

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>1. Obustronność organizacyjna w naukach o zarządzaniu</b> .....	11
1.1. Pojmowanie obustronności organizacyjnej .....	11
1.2. Zarządzanie obustronnością organizacyjną .....	17
1.3. Dialektyczne spojrzenie na obustronność organizacyjną .....	27
1.4. Rola kadry zarządzającej .....	31
<b>2. Teoretyczne podstawy badania obustronnej twórczości organizacyjnej</b> .....	39
2.1. Twórczość jako zagadnienie obustronne .....	39
2.2. Spojrzenie interakcjonistyczne .....	48
2.3. Twórcze przywództwo .....	55
<b>3. Obustronna twórczość organizacyjna w aspekcie efektywności organizacyjnej przedsiębiorstwa – wyniki badań empirycznych</b> ....	61
3.1. Metodyka badań empirycznych .....	61
3.2. Obustronna twórczość organizacyjna i efektywność organizacyjna przedsiębiorstwa .....	80
<b>4. Kontekstualizacja mediującej roli obustronnej twórczości organizacyjnej</b> .....	90
4.1. Antecedencje obustronnej twórczości organizacyjnej: obustronność organizacyjna i twórcze przywództwo .....	90
4.2. Mediująca rola obustronnej twórczości organizacyjnej .....	94
4.3. Moderujące efekty otoczenia zadaniowego przedsiębiorstwa .....	120
4.4. Synteza rezultatów badań empirycznych .....	132
<b>Zakończenie</b> .....	135
Konsekwencje dla teorii .....	136
Konsekwencje dla praktyki zarządzania .....	140
Ograniczenia i kierunki przyszłych badań .....	144

<b>Załączniki</b> .....	157
<b>Bibliografia</b> .....	177
<b>Spis rysunków</b> .....	211
<b>Spis tabel</b> .....	212