

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Czasy technologicznych platform usług pracy</b> .....	11
1.1. Powstanie <i>gig economy</i> i jej istota .....	11
1.1.1. Specyfika czynnika pracy jako przesłanka platformizacji jego alokacji .....	11
1.1.2. Narodziny <i>gig economy</i> jako zjawiska i kategorii ekonomicznej .....	13
1.2. Rodzaje usług w <i>gig economy</i> .....	21
1.3. Przesłanki rozwoju badań nad platformami usług pracy .....	26
<b>Rozdział 2. Pomiar <i>gig economy</i></b> .....	30
2.1. Podejścia mieszane .....	30
2.2. Pomiar <i>gig economy online</i> .....	32
2.2.1. Rozwój podejść do pomiaru <i>gig economy online</i> .....	32
2.2.2. <i>Gig economy online</i> w ujęciu Online Labour Index .....	38
<b>Rozdział 3. Fundamenty modelu biznesowego     przedsiębiorstw funkcjonujących jako cyfrowe     platformy usług pracy</b> .....	58
3.1. Typologia platform .....	58
3.2. Główne elementy modelu biznesowego <i>gig economy</i> .....	62
3.3. Angażowanie usług pracy w <i>gig economy</i> na tle ewolucji systemów zatrudnienia .....	72
3.4. Perspektywy modelu biznesowego <i>gig economy</i> .....	75
<b>Rozdział 4. Usługodawcy jako uczestnicy gospodarki     platform usług pracy</b> .....	78
4.1. Propozycje klasyfikacji usługodawców .....	78
4.2. Cechy pracujących w <i>gig economy</i> .....	83
4.3. Dyskusja nad formalnym statusem usługodawcy w <i>gig economy</i> .....	90
4.4. Korzyści i zagrożenia płynące z uczestnictwa w gospodarce platform usług pracy .....	95
4.5. Jakość pracy w <i>gig economy</i> – próba oceny .....	107
4.6. Wyzwania stojące przed sferą instytucjonalną rynku pracy w <i>gig economy</i> .....	113

<b>Zakończenie</b> .....	119
<b>Aneks</b> .....	123
<b>Bibliografia</b> .....	139
<b>Spis rysunków</b> .....	149
<b>Spis tabel</b> .....	151