

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I	
Dynamiczne zdolności organizacji jako paradygmat strategii	13
1. Geneza dynamicznych zdolności.....	13
2. Definicja dynamicznych zdolności.....	21
3. Zróżnicowanie i wielokierunkowość dynamicznych zdolności.....	39
Rozdział II	
Dynamiczne zdolności marketingowe – podstawy teoretyczne	51
1. Znaczenie i ewolucja naukowej wiedzy o marketingu.....	51
2. Marketing jako funkcja biznesu.....	57
3. Zasoby i zdolności marketingowe.....	64
4. Istota dynamicznych zdolności marketingowych.....	75
Rozdział III	
Dynamiczne zdolności w świetle wyników badań jakościowych	99
1. Charakterystyka jakościowego projektu badawczego.....	99
2. Podążanie za zmianami w otoczeniu.....	108
2.1. Dynamika otoczenia.....	108
2.2. Budowanie wiedzy o otoczeniu.....	112
2.3. Antycypacja zmian.....	115
2.4. Uczucie się na własnych doświadczeniach.....	118
3. Rekonfiguracja zasobów marketingowych.....	121
3.1. Resegmentacja.....	122
3.2. Repozycjonowanie.....	125
3.3. Rekonfiguracja oferty produktowej.....	128
3.4. Rekonfiguracja pozostałych elementów marketing-mix.....	131
4. Stymulanty i bariery rekonfiguracji.....	135
5. Rola działu marketingu i koordynacja interfunkcyjna.....	142
6. Kompetencje menedżerskie a DZM.....	146
7. Koprodukcja wartości jako specyficzny obszar DZM.....	149
Rozdział IV	
Dynamiczne zdolności w świetle wyników badań ilościowych	152
1. Zdolności marketingowe w mediach społecznościowych.....	154
1.1. Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych.....	154
1.2. Charakterystyka procesu gromadzenia informacji terenowych.....	161
1.3. Budowa i testowanie modelu pomiarowego.....	166
1.4. Test modelu strukturalnego i wnioski.....	176

2. Zdolności do ko-kreacji wartości z klientami.....	186
2.1. Wprowadzenie do ko-kreacji wartości z klientami.....	186
2.2. Charakterystyka procesu gromadzenia danych terenowych.....	193
2.3. Budowa i testowanie modelu pomiarowego.....	196
2.4. Test modelu strukturalnego i wnioski.....	202
Podsumowanie	211
Załączniki	219
Scenariusz wywiadu osobistego	219
Pytania ankietowe 1	224
Pytania ankietowe 2	228
Bibliografia	233
Spis rysunków	257
Spis tablic	259