

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ JAKO WYKORZYSTYWANIE SZANS (Teresa Kraśnicka)	13
1.1. Przedsiębiorczość – jej istota i formy	14
1.2. Etapy procesu przedsiębiorczego	19
1.3. Jasne i ciemne strony przedsiębiorczości	23
1.4. Mity narosłe wokół przedsiębiorczości	26
2. CECHY, UMIEJĘTNOŚCI I ROLE PRZEDSIĘBIORCY (Monika Kućmierczyk, Monika Łaciak)	30
2.1. Wybrane cechy psychologiczne	30
2.2. Potrzebne umiejętności i wiedza	38
2.3. Role pełnione przez przedsiębiorcę	45
2.4. Diagnoza własnego potencjału przedsiębiorczości	48
3. POSZUKIWANIE POMYSŁU NA WŁASNĄ FIRME (Wojciech Głód)	54
3.1. Źródła inspiracji w poszukiwaniu pomysłu na własną firmę	54
3.2. Myślenie kreatywne a myślenie tradycyjne	56
3.3. Pojęcie i geneza heurystyki	61
3.4. Warunki sprzyjające działaniom twórczym	62
3.5. Zasady i bariery twórczego myślenia	64
3.6. Założenia i zastosowanie wybranych metod twórczego rozwiązywania problemów	67
3.6.1. Różnorodność metod twórczego myślenia	67
3.6.2. Klasyczna burza mózgów i jej odmiany	68
3.6.3. Synektyka Gordona	73
3.6.4. Analiza morfologiczna Zwicky’ego	78

4. FORMY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Wojciech Głód, Michał Kuźnik)	82
4.1. Wprowadzenie do problematyki form organizacyjno-prawnych	83
4.2. Charakterystyka wybranych form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej.....	84
4.2.1. Działalność podejmowana przez osoby fizyczne	84
4.2.2. Spółka cywilna	89
4.2.3. Spółki handlowe	94
4.2.3.1. Osobowe spółki handlowe	95
4.2.3.2. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	110
4.3. Przedsiębiorstwo rodzinne.....	116
4.4. Przedsiębiorstwo tradycyjne a wirtualne	117
4.5. Firma internetowa.....	121
5. FRANCHISING JAKO SPOSÓB NA WŁASNĄ FIRME (Michał Kuźnik)	125
5.1. Ogólna charakterystyka franchisingu	125
5.2. Umowa franchisingowa – pojęcie i treść.....	127
5.3. Zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franczyzobiorcy	129
6. PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI NOWO POWSTAJĄCEJ FIRMY (Grzegorz Głód)	131
6.1. Istota i zasady tworzenia biznesplanu	132
6.2. Podstawy analizy strategicznej	135
6.3. Plan marketingowy	141
6.4. Plan finansowy	147
7. PROCEDURA FORMALNA ZWIĄZANA Z REJESTRACJĄ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Grzegorz Głód, Ewa Raczyńska)	162
7.1. Procedura rejestracji działalności gospodarczej	163
7.2. Rodzaje podatków i form opodatkowania	169
7.3. Prowadzenie sprawozdawczości finansowej – wybór formy	186
7.4. Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz inne obciążenia	189
7.5. Zasady kontrolowania przedsiębiorcy	196

8. POZYSKIWANIE FUNDUSZY NA PODJĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Martyna Wronka-Pośpiech, Ewa Raczyńska)....	199
8.1. Dotacje na podjęcie działalności gospodarczej z Funduszu Pracy	200
8.2. Kredyty bankowe – specjalne oferty dla MŚP	202
8.3. Fundusze unijne	204
8.4. Fundusze pożyczkowe	205
8.5. Programy rządowe	208
8.6. Leasing	210
8.7. Fundusze <i>seed capital</i> (fundusze załączkowe)	212
8.8. Aniołowie biznesu	214
8.9. Crowdfunding	217
9. WYBRANE INSTYTUCJE I PROGRAMY POMOCNE DLA MŁODEGO PRZEDSIĘBIORCY (Martyna Wronka-Pośpiech)	221
9.1. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	222
9.2. Fundusz Górnośląski S.A. Oddział w Katowicach	224
9.3. Parki technologiczne i parki przemysłowe	225
9.4. Geneza Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości	226
9.5. Powstanie i rola Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości	227
9.6. Zasoby i potencjał AIP	230
9.7. Co-working	236
10. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W MAŁYCH, NOWO TWORZONYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH (Tomasz Ingram, Katarzyna Bratnicka-Myśliwiec, Wojciech Głód)	239
10.1. Zamiast wprowadzenia	240
10.2. Tworzenie warunków organizacyjnych dla rozwoju przedsiębiorstwa	240
10.3. Pozyskiwanie pracowników	245
10.4. Kształtowanie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie	249
10.5. Rozwój kompetencji pracowników	251
10.6. Ocena pracownicza	255
10.7. Kierowanie zespołem	259
10.8. Prawne uwarunkowania ZZL w przedsiębiorstwie oraz bezpieczeństwo i higiena pracy	264
ZAŁĄCZNIK	
Formularz zgłoszeniowy kandydata na beneficjenta programu inkubacji Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości	273