

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Kulturowe uwarunkowania rozwoju lokalnego i zadania samorządu w tym zakresie</b> <i>(Aldona Frączkiewicz-Wronka, Anna Kozak)</i> .....	11
<b>Rozdział 2. Wybrane rozwiązanie technologii ICT w innowacyjnych działaniach domów kultury w Polsce</b> <i>(Krzysztof Hauke)</i> .....	27
<b>Rozdział 3. Potrzeba wykorzystania koncepcji zarządzania wiekiem w Siłach Zbrojnych RP – raport z badań</b> <i>(Maria Jabłońska-Wołoszyn, Marzena Piotrowska-Trybull)</i> ...	40
<b>Rozdział 4. Biblioteka w przestrzeni publicznej – instytucja społeczeństwa obywatelskiego</b> <i>(Radosław Jeż)</i> .....	56
<b>Rozdział 5. Dążenie do doskonałości jako wyraz kultury doskonalenia w jednostkach samorządu terytorialnego</b> <i>(Katarzyna Kłosowska-Lasek)</i> .....	69
<b>Rozdział 6. Polityka proimigracyjna jako narzędzie budowania reputacji państwa</b> <i>(Marcin Leszczyński)</i> .....	86
<b>Rozdział 7. Frankowicze – protest zmarginalizowanej grupy czy próba kreowania nowego ruchu społecznego w przestrzeni publicznej</b> <i>(Jadwiga Mazur)</i> .....	100
<b>Rozdział 8. Public relations biblioteki jako instytucji kultury. Perspektywa organizacji i pracownika</b> <i>(Radosław Molenda)</i> .....	111
<b>Rozdział 9. Przemysł filmowy w Polsce i jego wpływ na gospodarkę</b> <i>(Agnieszka Orankiewicz)</i> .....	122
<b>Rozdział 10. Wpływ kultury organizacyjnej na realizację funkcji personalnej przedsiębiorstwa uzdrowiskowego</b> <i>(Sabina Ostrowska)</i> .....	133
<b>Rozdział 11. Diagnoza klimatu organizacyjnego na przykładzie szpitali</b> <i>(Marek Rutka)</i> .....	150

<b>Rozdział 12. Możliwości zastosowania zasad zarządzania Henriego Fayola w filharmonii (<i>Aida Stępnia</i>k) .....</b>	<b>163</b>
<b>Rozdział 13. Znaczenie organizacji pozarządowych w kreowaniu polityki miasta w zakresie kultury na przykładzie Bielska-Białej (<i>Karolina Szymaniec-Mlicka, Anna Kozak</i>) ...</b>	<b>173</b>
<b>Rozdział 14. Różnice w kulturze organizacyjnej między organizacjami biznesowymi a publicznymi (<i>Jarosław Waśniewski</i>) .....</b>	<b>185</b>
<b>Rozdział 15. Kulturowe uwarunkowania społecznej odpowiedzialności i nieodpowiedzialności biznesu (<i>Katarzyna Zazdros</i>) .....</b>	<b>197</b>
<b>Informacja o autorach .....</b>	<b>209</b>