Spis treści

Wykaz skrótów 7

Wprowadzenie 11

Rozdział I
EWOLUCJA GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY 21

1. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy a paradygmat społeczeństwa informacyjnego 21
2. Ewolucja systemu zarządzania wiedzą 24
3. Zarządzanie informacją i wiedzą w organizacji 29
4. Elementy informacji wspomagające podejmowanie decyzji 32
5. Rozwój społeczeństwa wiedzy 34
6. Koncepcja mobilnej organizacji w społeczeństwie wiedzy 37

Rozdział II
ZAŁOŻENIA BUDOWY MOBILNEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA WIEDZĄ 41

1. Architektura mobilnego systemu zorientowana na usługi 41
   1.1. Architektura RPC – protokół SOAP 44
   1.2. Architektura REST 45
2. Technologie i urządzenia mobilne 46
   2.1. Rozwój urządzeń mobilnych 46
   2.2. Internet rzeczy 50
3. Interfejs mobilnego systemu informatycznego 54
   3.1. Zasady projektowania aplikacji mobilnych 54
   3.2. Projektowanie responsywnych stron internetowych 55
4. User Experience w projektowaniu serwisów internetowych HCI 59
   4.1. Charakterystyka projektowania interfejsu systemu skoncentrowanego na użytkowniku 59
   4.2. Modele projektowania interfejsu według UX 63
   4.3. Etapy projektowania mobilnych aplikacji według UX 65
5. Użyteczność mobilnych aplikacji 69

Rozdział III
ZASTOSOWANIE MOBILNYCH SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA WIEDZĄ O ZDROWIU 72

1. Rola technologii informatycznej i komunikacyjnej w ochronie zdrowia 72
2. Trendy w rozwoju e-zdrowia 74
   2.1. Aplikacje mobilne w e-zdrowiu 76
   2.2. Spersonalizowana medycyna 78
   2.3. Media społecznościowe i technologie Web 2.0 79
3. Wytyczne i standardy wdrożeń systemów e-zdrowia 81
4. Badanie zastosowania systemów zarządzania wiedzą o zdrowiu 84
5. Określenie potrzeb społeczeństwa w zakresie aplikacji mobilnej w zdrowym trybie życia 87
6. Zarządzania wiedzą o zdrowiu z zastosowaniem aplikacji mobilnej 89
7. Model akceptacji systemu zarządzania wiedzą o zdrowiu w kontekście potrzeb użytkownika (pacjenta) 91

Rozdział IV
MODELE OCENY UŻYTECZNOŚCI MOBILNEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA WIEDZĄ O ZDROWIU 104

1. Metodyka badań 104
   1.1. Badanie kompetencji grupy badawczej 108
   1.2. Wyznaczenie uogólnionej opinii użytkowników 110
2. Rangi kryteriów 113
3. Wybór cech oceny użyteczności systemów 116
4. Profil wymagań budowy modelu oceny użyteczności mobilnego systemu (mSI) 126
   4.1. Założenia do budowy modelu oceny użyteczności interfejsu mobilnego systemu 127
   4.2. Zakres cech modelu oceny użyteczności mobilnego systemu 129
   4.3. Określenie stopnia zgodności opinii użytkowników 134

Podsumowanie i kierunki dalszych badań 137

Bibliografia 151

Spis rysunków 167

Spis tabel 169