Spis treści

Wstęp 7

Rozdział I
BADANIA RYNKU – ASPEKT MIĘDZYNARODOWY 13

1. Międzynarodowy wymiar badań rynku 13
2. Procedura międzynarodowych badań rynku 18
3. Rodzaje i typy międzynarodowych badań rynku 29

Rozdział II
EKWIWALENCJA W BADANIACH RYNKU 35

1. Istota i płaszczyzny ekwiwalencji 35
2. Ekwiwalencja w badaniach pośrednich 42
3. Ekwiwalencja w badaniach bezpośrednich 52

Rozdział III
OCENA EKWIWALENCJI BADAŃ NA PŁASZCZYŹNIE INTERPRETACYJNEJ 59

1. Ekwiwalencja konstruktu 59
2. Ekwiwalencja narzędzi pomiarowych 68
3. Ekwiwalencja próby badawczej 77
4. Ekwiwalencja procesu badań bezpośrednich 82

Rozdział IV
OCENA EKWIWALENCJI BADAŃ NA PŁASZCZYŹNIE PROCEDURALNEJ 96

1. Ocena ekwiwalencji w statystykach europejskich – podejście eksperckie 98
2. Metody empirycznej oceny ekwiwalencji badań międzynarodowych 105
3. Empiryczna ocena ekwiwalencji wyników – wybrane przykłady 113
4. Empiryczna ocena ekwiwalencji badań własnych – próba implementacji 117

Rozdział V
MODEL ZACHOWANIA EKWIWALENCJI W MIĘDZYNARODOWYCH BADANIACH RYNKU 134

1. Istota modelowania 134
2. Model zachowania ekwiwalencji 139

Zakończenie 153

Aneks 159

Bibliografia 177

Spis rysunków 199

Spis tabel 201