

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I Postawy studentów wobec wartości (<i>Aleksandra Pethe</i>).....	15
Rozdział II Moralność studentów (<i>Rafał Śpiewak</i>).....	32
Rozdział III Studenci a polityka (<i>Marek Łuczak</i>)	59
Rozdział IV Media w opinii badanych (<i>Marek Łuczak</i>).....	76
Rozdział V Studenci a media – praktyki korzystania z cyfrowych treści kulturowych (<i>Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak</i>)	93
Bibliografia	117
Ankieta	123
Noty o autorach	131