



Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
<i>Non solum technology – korzenie i perspektywy rozwojowe gospodarki cyfrowej</i> (<i>Julia Włodarczyk</i>)	
1.1. Wprowadzenie	11
1.2. Gospodarka cyfrowa i jej cechy	12
1.3. Korzenie gospodarki cyfrowej.....	16
1.4. Perspektywy rozwoju gospodarki cyfrowej.....	17
1.5. Podsumowanie.....	21
Bibliografia.....	22
Rozdział 2	
Wybrane zagadnienia dotyczące wykorzystania Big Data w zrównoważonym rozwoju organizacji (<i>Celina M. Olszak, Maria Mach-Król</i>)	
2.1. Wprowadzenie	24
2.2. Zrównoważony rozwój organizacji	25
2.3. Big data i kwestie zrównoważonego rozwoju	26
2.4. Metodyka badań	28
2.5. Wybrane wyniki badań dotyczących Big Data w kontekście zrównoważonego rozwoju organizacji	29
2.6. Podsumowanie.....	34
Bibliografia.....	35
Rozdział 3	
Współczesne kierunki badań nad innowacyjnością firm rodzinnych w naukach o zarządzaniu (<i>Izabella Steinerowska-Streb, Teresa Kraśnicka</i>)	
3.1. Wprowadzenie	38
3.2. Firmy rodzinne jako obiekt badań	39
3.3. Innowacje i innowacyjność firm rodzinnych.....	41
3.4. Metodyka badań	42
3.5. Wyniki badania.....	45
3.6. Rezultaty przeprowadzonych badań i ich konkluzje poznawcze	50
3.7. Podsumowanie.....	51
Bibliografia.....	52

Rozdział 4

Kreatywność językowa w czasach „ekonomii koronawirusa”

(Anna Lipka, Małgorzata Król, Stanisław Waszczak)

4.1. Wprowadzenie	55
4.2. Kreatywność w tworzeniu nazw „ekonomii”	57
4.3. Teorie ekonomiczne objaśniające funkcjonowanie gospodarki w warunkach zagrożenia epidemicznego	58
4.4. Kreatywność językowa jako przedmiot badań ekonomicznych	60
4.5. Zidentyfikowane kreatywne środki językowe opisujące „koronawirusową gospodarkę”	61
4.6. Podsumowanie	67
Bibliografia	67

Rozdział 5

Bariery społeczno-psychologiczne w innowacyjności negocjatorów w procesie podejmowania decyzji. Przegląd literatury przedmiotu i badań empirycznych

(Anna Adamus-Matuszyńska)

5.1. Wprowadzenie	69
5.2. Negocjacje jako interakcja społeczna	70
5.3. Tradycyjne techniki negocjacji	71
5.4. Innowacyjne techniki negocjacji	72
5.5. Bariery w procesie negocjacji	74
5.6. Podsumowanie	77
Bibliografia	79

Rozdział 6

Cyfrowe platformy technologiczne jako innowacja na rynku usług pracy

(Izabela Ostoj)

6.1. Wprowadzenie	83
6.2. Istota CPT pośredniczących w usługach pracy	84
6.3. CPT pośredniczące w usługach pracy jako innowacja	87
6.4. Przejawy oddziaływania CPT na rynek pracy – wybrane przekroje	89
6.5. Podsumowanie	93
Bibliografia	94

Rozdział 7

Innowacje w usługach turystycznych w dobie marketingu doświadczeń

(Beata Kolny)

7.1. Wprowadzenie	97
7.2. Innowacje w usługach turystycznych	98
7.3. Marketing doświadczeń w usługach turystycznych	102
7.4. Wyniki badań bezpośrednich	104
7.5. Podsumowanie	108
Bibliografia	109

Rozdział 8

Innowacyjna odpowiedź na demograficzne wyzwania stojące przed Europą (Rafał Świtła)

8.1. Wprowadzenie	111
8.2. Sytuacja demograficzna w Europie w porównaniu z innymi częściami świata	112
8.2.1. Polityka prorodzinna we Francji.....	115
8.2.2. Polityka prorodzinna w Szwecji	116
8.2.3. Polityka prorodzinna w Rosji	118
8.3. Międzynarodowe migracje ludności.....	119
8.4. Rozwiązania alternatywne problemów demograficznych w Europie	121
8.5. Podsumowanie.....	122
Bibliografia.....	123
Spis rysunków	125
Spis tabel	126
Informacja o autorach	127