

# Spis treści

Wprowadzenie do tematyki ( <i>Magdalena Wójcik-Jurkiewicz</i> ).....	11
--	----

## Część I

### Ujawnienia niefinansowe

#### Rozdział I

<b>Ujawnienia niefinansowe na przykładzie zintegrowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. (<i>Monika Żebrowska, Dawid Szalkowski</i>).....</b>	<b>17</b>
--	-----------

1. Wprowadzenie .....	17
2. Istota i rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu.....	18
3. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE.....	19
4. Ujawnienia niefinansowe w raporcie Grupy Kapitałowej Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. ....	20
5. Podsumowanie .....	24

#### Rozdział II

<b>Obowiązek ujawniania informacji niefinansowych a wartość przedsiębiorstwa – ujęcie teoretyczne (<i>Emilia Renata Jadanowska, Justyna Janicka</i>).....</b>	<b>25</b>
---	-----------

1. Wprowadzenie.....	25
2. Ujawnianie informacji niefinansowych a ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa.....	26
3. Wybrane czynniki niematerialne a wartość przedsiębiorstwa.....	29
4. Podsumowanie .....	33

#### Rozdział III

<b>Przykłady kontrowersyjnych etycznie zachowań wybranych spółek (<i>Aleksandra Błyskał, Monika Kmetko</i>).....</b>	<b>35</b>
--	-----------

1. Wprowadzenie.....	35
2. Definicja i istota ujawnień niefinansowych oraz CSR.....	36
3. CSR na świecie – przykłady.....	37
4. Przykłady CSR w Polsce.....	40
5. Podsumowanie .....	43

## **Rozdział IV**

### **Raportowanie zintegrowane na przykładzie Grupy Orlen**

<i>(Magdalena Wójcik-Jurkiewicz, Martyna Karaszewska, Monika Szydło) .....</i>	45
1. Wprowadzenie.....	45
2. Czym jest zintegrowany raport i jaki jest jego cel?.....	46
3. Sprawozdawczość finansowa, sprawozdawczość biznesowa, a może zintegrowany raport? .....	47
4. Próba oceny raportu zintegrowanego – studium przypadku PKN Orlen .....	51
5. Podsumowanie .....	55

## **Część II**

### **Raportowanie w zakresie CSR**

## **Rozdział V**

### **Naruszenie zasad odpowiedzialnego biznesu na przykładzie**

<b>„afery dieselgate”</b> <i>(Anna Garbulewska, Krzysztof Naruszewicz) .....</i>	59
1. Wprowadzenie.....	59
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu .....	59
3. Volkswagen a CSR.....	61
4. Afera „dieselgate” i jej następstwa.....	63
5. Podsumowanie .....	65

## **Rozdział VI**

### **Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu przez spółki**

<b>należące do RESPECT Index</b> <i>(Bożena Kiczmer, Natalia Słonka).....</i>	66
1. Wprowadzenie.....	66
2. Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu.....	67
3. RESPECT Index.....	68
4. Raportowanie danych CSR wybranych spółek RESPECT Index .....	69
5. Wpływ branży przedsiębiorstwa na treść raportów CSR .....	72
6. Podsumowanie .....	74

## **Rozdział VII**

### **Społeczna odpowiedzialność biznesu w działalności banku PKO BP**

<i>(Karolina Kulig, Kamila Trela) .....</i>	75
1. Wprowadzenie.....	75
2. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu.....	76
3. Wykorzystanie strategii CSR w banku PKO BP .....	77

4. Działania Fundacji PKO Banku Polskiego .....	83
5. Podsumowanie .....	85

## **Rozdział VIII**

<b>Raportowanie społecznej odpowiedzialności zgodnie z wytycznymi Global Reporting Initiative w krajach Unii Europejskiej (Joanna Pilacik).....</b>	<b>86</b>
1. Wprowadzenie.....	86
2. Raportowanie społecznej odpowiedzialności – wyzwanie dla przedsiębiorstw XXI wieku.....	87
3. Wytyczne Global Reporting Initiative.....	90
4. Raportowanie społecznej odpowiedzialności według wytycznych GRI w państwach założycielskich UE i w nowych krajach członkowskich.....	91
5. Podsumowanie .....	95

## **Rozdział IX**

<b>Spoleczna odpowiedzialność w branży hazardowej na przykładzie Totalizatora Sportowego (Bożena Palasz) .....</b>	<b>97</b>
1. Wprowadzenie.....	97
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu .....	98
3. Odpowiedzialny biznes w branży hazardowej .....	100
4. Informacje niefinansowe w raportach CSR Totalizatora Sportowego .....	101
5. Zaangażowanie społeczne .....	102
6. Bezpieczna gra .....	104
7. Zmiana Ustawy o rachunkowości i ryzyka związane z obowiązkiem ujawniania informacji niefinansowych .....	106
8. Podsumowanie .....	107

## **Część III**

### **Przykłady dobrych praktyk**

## **Rozdział X**

<b>Dane środowiskowe w raportach CSR wybranych spółek – dobre praktyki (Robert Sroka, Artur Ochot, Magdalena Szymczak).....</b>	<b>111</b>
1. Wprowadzenie.....	111
2. Ustawa o rachunkowości w zakresie raportowania danych niefinansowych.....	112
3. Raportowanie danych w zakresie ochrony środowiska.....	115
4. Raportowanie środowiskowe spółek z różnych branż.....	118
5. Bank Ochrony Środowiska – inwestycyjne podejście do ochrony środowiska.....	121

6. Korzyści płynące z raportowania i ochrony środowiska .....	123
7. Podsumowanie .....	123

## **Rozdział XI**

### **Regulacje związane z emisją zanieczyszczeń i ich ujawnienia**

#### **w raportach wybranych spółek z sektora energetycznego (Tobiasz Folak)...** 125

1. Wprowadzenie.....	125
2. Ujawnianie informacji z zakresu emisji zanieczyszczeń oraz uprawnień do ich emisji .....	126
3. Grupa PGE .....	126
4. Grupa Tauron.....	128
5. Grupa Energa.....	131
6. Grupa Enea.....	134
7. Podsumowanie .....	136

## **Rozdział XII**

### **Raport zintegrowany KGHM Polska Miedź S.A. jako źródło**

#### **informacji niefinansowych (Emilia Koziarz, Agnieszka Omiliańczyk) .....** 137

1. Wprowadzenie.....	137
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu .....	137
3. Raport zintegrowany .....	139
4. Analiza raportu zintegrowanego KGHM Polska Miedź S.A. ....	141
5. Podsumowanie .....	142

## **Rozdział XIII**

### **Ujawnienia organów nadzorczych w zakresie dobrych praktyk**

#### **a ujawnienia niefinansowe (Izabela Emerling).....** 143

1. Wprowadzenie.....	143
2. Dobre praktyki jako podstawowe zasady ładu korporacyjnego .....	144
3. Obowiązki zarządu w zakresie dobrych praktyk.....	144
4. Kompetencje członków rad nadzorczych i ich obowiązki w zakresie dobrych praktyk.....	145
5. Dobre praktyki a ujawnianie informacji niefinansowych w oparciu o dyrektywę unijną .....	149
6. Podsumowanie .....	150

<b>Bibliografia.....</b>	<b>153</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>171</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>172</b>