

Spis treści

Prolegomena do rozważań nad rolą innowacyjności w kompensowaniu wyzwań tworzonych przez rosnącą cyfryzację gospodarki <i>(Julia Włodarczyk, Tomasz Ingram)</i>	7
Rozdział 1. Zwinność organizacyjna a innowacyjność prosumencka w erze gospodarki 4.0 <i>(Maria Kocot)</i>	21
Rozdział 2. Offshoring usług informatycznych i jego rola we wdrażaniu innowacji w warunkach wirtualizacji rynków – przypadek śląskich przedsiębiorstw <i>(Damian Kocot)</i>	38
Rozdział 3. Analiza ofert pracy z wykorzystaniem narzędzi Big Data zawartych w języku Python <i>(Arkadiusz Kisiolek)</i>	58
Rozdział 4. Przyszłość aplikacji zakupowych w dobie rozwoju e-commerce <i>(Katarzyna Szachta)</i>	73
Rozdział 5. Czy memy internetowe to przyszłość marketingu cyfrowego? <i>(Michał Gulewicz)</i>	84
Rozdział 6. Innowacje i retroinnowacje w działaniach na rzecz integracji i współpracy międzypokoleniowej <i>(Agnieszka Giszterowicz, Stanisław Waszczak)</i>	97
Rozdział 7. Innowacje na rynku Forex w kontekście rozwoju technologii informacyjnych <i>(Wojciech Zembura)</i>	117
Informacja o Autorach	133