120	50	wrzesień
14	Matysiewicz J.: Emocje w procesie budowania wartości marketingowej marki	Badań Konsumpcji	220	50	listopad
15	Mitręga-Niestrój K.: Alternatywne usługi finansowe - geneza, modele, czynniki rozwoju	Bankowości i Rynków Finansowych	220	50	grudzień
16	Musialik-Chmiel A.: Misja mediów publicznych. Etyczne powinności i ekonomiczne determinanty. Audycje preferowane w latach 2007-2017	Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów	220	50	styczeń
17	Poniatowska L.: Determinanty i skutki sprawozdawcze tworzenia rezerw we współczesnej rachunkowości	Rachunkowość	220	50	grudzień
18	Waszczak S.: Dobrostan pracowników	Zarządzania Organizacjami	200	50	grudzień
19	Witczak O.: Dynamiczne zarządzanie kapitałem marki w sieci relacji	Zarządzania Relacjami Organizacji	200	50	październik

MONOGRAFIE NAUKOWE

Lp	Autor i tytuł publikacji	Katedra	Przewidywana ilość stron	Nakład	Termin złożenia pracy
1	Bratnicka-Myśliwiec K., Kulikowska-Pawlak M. (red.): Trendy w badaniu przedsiębiorczości	Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego	100	100	kwiecień
2	Czornik M.: Miasto. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania. Wydanie III uaktualnione	Badań Strategicznych i Regionalnych	200	150	listopad
3	Danowska-Prokop B., Pęciak R. (red.): Polska myśl ekonomiczna na tle światowej myśli	Ekonomii	200	60	wrzesień
4	Drobniak A. (i in.): Badania miejskie i regionalne - 30 lat samorządu terytorialnego w Polsce	Badań Strategicznych i Regionalnych	150	100	wrzesień
5	Frączkiewicz-Wronka A. (red.): Motywowanie pracowników jako element zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach świadczących usługi publiczne	Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	120	50	październik
6	Frączkiewicz-Wronka A., Kowalska-Bobko I.: Zarządzanie publiczne na rzecz aktywnego starzenia	Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	120	50	czerwiec
7	Kaczmarzyk J., Kania P. (red.): Nowoczesne metody zarządzania finansami przedsiębiorstw. Edycja 2020	Finansów Publicznych	200	150	wrzesień
8	Pietrucha J. (red.): Współczesne problemy ekonomiczne. Trzydzieści lat transformacji	Ekonomii	220	100	czerwiec
9	Pyka I. (red.): Innowacje na rynkach finansowych	Bankowości i Rynków Finansowych	250	80	czerwiec
10	Smyczek S., Kandampully J. (red.): International Services Marketing in context of Sustainable Development	Badań Konsumpcji	300	100	wrzesień
11	Spyra Z., Bajdak A. (red.): Nowe media i technologie komunikacji marketingowej	Badań Rynkowych i Marketingowych	150	50	lipiec
12	Swadźba S., Ostoj I. (red.): Systemowe uwarunkowania innowacji w gospodarce	Ekonomii	200	100	październik
13	Szymaniec-Mlicka K.: Zasobowe uwarunkowania podejmowania decyzji w organizacjach publicznych na przykładzie szpitali	Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	120	50	czerwiec
14	Szymaniec-Mlicka K., Wegrzyn M.: Zarządzanie ryzykiem w organizacji publicznej na przykładzie szpitali	Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych	120	50	październik
15	Trzaskalik T. (red.): Modelowanie preferencji a ryzyko	Badań Operacyjnych	200	100	luty
16	Widera Z., Widera W.: Zarządzanie migracjami. Wykorzystanie marketingu terytorialnego w budowaniu strategii migracyjnych	Badań Rynkowych i Marketingowych	380	150	maj
17	Ziomba E. (red.): Systemy i technologie informacyjne w zarządzaniu	Informatyki i Rachunkowości Międzynarodowej	250	150	grudzień

MONOGRAFIE NAUKOWE POZAKOLEGIALNE

Lp	Autor i tytuł publikacji	Katedra	Przewidywana ilość stron	Nakład	Termin złożenia pracy
1	Olszak C., Wolny R. (red.): Innowacyjny rozwój. Inteligentne organizacje	Kolegium Ekonomii	200	100	styczeń
2	Ostoj I., Bartuś K. (red.): Innowacje w ujęciu mikroekonomicznym	Kolegium Ekonomii	120	100	maj
3	Ostoj I., Pawlas I. (red.): Innowacje w gospodarce	Kolegium Ekonomii	120	100	maj
4	Podsiadło J.: Złota stal - raport z restrukturyzacji i prywatyzacji hutnictwa, żelaza i stali	Jerzy Podsiadło (PTE)	100	300	czerwiec
5	Reformat B.: Biznes w kulturze - kultura w biznesie. Rozwój zrównoważony a działalność współczesnych jednostek kultury	Zespół Pieśni i Tańca Silesianie	120	100	luty
6	Walasik A. (red.): Gospodarka współdzielenia. Rynki - Instytucje - Organizacje	Szkoła Doktorska	360	100	listopad