

Spis treści

| | |
|-------------|---|
| Wstęp | 9 |
|-------------|---|

Część I

Podstawy teoretyczno-metodyczne analizy modułów doświadczeń w przebiegu twórczej pracy ilustratorów i przy percepcji jej wytworów

| | |
|---|-----------|
| 1. Ilustratorzy na tle innych zawodów grupy 2166 Klasyfikacji Zawodów i Specjalności | 13 |
| 1.1. Zawody jako efekt społecznego podziału pracy | 13 |
| 1.2. Powstanie i rozwój zawodów, pojęcie zawodu, zawody przeszłości | 16 |
| 1.3. Klasyfikacja zawodów i specjalności..... | 25 |
| 2. Gospodarka doznań. Uwarunkowania ewolucji rynku do rynku doznań..... | 32 |
| 2.1. Rynek i jego dezagregacja | 32 |
| 2.2. Etapy ewolucji rynku według B.J. Pine'a i J.H. Gilmore'a | 35 |
| 2.3. Rynek doznań jako współczesny etap rozwoju rynku | 38 |
| 3. Moduły doświadczeń – charakterystyka | 42 |
| 3.1. Podział modułów..... | 42 |
| 3.2. Rodzaje bodźców wykorzystywanych w poszczególnych modułach | 43 |
| 3.2.1. Moduł sensoryczny | 43 |
| 3.2.2. Moduł emocjonalny | 45 |
| 3.2.3. Moduł intelektualny | 46 |
| 3.2.4. Moduł behawioralny | 47 |
| 3.2.5. Moduł relacyjny | 49 |
| 3.3. Holistyczne podejście do modułów | 50 |
| 4. Projekt badań własnych..... | 52 |

Część II

Wyniki własnych badań empirycznych dotyczących identyfikacji modułów doświadczeń w dokumentach zastanych

| | |
|---|------------|
| 5. Analiza ilościowa i jakościowa modułów występujących w opisach ścieżek zawodowych przedstawicieli Polskiej Szkoły Ilustracji..... | 61 |
| 5.1. Zakres podmiotowy badań | 61 |
| 5.2. Analiza frekwencyjna oraz z wykorzystaniem wskaźnika różnorodności i wskaźnika odchyień od równego podziału..... | 62 |
| 5.3. Analiza jakościowa | 64 |
| 5.3.1. Moduł sensoryczny | 64 |
| 5.3.2. Moduł emocjonalny | 67 |
| 5.3.3. Moduł intelektualny | 72 |
| 5.3.4. Moduł behawioralny | 75 |
| 5.3.5. Moduł relacyjny | 79 |
| | |
| 6. Analiza ilościowa i jakościowa modułów występujących w wywiadach przedstawicieli nowej polskiej ilustracji | 83 |
| 6.1. Zakres podmiotowy badań | 83 |
| 6.2. Analiza frekwencyjna oraz z wykorzystaniem wskaźnika różnorodności i wskaźnika odchyień od równego podziału..... | 84 |
| 6.3. Analiza jakościowa | 86 |
| 6.3.1. Moduł sensoryczny | 86 |
| 6.3.2. Moduł emocjonalny | 89 |
| 6.3.3. Moduł intelektualny | 96 |
| 6.3.4. Moduł behawioralny | 100 |
| 6.3.5. Moduł relacyjny | 110 |
| 6.4. Różnice w percepcji zawartości poszczególnych modułów doświadczeń przez twórców z różnych pokoleń | 114 |
| | |
| 7. Oferty pracy – odwołania do doznań oraz obecność motywujących właściwości pracy (raport z badania)..... | 118 |
| 7.1. Zakres badania | 118 |
| 7.2. Wyniki identyfikacji (poszczególnych) modułów doświadczeń i ich analiza | 119 |
| 7.3. Rezultaty identyfikacji wymiarów osiowych pracy w jej ofertach | 131 |
| 7.4. Synteza uzyskanych wyników | 134 |

| | |
|----------------------------|-----|
| Zakończenie | 137 |
| Bibliografia | 139 |
| Spis rysunków | 149 |
| Spis tabel | 149 |