

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I. Kontraktowe teorie przedsiębiorstwa</b> .....	9
1. Wprowadzenie .....	9
2. Perspektywa teorii agencji .....	12
2.1. Teoria agencji .....	12
2.2. Przedsiębiorstwo w teorii agencji .....	25
3. Perspektywa teorii kosztów transakcyjnych .....	27
4. Perspektywa teorii praw własności .....	41
<b>Rozdział II. Grupy producentów rolnych – charakterystyka poszczególnych form organizacyjno-prawnych</b> .....	54
1. Grupa producentów rolnych .....	54
2. Spółdzielnia .....	58
3. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością .....	67
4. Stowarzyszenie .....	79
5. Zrzeszenie branżowe .....	82
<b>Rozdział III. Grupy producentów rolnych w perspektywie kontraktowych teorii przedsiębiorstwa</b> .....	85
1. Charakterystyka grup producentów rolnych działających w Polsce .....	85
2. Grupy producentów rolnych w świetle teorii kontraktów. Ujęcie zarządcze .....	89
2.1. Wprowadzenie .....	89
2.2. Tworzenie grup producentów rolnych w perspektywie teorii kosztów transakcyjnych .....	90
2.3. Ocena poszczególnych form organizacyjno-prawnych grup producentów rolnych na gruncie teorii agencji i teorii praw własności .....	94
2.3.1. Uwagi wstępne .....	94
2.3.2. Uprawnienia indywidualne członka spółdzielni .....	95
2.3.3. Uprawnienia indywidualne wspólnika w spółce z o.o. ....	100
2.3.4. Wnioski .....	106

<b>Podsumowanie</b> .....	111
<b>Bibliografia</b> .....	113
<b>Spis rysunków</b> .....	127
<b>Spis tabel</b> .....	127