

Spis treści

Wstęp	7
1. POLITYKA HANDLOWO-INWESTYCYJNA STANÓW ZJEDNOCZONYCH W LATACH 2008-2018 (Joanna Kos-Łabędowicz)	11
1.1. Wprowadzenie	11
1.2. Agendy USA w sprawie polityki handlowej w latach 2008-2018.....	12
1.2.1. <i>Agenda w sprawie polityki handlowej z 2008 r.</i>	12
1.2.2. Polityka handlowa w latach 2009-2012	16
1.2.3. <i>Agenda w sprawie polityki handlowej z lat 2013-2016</i>	20
1.2.4. Nowe kierunki polityki handlowej od 2017 r.....	24
1.3. Porozumienia ramowe w sprawie handlu i inwestycji.....	29
1.4. Podsumowanie	33
2. POZYCJA I RELACJE HANDLOWE STANÓW ZJEDNOCZONYCH (Sylvia Talar)	35
2.1. Wprowadzenie	35
2.2. Pozycja USA w światowych obrotach handlowych	37
2.3. Saldo wymiany handlowej	40
2.4. Rola eksportu w gospodarce amerykańskiej.....	44
2.5. Efekty handlowe prezydentury Donalda Trumpa	47
2.6. Bilateralne relacje handlowe USA z najważniejszymi partnerami.....	51
2.7. Rola handlu wewnątrz korporacyjnego w amerykańskich relacjach z głównymi partnerami handlowymi	55
2.8. Podsumowanie	58
3. UDZIAŁ STANÓW ZJEDNOCZONYCH W ŚWIATOWYM RYNKU E-COMMERCE (Sylvia Talar)	61
3.1. Wprowadzenie	61
3.2. Aspekty metodologiczne badania rynku e-commerce	63
3.3. Wielkość amerykańskiego rynku e-commerce	65
3.4. Pozycja i główne relacje USA w transgranicznym e-commerce	69
3.5. Międzynarodowa konkurencyjność amerykańskiego rynku na podstawie badań zachowań e-konsumentów	73
3.6. Szanse USA na chińskim rynku e-commerce	77
3.7. Podsumowanie	77

4. BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE Z UDZIAŁEM STANÓW ZJEDNOCZONYCH (Joanna Kos-Łabędowicz)	79
4.1. Wprowadzenie	79
4.2. Roczne przepływy BIZ do i z USA w latach 2002-2017	79
4.3. Przepływy kapitałowe w postaci BIZ w przekroju geograficznym w latach 2002-2017	81
4.4. Przepływy kapitałowe w postaci BIZ w przekroju sektorowym w latach 2002-2017	89
4.5. Podsumowanie	93
5. ROLA I ZNACZENIE AMERYKAŃSKICH KORPORACJI TRANSNARODOWYCH (Małgorzata Dziembała)	94
5.1. Wprowadzenie	94
5.2. Rozwój korporacji w USA	95
5.3. Największe korporacje amerykańskie na tle przedsiębiorstw o globalnym zasięgu działania	97
5.4. Znaczenie przedsiębiorstw międzynarodowych dla gospodarki USA i ich działalność poza granicami kraju	104
5.5. Udział przedsiębiorstw międzynarodowych w globalnych łańcuchach wartości i globalnych sieciach innowacji	109
5.6. Wymiana handlowa amerykańskich przedsiębiorstw międzynarodowych ...	111
5.7. Podsumowanie	115
6. UMIEJZYNARODOWIENIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ I BADAWCZO-ROZWOJOWEJ W STANACH ZJEDNOCZONYCH (Małgorzata Dziembała)	116
6.1. Wprowadzenie	116
6.2. Globalizacja działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw	116
6.3. Przemiany w zakresie innowacyjności i internacjonalizacja działalności B + R w USA	121
6.4. Działalność B + R amerykańskich przedsiębiorstw międzynarodowych i ich filii	126
6.5. Przemysł oparty na wiedzy w USA i wybranych krajach	128
6.6. Handel zagraniczny produktami i usługami opartymi na wiedzy i technologiach	129
6.7. Współpraca badawczo-rozwojowa USA z Unią Europejską i Chinami	138
6.8. Podsumowanie	140
Literatura	141
Spis rysunków	151
Spis tabel	153
Wykaz skrótów	157