

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział I

Bezpieczeństwo finansowe jako problem wielowymiarowy

1.1. Istota bezpieczeństwa finansowego.....	11
1.2. Sieć bezpieczeństwa finansowego i jej znaczenie dla zapewnienia stabilności finansowej	19
1.3. Konsument na rynku usług finansowych	22
1.4. Bezpieczeństwo finansowe a poziom wiedzy finansowej.....	28

Rozdział II

Ochrona klienta nieprofesjonalnego na rynku usług bankowych – wybrane obszary

2.1. Systemy gwarantowania depozytów i ich znaczenie w zapewnianiu ochrony deponenta	34
2.2. Kondycja finansowa banku a bezpieczeństwo klienta	44
2.3. Tajemnica bankowa jako narzędzie ochrony interesów klienta nieprofesjonalnego	50
2.4. Sektorowe sądownictwo polubowne a ochrona interesów klienta nieprofesjonalnego na rynku bankowym	53

Rozdział III

System ochrony klienta nieprofesjonalnego na rynku kapitałowym i ubezpieczeniowym

3.1. Wybrane sektorowe regulacje prawne a ochrona klienta nieprofesjonalnego na rynku kapitałowym	58
3.2. System Rekompensat elementem chroniącym aktywa klienta nieprofesjonalnego	66
3.3. Rozstrzyganie sporów na rynku kapitałowym przez instytucje sektorowe	76
3.4. Wybrane obszary ochrony klienta na rynku usług ubezpieczeniowych.....	83

Rozdział IV
Ponadsektorowa, instytucjonalno-prawna ochrona
nieprofesjonalnego klienta rynku finansowego

4.1. Nadzór finansowy i inne podmioty ochrony konsumenta na rynku usług finansowych. Ocena skuteczności instytucjonalnej ochrony konsumenta	91
4.1.1. Ochrona konsumenta oparta na nadzorze finansowym.....	94
4.1.2. Pozostałe podmioty ochrony nieprofesjonalnego uczestnika rynku finansowego.....	105
4.1.3. Ponadsektorowe sądownictwo polubowne	115
4.2. Przegląd i ocena regulacji prawnych istotnie wzmacniających poziom ochrony praw i interesów nieprofesjonalnych uczestników rynku finansowego	130
4.2.1. Regulacyjna ochrona praw konsumenta jako kredytobiorcy	133
4.2.2. Ochrona danych osobowych konsumenta – obowiązujące regulacje prawne	136
4.2.3. Usługi płatnicze i przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – przegląd regulacji prokonsumenckich	139
4.3. Unijny i krajowy system cyberbezpieczeństwa.....	150
4.4. Usługi zaufania oraz system identyfikacji elektronicznej	160
Zakończenie	167
Bibliografia	171
Spis rysunków	191
Spis tabel	193
Informacja o autorach	195