

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Znaczenie marek polskich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji (<i>Maria Halemba-Pawlik</i>)	11
Rozdział 2	
Pomoc de minimis na wybranym przykładzie jako szansa rozwoju polskich przedsiębiorstw w świetle członkostwa w Unii Europejskiej (<i>Magdalena Jarczok-Guzy</i>)	20
Rozdział 3	
Rola przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym w kształtowaniu innowacyjności polskich regionów (<i>Katarzyna Puchalska</i>)	31
Rozdział 4	
Polityka innowacyjna i badawczo-rozwojowa w wybranych regionach Unii Europejskiej (<i>Paulina Szulc-Fischer</i>)	43
Rozdział 5	
Stan integracji jednolitego rynku usług Unii Europejskiej (<i>Magdalena Myszkowska</i>)	56
Rozdział 6	
Wpływ działalności normalizacyjnej na funkcjonowanie jednolitego rynku usług (<i>Marek Jarzębiński</i>)	64
Rozdział 7	
Integracja gospodarcza państw grupy BRICS – handel zagraniczny (<i>Kamil Waligóra</i>)	73
Rozdział 8	
Chińskie bezpośrednie inwestycje zagraniczne w krajach Europy Środkowej i Wschodniej w świetle koncepcji One Belt One Road (<i>Magdalena Markiewicz</i>).....	84

Rozdział 9

Uwarunkowania wymiany polskiego sektora rolno-spożywczego z Rosją
na tle integracji z Unią Europejską (*Joanna Michalczyk*) 96

Rozdział 10

Transport morski jako czynnik integrujący międzynarodowe rynki towarowe
(*Tomasz Nowosielski*) 106

Rozdział 11

Płaca minimalna w Polsce i w Niemczech a wzajemne relacje gospodarcze
– wybrane aspekty (*Alicja Sielska*) 119

Informacja o autorach 129