

Spis treści

Wstęp	7
== Rozdział 1. PARADYGMATY WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM (Barbara Woźniak-Sobczak)	11
1.1. „Kanwa” tworzenia paradygmatów współczesnego zarządzania	11
1.2. Atrybuty metaparadygmatu współczesnego zarządzania	15
1.3. Całościowy paradygmat współczesnego zarządzania.....	16
1.4. Paradygmaty cząstkowe zarządzania przedsiębiorstwem	17
1.4.1. Cząstkowe paradygmaty dotyczące celu zarządzania	19
1.4.2. Cząstkowe paradygmaty dotyczące warunków zarządzania biznesem w przestrzeni sieciowej	26
1.4.3. Cząstkowy paradygmat technologii informacyjnej.....	31
== Rozdział 2. PARADYGMAT ORGANIZACJI SIECIOWEJ (Katarzyna Żak)	37
2.1. Sieciowa struktura organizacyjna	37
2.2. Identyfikacja determinant wyboru sieciowej formy współdziałania międzyorganizacyjnego	40
2.2.1. Determinanty wynikające z teorii zależności od zasobów	40
2.2.2. Determinanty wynikające z teorii kosztów transakcyjnych.....	41
2.2.3. Determinanty wynikające z teorii gier	41
2.2.4. Determinanty wynikające z teorii agencji.....	42
2.2.5. Determinanty wynikające z teorii władzy i polityki oraz teorii wymiany społecznej.....	42
2.2.6. Formalizacja współdziałania międzyorganizacyjnego w sieci.....	50
2.3. Zasady współdziałania międzyorganizacyjnego w sieci	59
2.3.1. Atrybut i wymagania wobec organizacji sieciowej	60
2.3.2. Orkiestracja i rola orkiestratora.....	62
2.3.3. Rola zaufania we współdziałaniu międzyorganizacyjnym w sieci	68
2.4. Korzyści i mankamenty współdziałania w ramach organizacji sieciowej.....	72
== Rozdział 3. ZASOBY W SIECI (Włodzimierz Rudny)	76
3.1. Zasoby sieciowe a klasyczna teoria zasobowa	76
3.2. Zasoby w ujęciu interakcyjnym	77
3.3. Sieci międzyorganizacyjne	80

3.4. Determinanty wartości zasobów: perspektywa <i>ex ante</i>	83
3.4.1. Wartość zasobów w podejściu RBV.....	83
3.4.2. Asymetria informacji, niepewność i rola menedżerów	86
3.5. Innowacje w sieci a zasoby.....	89
3.5.1. Struktura sieci i jej wpływ na innowacyjność.....	89
3.5.2. Sieci innowacyjne.....	92
≡≡≡ Rozdział 4. ZARZĄDZANIE RELACJAMI JAKO PRZYKŁAD UWARUNKOWAŃ FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW (Anna Kwiecień).....	95
4.1. Uwarunkowania relacyjne	95
4.2. Relacje – podstawa funkcjonowania sieci.....	96
4.3. Zdolność sieciowa a efektywność relacji sieciowych i koordynacja działań	98
4.4. Zarządzanie relacjami	105
4.5. Mapowanie interesariuszy jako narzędzie do zarządzania relacjami z interesariuszami	111
4.6. Sieciowy kapitał ludzki.....	115
4.7. Zarządzanie relacjami z pracownikami	118
4.8. Zarządzanie relacjami w kontekście efektów finansowych	119
≡≡≡ Rozdział 5. RYZYKO W PRZEDSIĘBIORSTWIE W SIECI MIĘDZYORGANIZACYJNEJ (Paweł Kosień).....	123
5.1. Ryzyko przedsiębiorstwa działającego w sieci.....	123
5.2. Aspekty odmienności zarządzania ryzykiem w organizacji usieciowionej	128
5.3. Ryzyko operacyjne w kontekście decyzji o intensyfikacji relacji sieciowych.....	135
5.4. Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego a problem ryzyka działalności przedsiębiorstwa w sieci międzyorganizacyjnej.....	138
5.5. Ryzyko przedsiębiorstwa działającego w sieci jako problem portfela inwestycyjnego	143
5.6. Ryzyko jako nieodłączny składnik sytuacji decyzyjnej	149
Zakończenie	153
Literatura	157
Spis rysunków	173
Spis tabel	174
Informacje o autorach	175