

Spis treści

Wstęp.....	7
------------	---

Część I

Uwarunkowania i wybrane konteksty innowacyjności

1. W poszukiwaniu ram teoretycznych dla zarządzania zmianą strategiczną. Wyzwania dla konwencjonalnej mądrości (<i>Mariusz Bratnicki</i>).....	11
2. Ekonomia a kultura: ewolucja wzajemnych relacji (<i>Aleksander Lipski</i>).....	26
3. O sposobie dochodzenia do prawdy w logistyce (<i>Jacek Szoltysek</i>).....	49
4. Ekonomiczne rozumienie finansów publicznych (<i>Artur Walasik</i>).....	58
5. Rozwój Katowickiej Szkoły Ekonomiki Transportu z perspektywy 50-lecia istnienia Wydziału Ekonomii (<i>Grzegorz Dydkowski, Maria Michałowska</i>).....	69

Część II

Narzędzia innowacyjności w wybranych obszarach działalności gospodarczej

1. ICT w rozwoju innowacyjnych strategii i modeli biznesu (<i>Celina M. Olszak</i>).....	99
2. Od analizy danych do innowacyjnych technologii (<i>Grażyna Trzpiot, Dominik Krężolek</i>).....	112
3. Innowacyjność organizacyjna a tworzenie i przechwytywanie wartości (<i>Wojciech Dyduch</i>).....	133
4. Technologie smart city jako narzędzie rozwoju inteligentnej gospodarki miasta (<i>Florian Kuźnik, Marcin Baron</i>).....	149
5. Innowacje w gospodarowaniu kapitałem ludzkim w organizacji – próba typologii (<i>Anna Lipka, Agnieszka Giszterowicz</i>).....	168
6. Public relations jako funkcja zarządzania innowacyjną komunikacją w organizacji. Przegląd teoretycznych modeli (<i>Anna Adamus-Matuszyńska</i>).....	185
7. Innowacyjność firm rodzinnych w Polsce (<i>Teresa Kraśnicka, Grzegorz Głód</i>).....	199

Część III
W poszukiwaniu innowacyjności na poziomie
międzynarodowym i krajowym

1. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek USA, Chin i Unii Europejskiej w okresie 2006-2016 – analiza porównawcza (<i>Tadeusz Sporek, Małgorzata Dziembała, Joanna Kos-Łabędowicz</i>)	215
2. Idea kształcenia dualnego – ocena potrzeb i możliwości jej implementacji w szkolnictwie wyższym w Polsce (<i>Izabela Ostoj</i>).....	238
3. Syntetyczna ocena poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego krajów Unii Europejskiej (<i>Elżbieta Sojka</i>)	251
4. Zmiany w poziomie i strukturze konsumpcji polskich gospodarstw domowych – podejście retrospektywne (<i>Grzegorz Maciejewski, Robert Wolny</i>).....	271
5. Zrównoważony rozwój na przykładzie działalności przedsiębiorstw sportowych w Niemczech (<i>Artur Grabowski</i>).....	295
Zakończenie	311