

# Spis treści

|  |     |
|--|-----|
| <b>Wstęp</b> .....   | 9   |
| <b>Rozdział I</b>  |     |
| <b>Relacje społeczne i ich miejsce w naukach o zarządzaniu i jakości</b> .....                       | 19  |
| 1.1. Kontekst społeczny w naukach o zarządzaniu i jakości<br>– wybrane aspekty .....                 | 21  |
| 1.2. Sposoby definiowania, typologia i cechy relacji społecznych .....                               | 34  |
| 1.2.1. Relacje społeczne w literaturze – istota, przegląd definicji,<br>komponenty oraz źródła ..... | 34  |
| 1.2.2. Typologia relacji społecznych .....   | 50  |
| 1.3. Implikacje relacji społecznych dla funkcjonowania podmiotów na rynku ..                         | 57  |
| <b>Rozdział II</b>   |     |
| <b>Współpraca – pojęcie, motywy oraz analiza kryteriów klasyfikacji</b> .....                        | 67  |
| 2.1. Istota współpracy międzyorganizacyjnej .....  | 71  |
| 2.2. Motywy podejmowania współpracy międzyorganizacyjnej .....                                       | 80  |
| 2.3. Kryteria klasyfikacji współpracy międzyorganizacyjnej i jej rodzaje .....                       | 90  |
| <b>Rozdział III</b>  |     |
| <b>Konkurencja oraz konkurencyjność – pojęcia oraz analiza kryteriów klasyfikacji</b> .....          | 97  |
| 3.1. Konkurencja w ujęciu podmiotowym .....  | 99  |
| 3.2. Konkurencyjność organizacji .....   | 109 |
| 3.3. Kryteria klasyfikacji konkurencyjności i jej rodzaje .....                                      | 116 |
| <b>Rozdział IV</b>   |     |
| <b>Kooperacja jako złożona forma relacji międzyorganizacyjnych</b> .....                             | 123 |
| 4.1. Pojęcie, cechy i typy relacji kooperacji .....  | 126 |
| 4.2. Przegląd teorii i koncepcji wyjaśniających relacje kooperacji .....                             | 147 |
| 4.2.1. Teoria gier .....   | 149 |
| 4.2.2. Podejście zasobowe .....  | 153 |
| 4.2.3. Teoria kosztów transakcyjnych .....   | 157 |
| 4.2.4. Teoria sieci .....  | 161 |
| 4.2.5. Koncepcja paradoksu .....   | 165 |
| 4.3. Korzyści i koszty kooperacji dla prowadzonej działalności .....                                 | 172 |

## **Rozdział V**

### **Relacje międzyorganizacyjne organizacji niekomercyjnych**

|  |     |
|--|-----|
| <b>- przykład instytucji kultury</b> .....   | 189 |
| 5.1. Specyfika funkcjonowania instytucji kultury. Muzea jako organizacje niekomercyjne .....           | 189 |
| 5.1.1. Instytucje kultury – istota i specyfika funkcjonowania .....                                    | 197 |
| 5.1.2. Muzea jako przykłady instytucji kultury .....   | 201 |
| 5.1.3. Formy prawne muzeów w Polsce .....  | 206 |
| 5.2. Istota, typy i obszary współpracy międzyorganizacyjnej w obszarze kultury – przykład muzeów ..... | 209 |
| 5.3. Konkurencja oraz konkurencyjność organizacji publicznych i non profit .....                       | 219 |
| 5.4. Znaczenie kooperacji dla funkcjonowania i rozwoju instytucji kultury, w tym muzeów .....          | 224 |

## **Rozdział VI**

### **Ramy koncepcyjne oraz metodyka badań empirycznych** .....

|   |     |
|---|-----|
| 6.1. Identyfikacja luk badawczych w zakresie podjętej tematyki – problem badawczy oraz ramy koncepcyjne ..... | 238 |
| 6.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze .....  | 245 |
| 6.3. Przesłanki oraz metody wyboru rozmówców do badań. Charakterystyka badanych podmiotów .....               | 250 |
| 6.4. Metody analizy danych empirycznych .....   | 257 |

## **Rozdział VII**

### **Relacje społeczne w kooperacji muzeów**

|   |     |
|---|-----|
| <b>- wyniki badań empirycznych</b> .....  | 260 |
| 7.1. Relacje społeczne oraz kooperacja w percepcji badanych .....                             | 260 |
| 7.2. Motywy oraz obszary działań podejmowanych w ramach relacji kooperacji wśród muzeów ..... | 265 |
| 7.3. Relacje społeczne i ich oddziaływanie na współpracę międzyorganizacyjną muzeów .....     | 289 |
| 7.4. Relacje społeczne i ich oddziaływanie na zachowania konkurencyjne muzeów .....           | 306 |
| 7.5. Relacje społeczne i ich oddziaływanie na kooperację muzeów .....                         | 315 |
| 7.5.1. Relacje społeczne i ich oddziaływanie na kooperację muzeów publicznych .....           | 316 |
| 7.5.2. Relacje społeczne i ich oddziaływanie na kooperację muzeów niepublicznych .....        | 327 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Zakończenie</b> .....  | 339 |
| <b>Bibliografia</b> .....   | 349 |
| <b>Spis tabel</b> .....   | 401 |
| <b>Spis rysunków</b> .....  | 403 |
| <b>Załączniki</b> .....   | 405 |
| <b>Załącznik 1.</b> Narzędzie badawcze – kwestionariusz wywiadu<br>półstrukturyzowanego.....              | 407 |
| <b>Załącznik 2.</b> Książka kodowa.....   | 414 |
| <b>Załącznik 3.</b> Częstotliwość występowania kodów w procesie<br>kodowania materiału empirycznego ..... | 418 |