

Spis treści

Wstęp (<i>Beata Reformat, Anna Kwiecień</i>)	7
Rozdział I	
Rola kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym (<i>Anna Kwiecień</i>)	9
Rozdział II	
Koncepcja zrównoważonego rozwoju w jednostkach organizacyjnych sektora kultury (<i>Katarzyna Żak</i>)	17
Rozdział III	
Dopasowanie strategii instytucji kultury do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ – na podstawie instalacji <i>Soleil Levant</i> autorstwa Ai Weiweia zorganizowanej przez duńską organizację non-profit ART 2030 (<i>Paulina Kopyto, Klaudia Ofwona Draber</i>)	30
Rozdział IV	
Działalność biznesu na rzecz kultury w kontekście koncepcji CSR (<i>Angelika Kantor, Jakub Kubiczek</i>)	41
Rozdział V	
Rola państwa w zrównoważonym finansowaniu kultury w Polsce (<i>Małgorzata Grząba</i>)	53
Rozdział VI	
Event marketing jako przedsięwzięcie kulturalne wykorzystujące koncepcję zrównoważonego rozwoju (<i>Justyna Szymczyk</i>)	65
Rozdział VII	
Wojewódzkie biblioteki publiczne jako instytucje kultury promujące i wspierające Cele Zrównoważonego Rozwoju na przykładzie Biblioteki Śląskiej w Katowicach (<i>Beata Reformat</i>)	76
Rozdział VIII	
Walka z wykluczeniem społecznym seniorów jako przejaw realizacji przez biblioteki publiczne celów <i>Agendy 2030</i> (<i>Małgorzata Kieźel</i>)	88
Rozdział IX	
Kluby sportowe i ich działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (<i>Jakub Kubiczek, Adrian Pietrzyk</i>)	99

Bibliografia	109
Spis rysunków	123
Spis tabel	124
Informacja o Autorach.....	125