

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Funkcjonowanie gospodarstw domowych w gospodarce rynkowej	
1.1. Gospodarstwo domowe jako podmiot rynkowy	13
1.2. Charakterystyka gospodarstw domowych funkcjonujących na polskim rynku	24
1.3. Polskie gospodarstwa domowe na tle innych krajów europejskich	33
1.4. Charakterystyka gospodarstw domowych pracowników	42
Rozdział 2. Specyfika zachowań finansowych gospodarstw domowych	
2.1. Istota i podstawy teoretyczne zachowań gospodarstw domowych	48
2.2. Zachowania finansowe gospodarstw domowych	56
2.3. Potrzeby finansowe gospodarstw domowych	70
2.4. Czynniki wpływające na zachowania finansowe gospodarstw domowych	79
Rozdział 3. Źródła informacji i metody badań zachowań finansowych gospodarstw domowych	
3.1. Źródła wtórne wiedzy o zachowaniach finansowych gospodarstw domowych	101
3.2. Źródła pierwotne badań zachowań finansowych gospodarstw domowych	113
3.3. Systematyczny przegląd literatury o zachowaniach finansowych gospodarstw domowych	125
3.4. Metodologia badań zachowań finansowych gospodarstw domowych pracowników w Polsce	139
Rozdział 4. Zachowania finansowe gospodarstw domowych w fazie przedtransakcyjnej	
4.1. Postawy gospodarstw domowych wobec oszczędzania i zadłużania się	149

4.2. Motywy oszczędzania i zaciągania zobowiązań przez gospodarstwa domowe	154
4.3. Wiedza finansowa gospodarstw domowych oraz źródła pozyskiwania informacji o ofercie rynku usług finansowych.....	162

**Rozdział 5. Zachowanie finansowe gospodarstw domowych na rynku
usług finansowych**

5.1. Kryteria wyboru oferty oraz mechanizmy podejmowania decyzji finansowych przez gospodarstwa domowe	168
5.2. Instytucje i usługi finansowe, z których korzystają gospodarstwa domowe	179
5.3. Poziom oszczędności i zobowiązań gospodarstw domowych oraz korzyści i koszty z nimi związane	186

**Rozdział 6. Typologia gospodarstw domowych
w świetle ich zachowań finansowych**

6.1. Typologia gospodarstw domowych – zachowania finansowe, typy, charakterystyka	199
6.2. Porównanie wyodrębnionych typów gospodarstw domowych pod względem zachowań finansowych	215
6.3. Kierunki wykorzystania wiedzy o zachowaniach finansowych gospodarstw domowych w budowie strategii marketingowych instytucji finansowych.....	231

**Rozdział 7. Zachowania finansowe gospodarstw domowych
w opinii instytucji finansowych**

7.1. Ocena atrakcyjności typów gospodarstw domowych przez instytucje finansowe	243
7.2. Zachowania finansowe gospodarstw domowych a wyzwania dla instytucji finansowych.....	246
7.3. Zmiany w zachowaniach finansowych gospodarstw domowych w opinii instytucji finansowych	249

Zakończenie	257
--------------------------	-----

Bibliografia	263
---------------------------	-----

Spis rysunków	281
----------------------------	-----

Spis tabel	282
-------------------------	-----

Spis wykresów	285
----------------------------	-----