

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Umiejdzynarodowienie relacji handlowych w obszarze kultury:	
Polska na tle Unii Europejskiej (Katarzyna Żak).....	9
Rozdział II	
Modele kształtowania relacji pomiędzy jednostkami sektora kultury	
a instytucjami państwowymi funkcjonującymi w wybranych krajach	
Unii Europejskiej (Małgorzata Grząba)	22
Rozdział III	
Uczestnictwo w kulturze jako podstawowa relacja warunkująca	
istnienie jednostek kultury (Anna Kwiecień)	30
Rozdział IV	
Współpraca z biznesami kreatywnymi jako szansa na rozwój instytucji	
kultury (Beata Reformat)	38
Rozdział V	
Współpraca z organizatorami wydarzeń kulturalnych z perspektywy	
samorządu terytorialnego. Przykład miast przemysłowych	
województwa śląskiego (Paweł Piotrowski)	51
Rozdział VI	
Muzeum jako jednostka kultury społecznie konstytuowana w relacjach	
z osobami zwiedzającymi (Barbara Pabian)	61
Rozdział VII	
Komunikacja samorządowych jednostek kultury z otoczeniem	
poprzez media społecznościowe (Monika Krysiak, Szymon Głowania)	73
Rozdział VIII	
Mobilna komunikacja marketingowa w kulturze i sztuce jako narzędzie	
kształtowania relacji z odbiorcami (Małgorzata Kieźel, Joanna Wiechoczek)	84
Rozdział IX	
Dotacje na rzecz państwowych instytucji kultury (Wioletta Świeboda)	96

Rozdział X	
Kapitał relacyjny w finansowaniu jednostek kultury.	
Przykład crowdfundingu (<i>Aleksandra Nocoń</i>)	106
Rozdział XI	
Crowdfunding jako innowacyjne źródło finansowania projektów kulturalnych w Polsce (<i>Małgorzata Kieźel, Joanna Wiechoczek</i>)	120
Rozdział XII	
Tworzenie i rozwój relacji z otoczeniem poprzez wydatki na kulturę wybranych miast na prawach powiatu (<i>Justyna Konsek-Ciechońska</i>)	133
Rozdział XIII	
Relacje pomiędzy instytucją kultury a firmą cateringową na przykładzie organizacji 41. Sesji Komitetu Światowego Dziedzictwa UNESCO (<i>Paulina Reformat, Hanna Ziętara</i>)	143
Rozdział XIV	
Kształtowanie relacji organizacji z pracownikami jako element profesjonalizacji zarządzania w kulturze na przykładzie Instytucji Kultury im. K. Bochenek – Katowice Miasto Ogrodów (<i>Anna Dewalska-Opitek</i>).....	155
Rozdział XV	
Akwizycja sposobem kształtowania relacji między jednostkami kultury a ich klientami na rynku przemysłowym (<i>Aleksander Pabian</i>)	168
Rozdział XVI	
Relacje na rynku dóbr kultury na podstawie zarządzania Flag Fen (<i>Beata Nowotarska-Romaniak, Anastazja Magdalena Kasztalska</i>)	176
Rozdział XVII	
Obowiązki i uprawnienia instytucji kultury w trakcie kontroli przez wybrane jednostki administracji publicznej w świetle regulacji prawnych (<i>Ewa Ogłodzińska</i>)	184
Bibliografia	193
Spis fotografii	211
Spis rysunków	211
Spis tabel	212